

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 27 / SAYI: 313 MART 2014

**KONYA'NIN TESCİL LİDERİ,
GIDA SEKTÖRÜ
MARKALARI OLDU**



**TRANSATLANTİK TİCARET VE
YATIRIM ORTAKLIĞI**

**KONYA'DAKİ YABANCI SERMAYELİ
FİRMALARIN ÜLKE BAZLI ANALİZİ**

**KONYA'NIN NÜFUSU
2 MİLYON 79 BİN**

YAŞAYAN EN ESKİ ÜYE

TÜRKİYE 44. SIRADA



Fevzi Çakmak Mah. Ankara Cad.
No:248/A Karatay / Konya (Ankara Yolu Üzeri TMO Binası Karşısı)

onlarca marka binlerce çeşit

NG KUTAHYA

KYK

VitrA

ARTEMA

FLOORPAN

E.C.A.

SEREL

penta

VESBO

ECOCARAT

GÜRAL
VITRİFİYE

teka

FRANKE

Pelican

P

4441 565
www.konalinsaat.com



BAŞLARKEN

Türkiye'nin 2023 hedeflerine katkı sağlayacak en önemli illerden birisi Konya'dır. Konya'nın 2023 yılındaki temel hedefi ilimizin sahip olduğu bütün kaynakları harekete geçirerek daha yüksek bir üretim kapasitesi ve daha yüksek bir milli gelire ulaşmaktır. Bu çerçevede Konya'nın 2023 yılına kadar tarım, sanayi, ulaşım, turizm, enerji, eğitim, altyapı ile kent kimliği alanlarında gerçekleştirileceği büyük projelerle Türkiye'nin ilk 10 ekonomisi arasına girmesi hedeflenmektedir.

Bu hedefler doğrultusunda Konya'nın ticareti ve sanayisi gelişmeye devam etmektedir. Türkiye'nin tahıl ambarı olarak bilinen Konya artık sanayisiyle büyümüş, sanayi sektörü ile adından söz ettirmiş bir kent haline gelmiştir. Konya sanayisinin sektörlerdeki çok yönlülüğü, sanayinin dinamizminin en büyük göstergesini oluşturmaktadır. Bugün 172 ülkeye ihracat yapan Konya'nın ihracatı da son 10 yılda ciddi bir ivme kazanmıştır. Konya'nın ihracatı; 2001 yılında 100 milyon dolar iken 2005 yılında 424 milyon dolar; 2010 yılında ise 2005 yılına göre %134,5 oranında artış göstererek 994,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2013 itibariyle ihracatımız ise 1.35 milyar dolara ulaşmıştır.

Konya'nın ihracatı 2014 yılının Ocak ayında geçen yıla göre büyük bir artış göstererek başladı. Geçtiğimiz yılın Ocak ayında 100 milyon dolar seviyesine bile ulaşamayan ihracat 2014 yılının Ocak ayında 139 milyon dolar seviyesine ulaştı. Ocak 2014 seviyesi ile Konya, 2013 yılı aylık ortalama ihracatının üstüne çıktı. Bu rakamla Konya'nın ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 51 arttı. 2014 Şubat ayında ise yüzde 17 seviyesinde 123 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2014'ün

ilk iki aylık döneminde Konya ihracatını yüzde 32 artırarak 262 milyon dolar seviyesine getirmiştir. TÜİK'in açıkladığı rakamlara göre 2013 yılı işsizlik Türkiye'de %9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Konya-Karaman bölgesinde ise bu oran Türkiye ortalamasının 5 puan altında 4,7 oranında olmuştur. 2012 yılında bölgemizde işsizlik oranı yüzde 6,1 iken 2013 yılında 1,4 puanlık azalış görülmüştür. Bu rakam ile Konya 26 bölge içerisinde en düşük işsizlik ile birinci sırada yer almıştır. İşsizlik rakamları ekonomik büyümenin en önemli verilerinden biridir. Konya; sahip olduğu girişimcilik ruhu, coğrafi konumu, ulaşım alt yapısı yatırımları, üniversite-sanayi işbirliğinde attığı adımlar ile hem üretim ve ticaret merkezi olma yolunda ilerlemektedir hem de yabancı yatırımcılar için cazibe merkezi özelliği taşımaktadır. Bu ekonomik gelişim Konya'nın işsizliği en hızlı düşüren il olmasını sağlamıştır. Konya bu başarısını yeni teşvik sistemindeki dezavantajına rağmen yakalamıştır. Şehrimiz, teşvikte ikinci bölgede yer alarak diğer bölgelere göre rekabette geri düşmesine rağmen; üretmeye, katma değer oluşturmaya, yurt dışına açılmaya, istihdam sağlamaya devam etmiştir.

Değerli Üyelerimiz;

Ülkemizin kalkınması için; odağında insanın olduğu, herkesi kucaklayan ve geleceği de sahiplenmeye çalışan bir yaklaşıma ihtiyaç duymaktayız. Oda olarak; bölgemizdeki beşeri sermayemizin mutlu ve müreffeh yaşamasına imkân sağlayacak hamleleri el birliğiyle gerçekleştirmek istiyoruz. Bunun için 20 bine yakın üyesini kucaklayan, katılımcı bir anlayışla yeni bir uygulama başlattık. İstişare toplantıları ile üyelerimizle bir araya hem

aramızdaki iletişimi artıracakız hem de sorunlarınızı, talep ve önerilerinizi dinleyeceğiz.

Ülkemizde zaman zaman siyasi gelişmelere bağlı olarak ekonomiyi geliştirici politikalar ikinci plana itilmiştir. Bu dönemde böyle bir sorunla karşılaşmak ve sorunlarımızla baş başa bırakılmak istemiyoruz. Deyim yerindeyse testi kılınmadan tedbirimizi almamız. Diğer yandan yüksek cari açık ve dış finansman ihtiyacı, Türkiye'nin kırılganlıklarını olarak dikkat çekmektedir. Bununla birlikte; faiz artışı, özellikle küçük ve orta büyüklükteki işletmelerimizin finansman sıkıntısını daha da artırmıştır. Son aylarda enflasyonda görülen artışlar, kur yükselişiyle yakından ilişkilidir. Bu eğilim girdi maliyetleri artıracak ve rekabet gücünü azaltacaktır. Sürekli olarak dile getirdiğimiz alacak tahsilatı sorunu, piyasalardaki durgunluk ve vergi yükü işletmelerimizin bir diğer sorunları arasındadır.

Bu genel sorunların zararını minimuma indirebilmek için tüm işletmelerimizin verimliliğini artırıcı uygulamaları hayata geçirmeliyiz. Bu açıdan sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerileri daha önemli hale gelmiştir.

Oda olarak şehrimiz sektörlerinin daha ileri seviyeler gelmeleri, üyelerimizin standartlarını yükselterek daha büyük bir ekonomik büyüklüğe ulaşmaları için gayret gösteriyoruz. Bunun için kendi içimizde birlik ve beraberlik içerisinde sorunlarımıza çözüm üretmeye daha fazla önem vermekteyiz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi



KONYA TİCARET ODASI

Yeni **ipek yolu**

dergisi

SAYI: 313 • Mart 2014

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN, Fehmi ADAM, Mustafa
GÖKDOĞAN, Murat KOYUNCU, Süleyman SALUR

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Haşim KARPUZ, Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER, Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT, Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI, Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI, Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU, Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar
EROĞLU, Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR, Yrd. Doç. Dr. Bilge
AFŞAR, Dr. Hasan ÖZÖNDER

GÖRSEL YÖNETMEN

M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM

Medya F Group

YAPIM

MEDYA F GROUP

Beyazıt Mah. Sultan Cem Cad. A Plaza

A-Blok No:35 Kat:4/403 | KONYA/TÜRKİYE

TEL: +90 332 320 25 62 - 63

FAX: +90 332 320 25 64

www.medyaingroup.org • www.vizyonkonya.com

BASKI-CİLT

Öz Hür Ofset Matbaa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Yeni Matbaacılar Sitesi Yazar Cad.

3. Blok No: 1-3 / KONYA

Tel: (0332) 342 07 98 - Fax: (0332) 342 06 57

Sertifika No: 22425 / BASIM T. MART / 2014

DAĞITIM

EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri

0 332 236 36 12

ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır. Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir. Dergimizde yayınlanan
yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimize
yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanırsın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Caddesi No: 1 42040 Selçuklu/KONYA

Tel: +90 332 221 52 94 - 95

Fax: 0 332 221 52 96

www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basiyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

MART 2014



AVRUPA'NIN İKİ BÜYÜK
EKONOMİSİ TÜRKİYE VE
ALMANYA TİCARİ İŞBİRLİĞİ İÇİN
KONYA'DA BULUŞUYOR

04



KONYA EKONOMİSİ
HIZLA BÜYÜYOR

06



VAKIF SENEDİ DEĞİŞİKLİĞİ
GENEL KURULDA OYBİRLİĞİ
İLE KABUL EDİLDİ

08

YENİ FUAR MERKEZİNE
ADIM ADIM

12



KONYA'DAKİ YABANCI
SERMAYELİ FİRMALARIN
ÜLKE BAZLI ANALİZİ

22



PARAGUAY

50



KONYA'NIN TEŞCİL LİDERİ
GIDA SEKTÖRÜ MARKALARI

26



TRANSATLANTİK TİCARET
VE YATIRIM ORTAKLIĞI

28



KONYA'NIN NÜFUSU
2 MİLYON 79 BİN

32



TÜRKİYE 44. SIRADA

34

Türkiye ve Almanya
Ticari İşbirliği İçin
Konya'da Buluşuyor

04

Konya Ekonomisi
Hızla Büyüyor

06

Vakıf Senedi
Değişikliği Genel
Kurulda Oybirliğiyle
Kabul Edildi

08

Yeni Fuar Merkezine
Adım Adım

12

Konya-Brezilya Ticaret
İş Birliği Toplantısı

14

Konya Ticaret Odası'nda
Meslek Komiteleri İstişare
Toplantıları Başladı

17

Dosya
Konya'daki Yabancı
Sermayeli Firmaların
Ülke Bazlı Analizi

22

Rapor
Konya'nın Tescil Lideri
Gıda Sektörü Markaları

26

Araştırma
Transatlantik Ticaret
ve Yatırım Ortaklığı

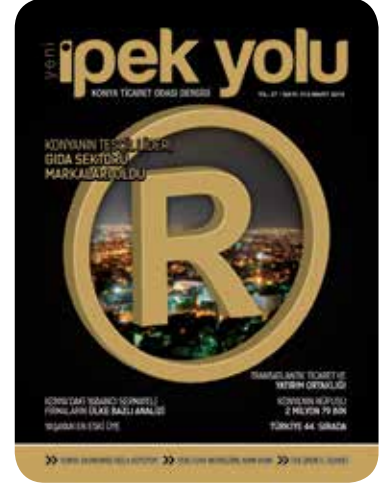
28

Analiz
Konya'nın Nüfusu
2 Milyon 79 Bin

32

Gündem
Türkiye 44. Sırada

34



28

Dış Ticaret
Tek Ürün E-Ticaret Sitesi

40

Kosgeb
Sınai Mülkiyet Hakları ve
Belgelendirme Desteği

42

Meslek Komiteleri
19. ve 20. Meslek Komiteleri

46

Yaşayan Eski Üyeler
Necati Sarıgül

50

Ülke Panorama
Paraguay

54

Temel Ekonomik
Göstergeler

56

Dünyadan İşbirliği
Teklifleri

58

İslamda Ticari Hayat
Akid (6)

62

Vergi Teşvikleri
Ar-Ge faaliyetlerine
Yönelik Diğer Teşvikler



Yeni İpekyolu Dergisi İlavesisidir.

SON İKİ YILDAKİ ALMANYA'DAN ÜÇÜNCÜ ÜST DÜZEY HEYET KONYA'YA GELİYOR

AVRUPA'NIN İKİ BÜYÜK EKONOMİSİ TÜRKİYE VE ALMANYA TİCARİ İŞBİRLİĞİ İÇİN KONYA'DA BULUŞUYOR



KONYA VE ALMANYA ARASINDA TİCARİ İŞBİRLİĞİ GENİŞLİYOR. AŞAĞI SAKSONYA EKONOMİ BAKANI JÖRG BODE VE BADEN-WÜRTTERMBERG EYALETİ MALİYE VE EKONOMİ BAKANI NİLS SEHMİD'İN ARDINDAN KONYA'YA ÜÇÜNCÜ ZİYARETİ AŞAĞI SAKSONYA EYALETİ BAŞBAKANI STEPHAN WEİL BERABERİNDEKİ 80 KİŞİLİK İŞADAMI HEYETİYLE YAPACAK. AŞAĞI SAKSONYA BAŞBAKANI'NIN 4-9 MAYIS 2014 TARİHLERİNDE KONYA'YA YAPACAĞI ZİYARETTE BERABERİNDEKİ İŞADAMI HEYETİ KONYA-ALMANYA B2B ORGANİZASYONUNDA KONYALI FİRMALARLA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ YAPACAK.

ALMANYA'NIN AŞAĞI SAKSONYA EYALETİ ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ GENEL MÜDÜRÜ DR. CHRISTOPH WILK BAŞKANLIĞINDAKİ HEYET KONYA TİCARET ODASI BAŞKANI, TOBB YÖNETİM KURULU ÜYESİ SELÇUK ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ. AŞAĞI SAKSONYA EYALETİ BAŞBAKANI STEPHAN WEİL BERABERİNDEKİ 80 KİŞİLİK İŞADAMI HEYETİYLE 4-9 MAYIS 2014 TARİHLERİNDE KONYA'YA YAPACAĞI ZİYARET ÖNCESİ İŞBİRLİĞİ YAPILACAK ALANLAR HAKKINDA ÖN GÖRÜŞME KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Aşağı Saksonya Eyaleti Uluslararası İşbirliği Genel Müdürü Dr. Christoph Wilk "Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı 6 gün sürecek Türkiye programında Konya, Ankara ve İstanbul'u ziyaret ederek temaslarda bulunacak. 80 kişilik işadami heyeti kendisine eşlik edecek. Başbakan'ın Konya programı öncesinde, Konya ve Aşağı Saksonya Eyaleti arasında işbirliği yapılacak alanlar hakkında bilgi almak için bir öngörüşme gerçekleştirdik. Konya'nın önde gelen sanayi sektörlerinin birçoğu ile iş birliği yapabiliriz" dedi.





KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin iki büyük şehri İstanbul ve Ankara ile birlikte ülkemizin ekonomik yapısını iyi anlayabilmek için Konya'nın da ziyaret programına alınmasını doğru bir karar olarak karşılıyoruz. Konya ekonomisi son on iki yılda büyük bir gelişme göstermiştir. 2001'de 100 milyon dolar ihracat yapan Konya, 2013'de ihracatını 1,35 milyar dolara çıkarmıştır. 2014'ün ilk iki ayında ise ihracat artış hızı yüzde 30'dur. 2023'te ihracatımızı 15 milyar dolara çıkarmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Konya'nın gelişen ekonomisi ile yabancı yatırımcıların ilgisi de sürekli artmaktadır. Kara, hava ve demir yolu altyapısını sürekli güçlendiren Konya, gelecekte Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri olacaktır. Bizler Konya'yı havalanmak üzere olan bir uçak olarak görmekteyiz. Uçak havalanmadan önce bu uçakta birlikte yer alalım" dedi.

Konya ile Aşağı Saksonya Eyaleti'nin benzer bir üretim yapısına sahip olduğunu söyleyen Başkan Öztürk, "Konya ile Aşağı Saksonya'nın ticari yapıları birbirini desteklemektedir. Otomotiv yedek parça, gıda, tarım makineleri sektörlerinde büyük bir işbirliği potansiyeli mevcuttur. Aşağı Saksonya



Eyaleti Ekonomi Bakanı'nın katılımıyla Odamızda düzenlediğimiz ikili iş görüşmeleri programının ardından Hannover Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliği protokolü imzalamıştık. Bu protokolle Konya ve Hannover arasında işbirliği her geçen gün artmaktadır. Konya Ticaret Odası olarak Türkiye'nin

en büyük üçüncü fuar merkezini Konya'ya kazandırıyoruz. Ayrıca Merkezimizi kademeli olarak büyütmeye yönelik planımız bulunmaktadır. Konya Türkiye'nin Fuarlar şehri olmaya adaydır. Fuar Merkezi konusunda Aşağı Saksonya Eyaleti ile işbirliği içerisinde çalışma yapabiliriz" dedi.



KONYA EKONOMİSİ HIZLA BÜYÜYOR



2013 YILINDA İŞSİZLİĞİ TÜRKİYE ORTALAMASINDAN 5 PUAN AŞAĞIDA YÜZDE 4,7 SEVİYESİNE İNDİREN KONYA, 2014 YILININ İLK İKİ AYINDA İHRACATINI YÜZDE 30'5 ARTIRDI. KONYALI FİRMALAR, DAHA FAZLA ÜRETİM, YATIRIM, İSTİHDAM VE İHRACAT HEDEFLİYOR.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2013 yılı Hanehalkı İşgücü İstatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye'de işsizlik oranı ise 0,5 puanlık artış ile %9,7 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranının en düşük olduğu bölge ise %4,7 ile TR52 (Konya, Karaman) bölgesi oldu.

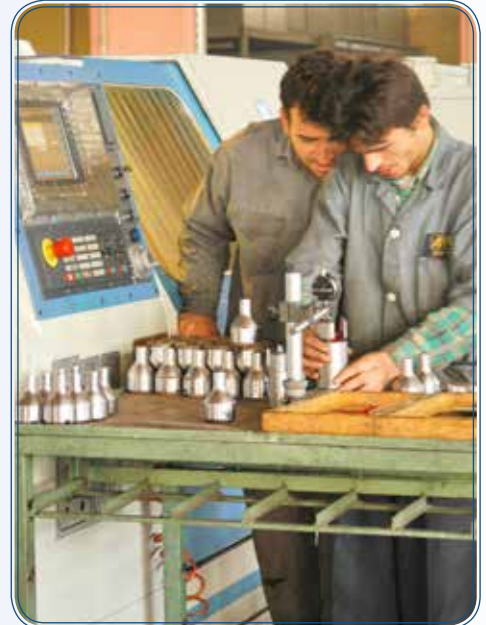
2013 yılı işsizlik rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "2013 yılında haziran ayından beri Türkiye ekonomisindeki risklerin su yüzüne çıkmasına rağmen Konya üretimde, istihdam oluşturmaya devam etmiştir. 2012 yılında Konya-Karaman Bölgesinin işsizlik oranı yüzde 6,1 iken 2013 yılında 1,4 puanlık azalış ile yüzde 4,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Konya Karaman bölgesindeki işsizlik bu dönemde Türkiye ortalamasından 5 puan aşağısındadır. Konya 26 bölge içerisinde en düşük işsizlik ile birinci sırada yer almıştır. Konya ekonomisi, Türkiye ekonomisine pozitif katkı yapmaya devam etmektedir. 2013 yılında ihracat artış hızını artıran Konya işsizliği düşürmede de büyük bir başarı yakalamıştır. Bu durum Konya'nın her şartta üretime, yatırıma devam ettiğini göstermektedir. Konya bu başarısını yeni teşvik sistemindeki dezavantajına rağmen yakalamıştır. Şehrimiz, teşvikte ikinci bölgede yer alarak diğer bölgelere göre rekabette geri düşmesine rağmen; üretmeye, katma değer oluşturmaya, yurt dışına açılmaya, istihdam sağlamaya devam etmiştir. Konya'nın dezavantajlarına rağmen her geçen yıl ekonomisini büyütmesinde özel sektörün payı çok büyüktür. Her zaman ifade

ettiğimiz gibi Konya ülkemiz ekonomisindeki sarsıntılara rağmen çalışmaya, üretmeye devam etmiştir. Açıkça ifade etmeliyiz ki son on iki yılda büyük bir sıçrama gösteren Konya ekonomisi 2013 yılında Türkiye'nin yıldız şehri olmuştur. Ülkemizin ekonomisindeki son dönemdeki sıkıntılardan nasıl sıyrılabileceğini Konya göstermiştir. Özveriyle ülke ekonomisine katkı sağlayan Konyalı firmalarımızı bir kez daha kutluyorum."

KONYA'NIN İHRACAT ARTIŞI YÜZDE 30,5

Konya'nın 2014 ihracatı rekor kırmaya devam ediyor. Şubat ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,8 artışla 122,8 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2014 yılının ilk iki ayı ihracatı da 260,5 milyon dolar oldu. Şubat ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, "Ocak ayında 137,7 milyon dolar ihracatla yüzde 47,7 artış yakalayan Konya'nın Şubat ayında da artışı devam etmiştir. Türkiye'nin Şubat ayında ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 artışla 12 milyar 93 milyon dolar olurken, Konya Şubat ayında ihracatı yüzde 16,8 122,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2014'ün ilk iki aylık döneminde Konya ihracatını yüzde 30,5 artırarak 260,5 milyon dolar seviyesine getirmiştir. Bu dönemde Konya en çok ihracatı makine ve aksamı ile taşıt araçları ve yan sanayi sektöründe yapmıştır. Ülke bazında ise Irak, Almanya, Suudi Arabistan, İran, Rusya, Mısır, Libya, ABD, Cezayir ve Suriye Konya'nın şubat ayında en fazla yaptığı ilk 10 ülke

olmuştur. Ülkemiz ekonomisinin haziran ayından beri sıkıntılı bir dönem yaşamasına rağmen Konyalı firmalar üretime ve ticarete devam etmektedir. Bu açıdan Konyalı firmalarımızı kutluyorum. Diğer taraftan Konya'nın en büyük ihracat pazarı olan Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ihracatın tekrar artmaya başlaması önümüzdeki dönemde Konya ihracatının ortalamasını artıracaktır" dedi.



KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: “HER CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİ ÖNCESİNDE ÜLKEMİZ SİYASİ KRİZ YAŞAMIŞTIR”



KONYA TİCARET ODASI'NIN ŞUBAT AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI, TOBB YÖNETİM KURULU ÜYESİ SELÇUK ÖZTÜRK, TÜRKİYE'DE DÖNEM DÖNEM YAŞANAN SİYASİ KRİZLERİN TEMELİNDE CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNİN YATMAKTA OLDUĞUNU BELİRTEREK, YAKLAŞAN CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİM DÖNEMİNDE DE TBMM'Yİ ÇALIŞAMAZ HALE GETİRECEK GEZİ PARKI OLAYLARI, 17 ARALIK OPERASYONU GİBİ GİRİŞİMLERİ GÖRDÜKLERİNİ SÖYLEDİ.

Konya Ticaret Odası (KTO) Şubat Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Ancı'nın yönettiği toplantıda Oda faaliyetleri ile gündemdeki ekonomik ve sosyal konular değerlendirildi. Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, toplantıda yaptığı konuşmada, “Ekonomik, siyasi alanda kayıplarımızın olduğu 28 Şubat sürecinde daha da önemlisi eğitim sisteminde verilen kayıplardır. Türkiye’de bugün yaşanan işsizlik ekonominin bir sonucu değil 28 Şubat’ta ortaya çıkan siyasi bir sürecin eğitim sistemine verdiği zararlarıdır. 28 Şubat sürecinden önce Türkiye dünyadaki gelişmiş ülkeler gibi yüzde 35 düz lise yüzde 65 meslek lisesi oranına sahipti. 28 Şubat sürecinin eğitim politikasıyla düz lise, meslek lise oranı tersine döndü. Diğer taraftan ülkemizin son yaşadığı ara rejim olan 28 Şubat’tan büyük bir ders çıkarttık. Bu süreçten rahatsız olan halkımız gerçek demokrasiyi talep eder duruma gelmiştir. Halkımız geçmişte Demokrasi-Ekonomi-Güvenlik kavramları arasında tercih noktasında bırakılmaz zorunda kalmıştı. Bu üç kavramın bir arada yürütülemediği fikri dayatılmıştı. Bugün bu üç kavramı bir arada güçlendirdiğimizde ülkemizin büyük bir devlet olma yoluna girdiğini görmekteyiz” dedi. Türkiye’de dönem dönem yaşanan siyasi krizlerin temelinde cumhurbaşkanlığı seçimlerinin yatmakta olduğunu vurgulayan Başkan Öztürk, “Ülkemizde Cumhurbaşkanı, Bakanlar Kurulu’nun başkanı, ordunun da başkomutanıdır. 1923’ten

beri böylesine önemli bir makamın her seçiminde çok sert tartışmalar yaşanmıştır. TBMM çalışamaz hale geldiğinde darbelerle, muhtıralara şahit olduk. Son seçim döneminde de TBMM’nin cumhurbaşkanını seçemeyecek hale geldiğinde E-Muhtıra olayını yaşadık. Ülkemiz ekonomisine zarar veren, uluslararası alanda itibarımızı zedeleyen bu seçim süreçleri istikrarsızlık olarak devam etmektedir. Türkiye yeni bir cumhurbaşkanlığı seçim sürecine girmiştir. Bu seçim döneminde de TBMM’yi çalışamaz hale getirecek Gezi Parkı Olayları, 17 Aralık Operasyonu gibi girişimleri görmekteyiz. Ülkemiz bugüne kadar çok daha zor süreçleri atlattır. Ülke olarak şu an içinde bulunduğumuz süreci de atlatarak 2023 ideallerine tüm hızımızla ulaşacağız. Bu dönemde iş âlemi olarak bize düşen görev daha çok çalışma gayretidir. Konya özel sektörü olarak bu sıkıntılı

sürecin atlatılması için çalışmaya devam ediyoruz. Şehrimiz ocak ayında ibracatını bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 47 oranında arttırmıştır. Bu rakam Konya’nın kararlılığını göstermektedir. Bizler çok çalışmaya devam ettiğimiz müddetçe hem şehrimiz hem de ülkemiz kazanacaktır” dedi. Konuşmasına Konya Ticaret Odası’nın geçen bir aylık dönemdeki faaliyetleri ile devam eden Başkan Öztürk, “KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımızın Genel Kurulu’nda, Vakıf senedinin de yapılan değişiklikle Vakfın kurumsallaşmasını sağladık. Genel Kurulumuzda üyelerimizin tamamının talebi ile Üniversitemiz yönetiminde de kurumsal bir yapı oluşturmak için girişimlerimize başladık. Konya Ticaret Odası, Vakıf, Üniversite, Fuar Merkezi ve Mesleki Eğitim Merkezi ile bu beş yapının bütünleşerek tek elden güçlü bir şekilde yönetileceği kurumsal bir koordinasyon sağlayacağız” dedi.



VAKIF SENEDİ DEĞİŞİKLİĞİ GENEL KURULDA OYBİRLİĞİYLE KABUL EDİLDİ



KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI'NIN VAKIF SENEDİ DEĞİŞİKLİĞİ VAKIF GENEL KURULU'NDA OYBİRLİĞİYLE KABUL EDİLDİ. GENEL KURUL'DA 154 ÜYENİN İMZALI ÖNERGESİYLE; VAKFIN SAHİBİ OLDUĞU KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN, MÜTEVELLİ HEYETİ'NİN YENİDEN BELİRLENMESİ AMACIYLA VAKIF YÖNETİMİNİN GİRİŞİMDE BULUNMASI KARARI ALINDI.

KONYA TİCARET ODASI EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI GENEL KURULU, KONYA TİCARET ODASI KONFERANS SALONU'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. DİVAN BAŞKANLIĞINI KONYA TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MUSTAFA BÜYÜKEĞEN'İN YAPTIĞI GENEL KURUL'DA, VAKIF SENEDİ DEĞİŞİKLİĞİ GÖRÜŞÜLEREK OY BİRLİĞİYLE KABUL EDİLDİ. GENEL KURUL'DA 154 ÜYENİN İMZALI ÖNERGESİYLE; 11 MAYIS 2013 TARİHİNDE YAPILAN ODA SEÇİMLERİ VE 27 EYLÜL 2013 TARİHİNDE YAPILAN VAKIF MÜTEVELLİ HEYET TOPLANTISIYLA OLUŞAN İRADE DOĞRULTUSUNDA VAKIF TARAFINDAN KURULAN KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NİN EN YÜKSEK KARAR ORGANI OLAN MÜTEVELLİ HEYETİ'NİN YENİDEN BELİRLENMESİ AMACIYLA VAKIF YÖNETİMİ TARAFINDAN GEREKLİ ÇALIŞMA VE GİRİŞİMLERİN YAPILMASI İÇİN TAVSİYE KARARI OYBİRLİĞİYLE ALINDI.



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Oda ve Vakıf yönetimi olarak Konya Ticaret Odası'nın ismi ve maddi gücüyle kurulan KTO Karatay Üniversitesi'nin Mütevelli Heyetine çağrımız yönetim emanetinin sahibine devredilmesidir" dedi.

Genel Kurul'da konuşma yapan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, değişikliği onaylayarak destek veren tüm Mütevelli Heyet üyelerine teşekkür etti.

Başkan Öztürk, "Mayıs ayındaki seçimlerimizde KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın, üyelerinden aldığı yetkiyle seçilen Oda Meclisi tarafından yönetileceğine yönelik bir söz vermiştik. Yine geçtiğimiz Eylül ayında yaptığımız Vakıf seçimlerimizde de bu sözümüzü yinelemiştik. Bugün gerçekleştirdiğimiz Vakıf Senedi değişikliği ile bu sözümüzü yerine getirmenin mutluluğunu yaşamaktayız. Bundan dolayı Allah'a hamd ediyor, verdiğimiz destekten dolayı siz değerli mütevelli heyet



üyelerimize teşekkür ediyorum. Konya Ticaret Odası'nın 20 bin üyesinin alın terinin vebalini üzerinde hissederek üyelerine ve şehrine hizmeti şiar edinen Odamızın hiçbir kademesi şahısların tekelinde olamaz. Rızkını bizimle paylaşan üyelerimizin hak sahibi olduğu KTO Karatay Üniversitesi yönetimi hakkında tasarrufta bulunabilecek tek makam üyelerin hür iradesiyle seçtiği KTO Meclisi ve Vakıf Mütevelli Heyetidir. Konya Ticaret Odası'nda başkanlık görevine başladığım 2011 yılı Mayıs ayından itibaren bu gerçeği hep savundum. Bizim savunduğumuz gerçek şahısların değil kurumun ön plana çıktığı bir yapıdır. Talebimiz Konya Ticaret Odası'nın kendi içindeki tüm dinamikleriyle birlik ve beraberliğidir. Fuar alanıyla, mesleki eğitim merkezi ile üniversitesi ile bütünleşen, şahısların güdümünden çıkarak Konya Ticaret Odası'nın seçilmiş meclisinin sahibi olduğu güçlü bir yapıyı kazandırmak istiyoruz. Bu yapının kurumsallaşmasını istiyoruz. Bugünkü vakıf

senedi değişikliği ile vakfın kurumsallaşmasını sağladık. KTO Karatay Üniversitesi yönetiminin de kurumsallaşması için çalışacağız. Üniversite mütevelli heyeti başkan ve yardımcısının istifalarnın ardından üniversitenin sahibi olan vakıftan yeni üyeler istenerek bir başkanlık seçimi yapılması gerekirdi. Ancak bu yapılmamıştır. Vakfımızın ve odamızın hiçe sayıldığı bu durum bizleri üzmüştür. Oda ve Vakıf yönetimi olarak Konya Ticaret Odası'nın ismi ve maddi gücüyle kurulan KTO Karatay Üniversitesi'nin Mütevelli Heyetine çağrımız yönetim emanetinin sahibine devredilmesidir. Vakıf yönetimi olarak bugün Vakıf Genel Kurulumuzdan aldığımız destekle Üniversite yönetiminin Vakıf yönetimine devredilmesi için çalışmalarımıza başlayacağız" şeklinde konuştu. Genel Kurulda söz alan üyeler de Vakıf Senedi değişikliği için Vakıf yönetimine teşekkür ederek üniversite yönetiminin Vakfa devredilmesi için yapılacak çalışmalara destek olacaklarını söylediler.



KONYA YEŞİL PEYNİRİ TANITILDI



HALK ARASINDA KÜFLÜ PEYNİR OLARAK BİLİNEREK KONYA YEŞİL PEYNİRİ DÜZENLENEN BASIN TOPLANTISIYLA BİRLİKTE KAMUYUNA TANITILDI.



Toplantıda konuşan KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, küflü peynirin sağlığa yararlı olduğunu belirterek, "Daha önce odamız Konya Mevlana Şekeri'nin coğrafi işaret olarak belirlenerek isim hakkının alınması konusunda olumlu çalışmalar yürütmüştür. Son aşamasında olduğumuz bu çalışma ile birlikte bir diğer çalışmamız da küflü peynir olarak bilinen yeşil gök peynir için yaptığımız çalışmalardır. Yeşil gök peyniri isim hakkı için Türk Patent Enstitüsü'ne başvurulmuştur. İsim hakkı ile birlikte İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü ile ortak çalışmamızla küflü peynirin Türk Gıda Kodeksi'ne girmesi sağlanmıştır. Coğrafi işaret alınması için önemli olan bu gelişmeyle birlikte küflü peynir satışı bundan sonra kanunen serbesttir.

Bu gelişme isim hakkının alınması için de önemli bir adım olmuştur" ifadelerini kullandı. TUMSIAD Başkanı Cemalettin Akpınar, "Biz bu çalışmalarını yapmadan önce üretimi ve satışı yasak olan bu ürün, üretiyor ve halkımız tarafından da tüketiliyordu. Bu konuda bir çok üretici esnafımız çok büyük cezalar ödedi. Konya'da önde gelen yeşil peynir üreticileri Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün kontrolünde gerekli olan hijyenik ortamları hazırladılar. Konya Yeşil Peyniri

üretim imalathaneleri şehrimize kazandırıldı ve Tarım İl Müdürlüğümüz tarafından Üretim İzin Belgesi'ni aldılar" diye konuştu.

İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Seyfettin Baydar da gerekli şartları oluşturan firmalara Konya yeşil peyniri üretim izni vereceklerini, bu geleneksel lezzetin sağlıklı şekilde tüketilebilmesi için gerekli denetimleri yapacaklarını aktardı. Prof. Dr. Nihat Akın da üretim şartları uygun olan firmaların bu ürünü sağlıklı bir şekilde üretebileceğini bildirdi.



ŞİRKETLERİN GÜNCEL SORUNLARI PANELDE TARTIŞILDI



ANONİM VE LIMITED ŞİRKETLERE İLİŞKİN GÜNCEL SORUNLAR PANELİ
KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Panelin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar, "Son dönemde Yeni Türk Ticaret Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, Çek Kanunu, E-defter ve E-fatura uygulamaları gibi işletmelerimizi ilgilendiren kanun ve yönetmeliklerde yapılan düzenlemelerle şirketlerimize ek yükler getirilmiştir. Bu kanun ve yönetmeliklerin yürürlük süresinin çok kısa olması nedeniyle firmalarımız, gerekli alt yapının oluşturulmasına fırsat bulamadan



cezai yaptırımlarla karşılaşmaktadır. Diğer taraftan; özel sektörümüzün borçlanmaya bağımlı sergilediği tehlikeli yapı, sırtındaki ağır vergi ve prim yükü ile beraber son dönemde ekonomimizde görülen artan kur ve faizler işletmelerimiz için büyük sıkıntıları da beraberinde getirmektedir. Nakit sıkışıklığı yaşayan işletmelerimiz faiz artırımını ile birlikte kredi kullanımında da sıkıntı yaşamaktadır. Türkiye 2023'te dünyanın on büyük ekonomisi arasına girmek istiyorsa özel sektörümüzün desteklenmesi ve verimliliğini artırıcı uygulamaları

hayata geçirilmesi zorunluluktur" dedi. Açılış konuşmasının ardından yapılan panelde, Anonim ve Limited şirketlere ilişkin güncel sorunlar tartışılarak, şirket yöneticilerine cezai sorumluluk getiren hükümler ele alındı. Panelde Yrd. Doç. Dr. Mücahit Ünal Anonim ve Limited Şirketlerde Genel Kurul, Doç. Dr. İbrahim Arslan Anonim ve Limited Şirketlerin Karşılaştırılması (Avantaj ve Dezavantajları), Prof. Dr. İsmail Kayar Anonim ve Limited Şirket Yöneticilerinin Cezai Sorumluluğu konularında bilgi verdi.

YENİ FUAR MERKEZİNE ADIM ADIM



KONYA TOHUM VE HAYVANCILIK FUARI DÜZENLENEN TÖRENLE ZİYARETE AÇILDI. 4 GÜN SÜREN FUARI 13 ÜLKEDEN 45 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ.



KTO Başkanı Selçuk Öztürk konuşmasında, fuar alanını genişletme çalışmalarına değindi. Yapılan çalışmalarla 22 bin metrekarelik mevcut alanın Mayıs ayı sonunda 66 bin metrekare alana ulaşacağını belirten KTO Başkanı Öztürk, gelecek yıl Tarım Fuarında 400 bin ziyaretçi hedeflediklerini söyledi. Öztürk, "Bu fuar alanı şu anda Türkiye'deki 3. büyük fuar alanı olacak. Biliyorsunuz ki, tarım fuarları önemli marka değerlerinden bir tanesi. Tarım fuarını 2014 yılının Mayıs ayının sonunda yapacağız. 2014 tarım fuarlarını 6 holde tamamen inşaatı bitmiş 66 bin metrekare alanda gerçekleştireceğiz. 2015 yılı tarım fuarında 400 bin ziyaretçi hedefliyoruz. 400 bin ziyaretçiye ulaştığımızda da Türkiye'nin ihtisas anlamında da en fazla ziyaretçi alan fuarı haline gelmiş olacağız. Dolu dolu geçen bir tarım fuarının Konya ekonomisine katkısı yaklaşık 25-30 milyon TL. Biz bu fuarları gerçekleştirdiğimizde bu hedefe ulaştığımızda da inanıyorum ki, Konya ekonomisine 150 milyon TL gibi bir katkımız olacak. Beraberinde sektörlerimizde büyüyecek" dedi.





Fuarların Konya'da olmasının şehrin ticaret ve sanayisine ivme kazandırdığını belirten Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, tarım ve hayvancılıkla ilgili müstakil bir daire başkanlığı oluşturacaklarını belirterek, "Fuarlarımızın geldiği konum Konya'da yeni katma değer üretimine vesile oluyor. Bu nedenle iyi bir fuar dönemi geçirmelerini diliyorum. Tarım fuarının kendi içinden böyle yeni ve büyük fuarlar çıkarması Türkiye'de tarım fuarının marka olmasının da bir sonucudur. Mayıs ayı sonunda inşallah yeni fuar merkezimizde buluşmayı diliyorum, Büyükşehir ve ilçe belediyeleri olarak bu konularda sanayimizin önünü açma, alt yapısını hazırlama, alt yapısının iyileştirilmesi konularında bugüne kadar olduğu gibi bundan sonrada elimizden geleni yapacağımızı bir defa daha belirtiyorum. Yeni Büyükşehir Yasası yeni fırsatlar sunuyor. Tarım ve hayvancılıkla ilgilenen müstakil

bir daire başkanlığı büyükşehirde oluşturacağız. Tarım fuarı döneminde bir daire başkanlığımızda belediyede kurulmuş olacak" diye konuştu. Tanımın önemine dikkat çeken Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Tahir Şahin, günümüzde tohumun stratejik bir ürün olduğuna vurgu yaparak, "Tohum gıda zincirinin ilk halkasıdır. İnsan yaşamının devamını sağlayan temel ihtiyaçların karşılanması sağlanmasını sağlayan tohum son derece kritik bir faktördür. Türkiye'de sertifikalı tohum üretiminin yaklaşık yüzde 40'ın Konya'dadır" şeklinde konuştu. Konya Ticaret Borsası Başkan Vekili M. Namık Köklüsoy, "Tohum tanımın özüdür. Bağımsızlığın temelidir. Birçok ürünün gen merkezi olan Türkiye, tohumuna sahip çıkarak zenginliğini ve tarımda bağımsızlığını koruyabilir. Tohumculuğun verilen desteklerle özel sektör eliyle, istenilen seviyede olmasa da büyüyor olması bizleri sevindirmektedir.

1995 yılında tohumculukta özel sektörün payı % 3 iken, bugün bu oran % 60'a çıkmıştır. Türkiye'nin sertifikalı tohumluk üretiminin yaklaşık yüzde 40'ı Konya'da gerçekleştiriliyor. Borsamız tarafından yaklaşık 6 milyon liralık bir bütçeyle kurulacak olan tohum gen teknolojileri vadisi ile de tohum üreticilerimize AR-GE ortamı sağlanarak, sektörün geleceği açısından önemli bir adım daha atılacaktır" dedi. Yapılan konuşmaların ardından açılış kurdelesini kesen protokol üyeleri stantları gezerek firma temsilcilerinden bilgi aldı. 15 ülkeden 200'e yakın firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleştirilen Konya Tohum ve Hayvancılık Fuarları yurtdışından İran, Irak, Suriye, Ürdün, Lübnan, İsrail, İspanya, K.K.T.C. İtalya, Fransa, Gürcistan ve İngiltere olmak üzere 12 ülkeden, yurtdışından ise 41 farklı ilden gelen toplam 45 bin ziyaretçiyi Konya'da buluşturdu.



KONYA-BREZİLYA TİCARET İŞ BİRLİĞİ TOPLANTISI



KONYA-BREZİLYA TİCARET İŞ BİRLİĞİ TOPLANTISI KONYA TİCARET ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BREZİLYA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET BÖLÜMÜ BAŞKANI DİOGO MENDES DE ALMEİDA'NIN KATILIMIYLA DÜZENLENEN TOPLANTIDA KONYA VE BREZİLYA ARASINDA TİCARİ İŞBİRLİĞİNİN ARTIRILMASI AMACIYLA GÖRÜŞ ALIŞ VERİŞİNDE BULUNULDU.

Toplantının açılışına konuşan KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, "Türkiye ve Brezilya birbirine uzak iki kıtada olmasına, aralarında 10 bin km'den fazla mesafe bulunmasına rağmen 2013 yılında ortak kadere sahip, ortak ekonomik özellikleri taşıyan iki ülkedir. İki ülke 2008 krizinin ardından dünyada örnek gösterilen bir büyüme gerçekleştirmiştir. Bu büyüme döneminde İMF ile ilişkilerini bitirecek kadar ekonomilerini güçlendiren Türkiye ve Brezilya ne oldu da bugün dünya ekonomisinde kırıl-

gan 5'li olarak adlandırılan bir gruba dahil edilmiştir. Türkiye'de Gezi Parkı, Brezilya'da ise Toplu Taşıma Zammı adı altında başlayan olaylar; ardından her iki ülkedeki yolsuzluk suçlamaları iki ülkeyi karışan 5'linin içine çekmiştir. Bu olaylarla birlikte Amerikan Merkez Bankası'nın varlık alımlarını azaltma sinyali sonrasında iki ülkenin kurları ağır yara almıştır. İş dünyası temsilcileri olarak ülkemizin bu dönemdeki sıkıntılarından kurtulması için daha fazla üretmeye, daha fazla dünyaya açılmaya, yeni pazarlara

ulaşmaya kararlıyız. Brezilya'nın da aynı kararlılıkta olduğuna inanıyoruz. Bugün düzenlediğimiz bu toplantı bunun bir göstergesidir. İki ülke olarak böyle bir dönemde ticari işbirliğimiz artırmalıyız. İki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak için Konya ve Brezilya arasında ticari işbirliğini daha ileri taşıma mecburiyetindeyiz" dedi. Brezilya Büyükelçiliği Ticaret Bölümü Başkanı Diogo Mendes de Almeida, Oda üyelerine yönelik Brezilya pazan hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi.



Konya'da zeytin ve zeytinyağı günleri düzenlendi "SAĞLIĞIMIZ İÇİN ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI TÜKETİMİNİ ARTIRMALYIZ"



Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi tarafından zeytin ve zeytinyağı tüketimini arttırmak için Konya'da zeytin ve zeytinyağı günü düzenlendi. Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda düzenlenen etkinlikte zeytin ve zeytinyağının insan sağlığı üzerindeki etkileri, mutfaktaki yeri ve natürel zeytinyağının tespiti konusunda bilgiler verildi. Programın açılış konuşmasını Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Karapınar; Zeytin ve zeytinyağının ekonomik olarak bizim milli ve geleneksel üretimlerimiz arasında önemli ticaret hacmine sahip bir ürün olduğunu belirterek; "Dünya zeytin ağacı varlığının %98'i Akdenize kıyısı olan ülkelerde yer almakta ve dünyada yaklaşık 10 milyon hektar alanda 900 milyon kadar zeytin ağacı bulunmaktadır. İspanya, İtalya ve Yunanistan'ın dünyanın en büyük üretici, tüketici, ithalatçı ve ihracatçı ülkeleri olma-



ları nedeniyle, zeytinyağı ekonomisinde AB önemli bir rol oynamaktadır. Sofralık zeytin üretiminde ülkelerin aldığı paylara bakıldığında; İspanya'nın %30, Türkiye'nin %13, Suriye'nin %12, Mısır ve Yunanistan'ın % 6, İtalya ve Arjantin'in %4, diğer ülkelerin %25 olduğu görülmektedir. Toplam 81 ilimizin 36'sında zeytin üretimi yapılmaktadır." dedi. Karapınar, zeytinyağının insanoğluna armağan edilen değerli besinlerden biri olduğunu söyleyerek konuşmasına şu şekilde devam ettirdi; "Bu mucizevi zeytin ve zeytinyağının, sağlık açısından sunduğu nimetler saymakla bitmez. Çocukluktan yaşlılığa yaşamın her döneminde zeytinyağı ve zeytin, insan sağlığını birçok açıdan olumlu yönde etkilemektedir. Bizlerde Anadolu insanı olarak sağlığımızı düşünerek zeytin ve zeytinyağını tüketimini artırmalıyız." dedi. Panelin devamında Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Ümmühan Tibet

katılımcıları bilgilendirerek Türkiye'de zeytinyağını daha çok sevdirebilmek, mutfakta tat ve nefaset üzerindeki etkisinin ipuçlarını vermek için çalışmalar yaptıklarını söyledi. Türkiye'de yapılan son kazılarda, M.Ö 10 bin yılında da zeytin ağacı olduğunun tespit edildiğini belirten Tibet, zeytinin adeta kültürel miras kabul edildiğini ifade etti. Şifa Üniversitesi İç Hastalıkları ve Gastroenteroloji Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Eren Akççek de zeytinyağının sağlıklı beslenmede önemli yerinin olduğunu söyledi. Doymamış yağların trans yağlardan daha faydalı olduğuna işaret eden Akççek, "Doymamış yağın en güzel örneği de zeytinyağıdır. Bu yağ güçlü bir antioksidandır. Sabahları 2 kaşık zeytinyağı içmek bağırsakları çalıştırır. Diyet programlarında da rahatlıkla kullanılabilir, en sağlıklı yağdır" dedi. Zeytincilik Araştırma İstasyonu Gıda Teknolojileri Bölüm Başkanı Oya Köseoğlu ise "Natürel Zeytinyağının Duyusal Özelliklerinin Tespiti" konulu sunumunu gerçekleştirdi.



VERGİ HAFTASI KONYA'DA KUTLANDI



25. Vergi Haftası Dolayısıyla Konya Vergi Dairesi Başkan Vekili Abdullah Coşkuner beraberindeki Grup Müdürleri Konya Ticaret Odası'na ziyarette bulundu. Vergi Haftası çerçevesinde Konya'da vergi bilincinin artırılması amacıyla düzenlenen etkinlikleri kutlamak üzere Konya Vergi Dairesi Başkan Vekili Abdullah Coşkuner, vergi konusunda tüm vatandaşların duyarlılık göstermesi gerektiğini söyledi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk de, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı'nın başarılı çalışmalarından dolayı Coşkuner'e teşekkür ederek 25. Vergi Haftası'nın hayırlı olmasını diledi.

SEYDİŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDAN KTO YÖNETİMİNE ZİYARET

Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası Yöneticileri Konya Ticaret Odası'na ziyaret ederek yönetim kurulu üyeleri ile bir araya geldiler. Toplantıda birlikte yapılabilecek çalışmalar konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Konya Ticaret Odası Başkanı Sayın Selçuk Öztürk'te ziyaretten duyduğu memnuniyetini ifade ederek Odaların birlikte hareket etmesinin önemine değindi. Seydişehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cemal Küçük, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür plaketi sunarak katkılardan dolayı teşekkür etti.



KONYA'DA MUHASEBECİLER HAFTASI DÜZENLENEN ETKİNLİKLE KUTLANDI

Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası tarafından "1-7 Mart Muhasebeciler Haftası" nedeniyle Oda binasında kokteyl programı düzenlendi. 20 yıl ve üzeri kayıtlı oda üyelerine plaket takdim edildi. Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler (KSMMM) Odası Başkanı İsmail Turan'ın evsahipliğinde oda binasındaki kokteyle Konya Valisi Muammer Erol, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, MHP Konya Milletvekili Mustafa Kalaycı, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Mithat Büyükalım, kamu kurumu ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile meslek mensupları katıldı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, muhasebeciler haftasını kutlayarak meslek mensuplarına başarılar diledi.



KONYA TİCARET ODASI'NDA MESLEK KOMİTELERİ İSTİŞARE TOPLANTILARI BAŞLADI



70 MESLEK KOMİTESİNİN AYRI AYRI DÜZENLEYECEĞİ TOPLANTILARLA KOMİTELERE BAĞLI ÜYELER BİR ARAYA GELEK SEKTÖRLERİNDEKİ SORUNLARINI ODA YÖNETİMİNE BİLDİRECEKLER.



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin en büyük 6. odası olan Konya Ticaret Odası'nın 20 bine yakın kayıtlı üyesiyle büyük bir aile olduğunu ve yeni uygulamaya başladıkları istişare toplantılarıyla tüm üyelere ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. Başkan Öztürk, "Burada bir özleştirme yapmak istiyorum. Geçmiş dönemlerde en büyük ihmalemiz üyelerimiz ile iletişim konusunda olmuştur. Bu eksikimizi gidermek amacıyla üyelerimizin iletişim bilgilerinin güncelleme çalışmalarımız devam ediyor. Üyelerimizin de bize bu konuda destek olmalarını istiyoruz. Odamızın faaliyetlerini tüm üyelerimizle paylaşarak katılmalarını bekliyoruz.

Tüm bu çalışmalarımız üyelerimizin, şehrimizin ve ülkemizin daha güçlü bir ekonomik yapıya sahip olması içindir. Konyayı güçlü bir merkez haline getirdiğimizde ülkemizi de coğrafyasında güçlü bir hale getireceğiz. Ülkemizin siyasi bir güç haline gelmesini istiyorsak bizlerin de ekonomik anlamda güçlü olmamız gerekmektedir. Son dönemdeki manipülasyonlarla ülke ekonomimizde kur ve faizlerde yaşanan olumsuz tablolar hepimizi etkileyecektir. Büyük tefecilere fırsat vermek istemiyorsak reel sektörümüzü güçlendirmeliyiz. Üretimimizi ve ticaretimizi artırmalıyız. Bunun için de bizler bir arada olmalıyız" dedi.



17. MESLEK KOMİTESİ

17. Meslek Komitesi adına konuşan KTO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Yılmaz "Oda yönetimimiz olarak Konyamızın ticari yapısı ve sorunları ile sektörümüzle ilgili sizlerden gelen talepleri değerlendirerek gerekli girişimlerde bulunuyoruz. Düzenlediğimiz toplantı, paylaşım ve istişarenin önemine verdiğimiz değeri göstermektedir. İstişare toplantıları ile üyelerimizle daha güçlü bir iletişime sahip olacağız. Sorunlar paylaşılarak çözümlenir, bilgiler paylaşarak çoğalır. Birlikteliğin bir güç oluşturacağına inanıyoruz" dedi.

70. MESLEK KOMİTESİ

70 Meslek Komitesi adına konuşan KTO Meclis Üyesi Yılmaz Kaya "Üyelerimizin sektörümüzle ilgili gelen talepleri değerlendirerek Komitemiz aracılığıyla Oda yönetimimizle paylaşıyoruz. Düzenlediğimiz toplantı ile üyelerimiz sorunları birinci elden Oda yönetimine iletecekler. Sektörümüzde yaşanan sorunlara çözüm üreteceğimize inanıyorum" dedi. Medikal firmaların hastanelerden alacak tahsilatıyla ilgili sorunların çözümü için hastane yetkilileriyle toplantı yapılması kararlaştırıldığı toplantıda, firmaların SGK'nın uygulamaları konusunda, KTO'nun internet sitesinden iletecekleri sorular doğrultusunda gerekli çözüm için, Oda tarafından SGK'ya yazılı olarak bildirilmesine yönelik bir yöntem başlatılması kararı alındı.

68. MESLEK KOMİTESİ

68. Meslek Komitesi adına konuşan KTO Meclis Üyesi Teoman Yılmaz "68. Komite olarak yaptığımız çalışma sonucunda şehrimiz özel eğitim sektörünün eksiklerini ve bu eksikliklerin giderilmesine yönelik bir rapor hazırladık. Düzenlenen toplantı vesilesi ile burada bulunan üyelerimizin de raporumuza katkı sağlamalarını bekliyoruz" dedi. Toplantıda öne çıkan; sürücü kurslarının mevzuatı, alternatif eğitim veren özel eğitim kurumlarının belediyeler ve resmi kurumlar ile rekabetinin zorlukları ve dershanelerin özel okullara dönüştürülmesi konularında alt komisyon oluşturularak gerekli girişimlerde bulunulması kararlaştırıldı.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 17. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

“GİYİM EŞYASI VE TEKSTİL ÜRÜNLERİ PERAKENDE TİCARETİ”

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: BEDESTENİN RESTORASYONUNDA YAŞANAN SIKINTILAR VE İŞLERİN YAVAŞ İLERLEMESİ

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Bedestende yapılan çalışmalar hakkında bilgilendirme eksikliği olduğu görülmektedir. Bu yüzden yapılan çalışmalarla ilgili teknik bilgi verebilecek bir bilgilendirme merkezi kurulmalıdır. Bu noktadaki düşüncemiz ve çalışmaların hızlandırılması ile alakalı görüşümüz yazı ile Belediyeye bildirilecektir.

SORUN 2: SEYYAR SATICI SORUNU

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Seyyar satıcıların Bedesten esnafının işlerini engellememesi için Belediyeler tarafından seyyar satıcılara ayrı bir yer verilmeli ve seyyar satıcılar düzenli olarak denetlenmelidir.

SORUN 3: MEVLANA ÇARŞISININ GELECEĞİ VE BELİRSİZLİKLER

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Mevlana Çarşısı'nda faaliyet gösteren işletmelerin önümüzdeki döneme ilişkin planlama yapabilmeleri için şeffaf bir ortam oluşturulmalı, konuyla alakalı ve ne olacağıyla ilgili olumlu ya da olumsuz net açıklamalar yapılmalıdır.

Bunların dışında 17. Komite üyeleri ve Komitedeki firmalar Konya'daki Tekstil sektörünün canlanması noktasında şu görüşleri dile getirmişlerdir.

- Durgun sezonlarda ve sezon sonlarında tekstilcilerin ellerindeki ürünleri bitirebilmeleri için farklı etkinlikler (Örn. Moda günleri, Alışveriş Günleri vb.) düzenlenebilir.
- Bedesten çarşısındaki esnaf rekabet edebilirlerini artırmak için mutlaka bir dernek vb. çatısı altında güçlerini birleştirmeli ve ortak hareket etmelidir.
- Otogar ile tekstil pazarı arasındaki ulaşım sorununun çözülmesi için girişimde bulunulmalıdır.
- Tekstil pazarı ile manufaturaçıları arasındaki yolun korkuluklarla bölünmüş olması nedeniyle müşteriler diğer tarafa geçememekte ve bu durum müşteri kaybına neden olmaktadır. Bu yola bir üst geçit yapılması sorunu çözecektir.
- Ödeme sıkıntısı çeken esnaf için bir kredi çalışması yapılması talep edilmiştir.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 70. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

“MEDİKAL ÜRÜNLERİN İMALATI, TOPTAN PERAKENDE TİCARETİ”

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: ÜNİVERSİTE HASTANELERİ MEDİKAL SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARA ÖDEMELERİ ÇOK GEÇ YAPMAKTADIR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Üniversite hastanelerinin ödemelerinin tamamı SGK tarafından 60 gün içinde kesinti yapılmaksızın yapılmaktadır. Ödemelerdeki sıkıntılar hastaneler ile firmalar arasındadır. Bu çerçevede öncelikle üniversite hastaneleriyle görüşülmesi için bir toplantı organize edilerek hastane yöneticilerinin davet edilmesi kararlaştırılmıştır. Böyle bir toplantının yapılamaması halinde ise medikal sektörden bir heyetin Odamız öncülüğünde hastaneleri tekrar ziyaret etmesi karara bağlanmıştır.

SORUN 2: SGK MEDİKAL FİRMALARININ FATURALARINDAN ÇOK YÜKSEK ORANDA KESİNTİLER YAPMAKTADIR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

SGK yönetmelikler çerçevesinde hareket etmektedir ve bunun dışına çıkılması mümkün değildir.

Bu noktada medikal işi yapan firmalar kesintiye sebep olan durumlara dikkat etmelidirler. Bu durumlar şunlardır;

• Serbest kodsuz malzemeler • Alt bayi, üst bayi sıkıntılar • Ulusal Bilgi Bankası'nda (UBB) satmaya yetkili olmayan firmalar • Sektör değiştirme • KİK ortalaması

SORUN 3: GEÇMİŞ YILLARA AİT MALZEME SATIŞI İÇİN GÜNCELLEME İSTENMEKTEDİR VE BU GÜNCELLEME MEDİKAL FİRMALARI İÇİN GERÇEKLEŞTİRİLEMEKTEDİR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Bu tip sorunlar sistem kaydında medikal firmalarının eksiklikleri olması durumunda ortaya çıkmaktadır. Burada SGK genelgeye göre uygulama yapmaktadır. Fakat bu tip sorunlarda SGK sorunun çözümü için sınırsız bir süre vermektedir.

SORUN 4: SUT (SAĞLIK UYGULAMALARI TEBLİĞİ) FİYATLARININ DÜŞÜK OLMASI ÇOK CİDDİ BİR SORUNDUR. BİRÇOK HASTANE PİYASA FİYATLARI İLE SUT FİYATLARI ARASINDA %40'A VARAN FARK NEDENİYLE ARTIK ÜRÜN ALAMAMAKTA VE HASTANELER MEDİKAL FİRMALARINA SUT'UN ALTINDA FİYAT VERMELERİ İÇİN BASKI YAPMAKTADIR. SUT FİYATLARI GÜNÜMÜZ PİYASA KOŞULLARINA YÜKSELTİLEBİLİR Mİ?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

2005 yılından beri SUT fiyatları ya aynı oranda kalmıştır ya da düşmüştür. Bu sorun ulusal çapta bir sorundur. Bundan hastaneler de şikâyetçidir. Medikal firmalarının bu tarz sıkıntılarını SGK Konya İl Müdürlüğü'ne iletmesi halinde (örneğin bir malzemenin döviz kuru ile alınması sonucu çok ciddi zarar edilmesi) bu şikâyetler gerekli yerlere iletilecektir.

SORUN 5: İLK İŞ YERİ TESCİLİ SORUNU: İLK İŞYERİ TESCİLİ İLE SÖZLEŞME İMZALANMA TARİHİ ARASINDA BİR SÜRE OLMASI GEREKMEKTEDİR. ANCAK SGK, SÖZLEŞMENİN İMZALANDIĞI GÜN İŞYERİ TESCİLİNİN YAPILMASINI TALEP ETMEKTEDİR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

İlk işyeri tescilinde SGK, ihale şartnamesinde belirtilen işe başlama tarihini baz almaktadır. İşe başlama tarihi belirtilmemişse böyle bir sorun ile karşılaşılabilir. İşe başlama tarihi sözleşmede yazmıyorsa muhakkak yazdırmak gerekmektedir.

SORUN 6: HASTANELERİN ÖNÜNDE DEĞNEKÇİLİK VE SİMSARLIK YAPANLAR GİDEREK ARTMAKTA VE HAKSIZ REKABETE YOL AÇMAKTADIR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Bugün bu konuda en büyük sıkıntının yaşandığı hastane Numune Hastanesidir. Numune Hastanesi bölünmüş durumda olduğundan güvenlik ve kontrol zafiyeti bulunmaktadır. Sorun ile ilgili medikal firmalarının Meslek Komitelerine şikâyette bulunması durumunda Sağlık İl Müdürlüğüne bir yazı yazılabilir.

SORUN 7: BİR ÖNCEKİ YIL YAPILAN SATIŞIN FATURASI YENİ İNCELEDİĞİNDEN DOLAYI KAMU İHALE KURUMU (KİK) KAYITLARINDAKİ SIKINTIDAN KAYNAKLANAN KESİNTİLER OLMAKTADIR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Bu sıkıntı KİK ortalaması farklılıklarından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle SUT kodlu malzemelerin satışını yapmakta fayda vardır.

Sistemdeki hata aşıkardır. Bu sorunun çözümü için tüm malzemelere SUT kodu verilmesi noktasında Bakanlık tarafından çalışma yapılmaktadır.

SORUN8: PİYASADA ANLAŞMAZLIK NEDENİYLE ALT BAYİLİĞİN FESHİ SÖZ KONUSU OLABİLMEKTEDİR. BU DURUMDA ANA BAYI ALT BAYIYI SİSTEMDEN SİLMEKTEDİR. ANCAK SOSYAL GÜVENLİK KURUMU' DA HALA İNCELENMEMİŞ ESKİ TARİHLİ FATURALAR BULUNMAKTA VE BUNLAR İNCELENDİĞİNDE BAYİLİK GÖRÜNMEDİĞİ İÇİN ÇOK CİDDİ KESİNTİ YAPILYOR. BU SIKINTI NASIL AŞILABİLİR?

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Medikal firmasının ana bayiden o tarihte malzemenin alt bayisi olduğuna dair bir yazı alması ve SGK'ya iletmesi durumunda bu sıkıntı çözülebilir.

SORUN 9: ULUSAL BİLGİ BANKASINDAKİ (UBB) DEĞİŞİKLİKLER ZAMANINDA YAPILMAMAKTADIR. AYRICA GEÇMİŞE YÖNELİK DÜZELTMELER DE YAPILAMAMAKTADIR.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Geçmişe yönelik düzeltmeler Sağlık Bakanlığı'ndan yapılabilmektedir.

SORUN 10: VEKÂLETLİ HASTALAR SORUNU

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

• Odamız ve SGK arasında yapılan yazışmanın neticesinde olduğu gibi hasta ödemelerinin genel vekâlete istinaden firma adına yapılması, Ya da;
• Eski raporların genel vekâlete istinaden, bugünden itibaren düzenlenecek yeni raporlar için ise muhasebe daire başkanlığının da ön gördüğü şekilde (rapor bilgilerinin de vekâlette bulunması) yapılmasıdır.

Son olarak; 70. Meslek Komitesi üyelerinin SGK ile ilgili sorunlarına çözüm bulmak amacıyla, KTO web sitesinde oluşturulacak bir bölüm ile üyelerimizin sorunlarını Odamız iletmeleri ve bu sorunların toplanarak Sosyal Güvenlik Kurumuna bildirilmesi; ardından da Sosyal Güvenlik Kurumundan gelen cevapların web sitemizde yayınlanması kararlaştırılmıştır.



KONYA TİCARET ODASI 68. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

“EĞİTİM, KÜLTÜREL VE SPORTİF FAALİYETLER”

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

SORUN 1: SÜRÜCÜ KURSLARININ SIKINTILARI

Açıklama:

- 2008 yılında Özel Eğitim Kurumları Kanunu ile sürücü kursunun açılması için gerekli olan maddi teminatın kaldırılması ve bu sebepten dolayı firma sayısının artarak niteliksizleşmesi ve rekabetin yok edici boyutlara gelmesi
- 2010 yılında eğitim kurumlarından harçların kaldırılmasına rağmen sürücü kurslarından hâlâ alınması
- Devletin aldığı sürücü kursu ehliyet sınavı harçlarının stopajlarının sürücü kurslarına yüklenilmesi
- K Belgesi sıkıntısından dolayı sürücü kursu araçlarına Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından ceza kesilmesi
- Sınav yapımcılarının yetersizliği
- Lise mezunu usta öğreticilerin öğretici yetkisinin ellerinden alınması

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ VE YAPILMASI GEREKENLER:

- Maddi teminatın getirilmesi konusunda gerekli yerlerle görüşmeli ve resmi yazışmalar yapılmalıdır.
- Sürücü kurslarının sayısı nüfus ile sınırlanmalıdır.
- Sürücü kursları ehliyet sınavı harçlarının stopajları ile ilgili Defterdar ile gerekli yazışma ve görüşmeler yapılmalıdır.
- Sürücü kurslarının K belgesinden muaf tutulması lazımdır.
- Sınav yapımcıların belirli aralıklarla hizmet içi eğitime tabi tutulması lazımdır. Bu işlem valilik oluruyla yapılmalıdır.
- Lise mezunu ve iki yıllık yüksekokul mezunu öğretmenlerin ve müdürlerin kazanılmış haklarının geri verilmesi konusunda gerekli girişimler yapılmalıdır.

SORUN 2: ÖZEL EĞİTİM KURUMLARININ BELEDİYE İLE YAŞADIKLARI SORUNLAR

Açıklama:

Belediyelerin özel sektöre müdahalesi günümüzde birçok sektörü tehdit etmektedir. Özellikle özel eğitim kurumlarının ücretli olarak verdikleri eğitimleri Belediyelerin Milli Eğitim Sertifikalı olarak ücretsiz vermesi rekabete aykırı bir durumdur. Nitekim firmalar devlet ile rekabet edemez.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Bu sorunun çözümü için ulusal düzeyde bir çalışma yapılması için gerekli düzeyde girişlerde bulunulmalı ve dershaneler konusunda olduğu gibi özel düzenlemeler yapılmalıdır.
- Bu soruna yönelik bir çözüm olarak belediyelerin bu hizmetleri özelden satın almaları getirilebilir. Ancak hizmet alım ihaleleri yapılırken iken adalet gözetilmeli, ayrımcılık yapılmamalıdır.
- Bir diğer çözüm de belediyelerin eğitim verseler dahi sertifika vermemeleri, sertifika almak isteyen kişilerin özel sektöre yönlendirilmesidir.

SORUN 3: MUHTELİF KURSLARIN BELEDİYELER ARACILIĞIYLA DOLAYLI YÖNDEN DEVLET ELİYLE YAPILMASI

Açıklama:

- Eğitim firmaları eğitim verdiği binaların nakli esnasında yönetmeliklerin (Örn. İtfaiye yönetmeliği) farklı yorumlanmasından dolayı ruhsat almakta sıkıntı yaşamaktadır.
- Sivil savunma planları vb. raporların aynı şekilde farklı kurumlar tarafından talep edilmesi.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- Yönetmeliklerin uygulanması noktasında yaşanan sıkıntıların giderilmesi için Büyükşehir Belediye Başkanı ile görüşülerek gerekli adımlar ve çözümler atılmalıdır.
- Devletin istediği belgelerin tek bir sitem altında toplanması noktasında çalışma yapılması için girişimlerde bulunulacaktır.

SORUN 4: DERSHANELER SORUNU

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Dershaneler ile ilgili yasa tasarı TBMM'nin gündemine gelmiştir ve kısa süre içerisinde yasalacaktır. Ancak bu yasanın pek çok hükmü yönetmelik ve genelgeler yolu ile düzenlenecektir. Bu çerçevede özellikle ticaret boyutunda Ticaret Odası olarak komitemiz ile birlikte somut teklifler hazırlanıp ilgili bakanlığa gönderilmelidir.

SORUN 5: ÖZEL EĞİTİM KURUMLARININ KOSGEB DESTEKLERİNDEN YARARLANAMAMALARI

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

KOBİ desteğinden faydalanılması konusunda KOSGEB ile gerekli yazışma ve görüşmeler yapılmalıdır. Sonuç olarak, Özel eğitim kurumlarının dile getirdiği yukarıda belirtilen sorunlardan bazıları yerel düzeyde çözüme kavuşturulabilecek sorunlar iken, bazıları ise ulusal düzeyde girişimlerin yapılmasını gerektirmektedir. Bu noktada kısa vadede ve yerel düzeyde çözüme kavuşturulabilecek sorunlarla ilgili (Örneğin Defterdar, Büyükşehir Belediye Başkanı, İl Emniyet Müdürü ile görüşülmesi) Konya Ticaret Odası önderliğinde bir heyet oluşturularak sorunun muhataplarıyla doğrudan görüşülebilir. Ulusal düzeyde ve uzun vadeli sorunların (Ön. Dershaneler yasanın, sürücü kurslarının sorunları) çözümü noktasında da Konya Ticaret Odası 68. Meslek Komitesi altında komisyonlar kurularak raporlar hazırlanabilir ve bu raporlar randevu alınarak Milli Eğitim Bakanlığı'na doğrudan iletilebilir.



BAŞARANLAR TERMAL

Sağlıklı günler dileriz...

Dairelerimizde bulunan; şifalı termal havuzlarımızda; sağlıklı bir kaplıca tedavisi imkanı sunuyoruz. Dairelerimizde bulunan termal havuzlarımızdan 24 saat faydalanabilirsiniz.

Tesisimiz SPA Merkezinde bulunan terapi, masaj, yüzme havuzu, çamur tedavisi, ozon terapisi ve uzman masajlarımız eşliğinde kaliteli bir masaj hizmetinden faydalanabilirsiniz.

“Kışın kaplıca keyfini
bizimle yaşayın”



Afyon - Eskişehir Yolu Üzeri yolu 20kilometre
Başaranlar Caddesi / Gazlıgöl Termal Bölgesi
Yaylabağı / AFYONKARAHİSAR
REZERVASYON: 0272 442 42 42

 Otogardan tesisimize
servis hizmeti.
www.basaranlartermal.com


TC Sağlık Bakanlığı
Tesisimiz TC Sağlık Bakanlığı
tarafından onaylanmıştır.

KONYA'DAKİ YABANCI SERMAYELİ FİRMALARIN ÜLKE BAZLI ANALİZİ

İSMAİL ÜNVER
MEVKA KONYA YDO KOORDİNATÖRÜ



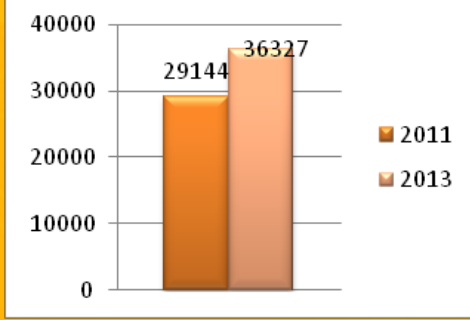
Konya sahip olduğu 9 adet OSB ile önemli bir sanayi merkezidir. Yerelde otomotiv yan sanayi, döküm, tarım makineleri, gıda, plastik-ambalaj, ayakkabıcılık gibi birçok sektörde önemli konuma ve güçlü firmalara sahip Konya, yenilenebilir enerji konusunda da ciddi bir potansiyele sahip. Bu avantajlarının yanı sıra bir önemli nokta ise Dünyaca ünlü firmaların, Konya'da yatırım kararlarını almasıdır. Yaklaşık 130 yabancı sermayeli firmanın yer aldığı Konya; yabancı ser-

mayeli birçok ünlü markalara da ev sahipliği yapmaktadır. 41.000 km²'lik yüzölçümü ile Belçika, İsrail, Slovenya, Kuveyt, Katar, Hong Kong, Singapur'un da aralarında bulunduğu 60 ülkeden daha büyük olan İlimiz, 2 milyonu aşkın nüfusu ile de Katar, Bahreyn, Letonya, Estonya, Lüksemburg, İzlanda olmak üzere 50 ülkeden daha kalabalıktır. İngiliz Financial Times'ın bir yayını olan FDI Magazine dergisinde Konya, 2006-2007 yıllarında "Ekonomik Potansiyel"

kategorisinde en iyi 2. şehir seçilmişti. Yine aynı çalışmada ise 2010-2011 yılları için "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" dalında en başarılı 4. büyük şehir seçilmişti. Daha sonra yayımlanan FDI Magazine'in "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013" isimli raporunda ise Konya, Güney Avrupa'da Doğrudan Yabancı Yatırım stratejisi kategorisinde 6'ncı sırada yer alıyor. Büyük şehirler ve maliyet etkinliği kategorilerinde ise 10'uncu sırada yer alıyor.

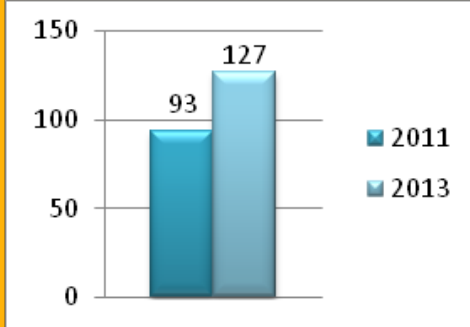
YABANCI SERMAYELİ FİRMA SAYILARI

2011 yılı sonu itibariyle yabancı sermayeli firma sayılarına 2013 yılı sonu ile karşılaştırıldığında gerek Türkiye gerekse de Konya için 2 yıllık bir zaman zarfında önemli bir artış görülmekte. Türkiye'de 2011 yılı sonunda 29.144 adet yabancı sermayeli firma mevcutken bu sayı 2013 yılı itibariyle 36.327 adettir.



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Konya'da yabancı sermayeli firma sayısı 2011 yılı sonunda 93 adet iken 2013 sonu itibariyle bu sayı 127'dir. 2 yıllık süreçte yüzdesel artışa bakıldığında Türkiye'de yabancı sermayeli firma sayısı artış oranı %24,6 iken bu oran Konya için %36,5'dir. Mevcut firma sayısı yeterli görülmemeyebilir ancak 2 yıllık süreç değerlendirildiğinde ise ciddi bir artış olduğundan bahsetmek gerekir.



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

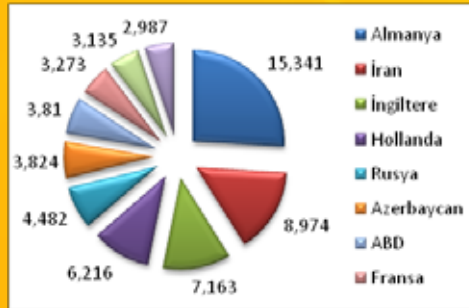
YABANCI SERMAYELİ FİRMALARIN ÜLKELER BAZINDA DURUMU

Ülkemizde ise 2013 yılı sonu itibariyle 165* ülkeden 36.327 adet yabancı sermayeli firma mevcuttur (*Bu ülkelerden birisi için "kesinleşmemiş ülke" ifadesi kullanılmaktadır. Firma sayısı ise 1'dir).

TÜRKİYE'DE YABANCI SERMAYELİ FİRMASI OLAN İLK 10 ÜLKE			
Sıra	Ülke	Adet	Yüzde Payı
1	Almanya	5.573	15,341
2	İran	3.260	8,974
3	İngiltere	2.602	7,163
4	Hollanda	2.258	6,216
5	Rusya	1.628	4,482
6	Azerbaycan	1.389	3,824
7	ABD	1.384	3,810
8	Fransa	1.189	3,273
9	Irak	1.139	3,135
10	İtalya	1.085	2,987

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Bu firmaları ülkelere göre gruplandırdığımızda Türkiye'de en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip ilk 10 ülke, firma sayıları ile sırasıyla; Almanya (5.573), İran (3.260), İngiltere (2.602), Hollanda (2.258), Rusya (1.628), Azerbaycan (1.389), ABD (1.384), Fransa (1.189), Irak (1.139), İtalya (1.085).



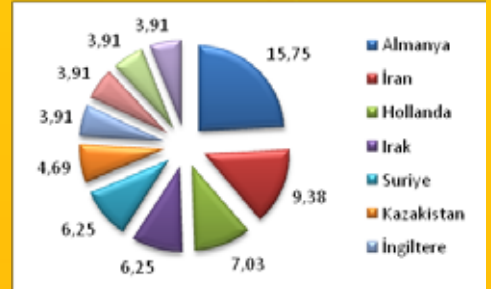
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Yabancı sermayeli firma sayısında Almanya, 5.573 adet firma ile ilk sırada yer almaktadır. Ülkemizde yabancı sermayeli firma sayısında ilk sırada yer alan Almanya, yabancı sermayeli firmaların da %15,3'ünü oluşturmaktadır. Konya'da ise bu rakam 33 ülkeden 127 firmadır. Konya bu rakamlara itibariyle Türkiye'nin binde 3,5'ini oluşturmaktadır.

KONYA'DA YABANCI SERMAYELİ FİRMASI OLAN İLK 10 ÜLKE			
Sıra	Ülke	Adet	Yüzde Payı
1	Almanya	20	15,75
2	İran	12	9,38
3	Hollanda	9	7,03
4	Irak	8	6,25
5	Suriye	8	6,25
6	Kazakistan	6	4,69
7	İngiltere	5	3,91
8	İspanya	5	3,91
9	Danimarka	5	3,91
10	Fas	5	3,91

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013

Bu firmaları ülkelere göre gruplandırdığımızda Konya'da en fazla yabancı sermayeli firmaya sahip ilk 10 ülke, firma sayıları ile sırasıyla; Almanya (20), İran (12), Hollanda (9), Irak (8), Suriye (8), Kazakistan (6), İngiltere (5), İspanya (5), Danimarka (5), Fas (5).



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, 2013



www.adembulut.com.tr



ema.com.tr

ADEM BULUT
İNŞAAT

Bu kapının ardında huzur var...

265 0 242

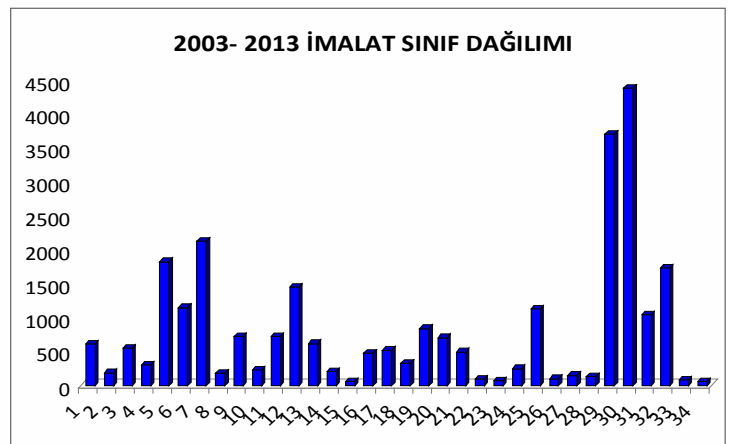
Yazır Mah. Tuğçe Sk. No:7/A Selçuklu / KONYA



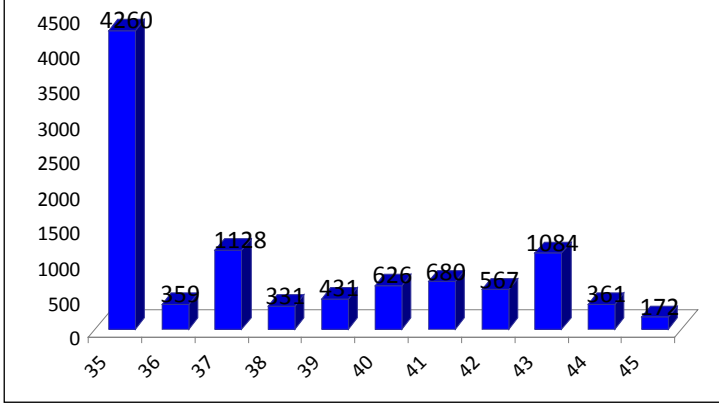
KONYA'NIN TESCİL LİDERİ, GIDA SEKTÖRÜ MARKALARI OLDU

DESTEK PATENT ANADOLU BÖLGE KOORDİNATÖRÜ, MARKA VE PATENT VEKİLİ HASAN ATASEVEN TARIM VE ENDÜSTRİ ALANINDA ÖNDE GELEN İLLERİMİZDEN KONYA'NIN MARKALAŞMA VE TESCİL ALANINDA SON 10 YILDA GELDİĞİ NOKTAYI KAPSAMLI BİR ANALİZLE DEĞERLENDİRDİ. İMALAT ALANINDA GIDA SEKTÖRÜ, HİZMET ALANINDA REKLAM VE SATIŞ MARKA TESCİLİNDE KONYA'NIN LİDER SEKTÖRLERİ OLDU. DESTEK PATENT'İN RAPORU'NDA KONYA'NIN İHRACAT ALANINDA DA YILLAR İÇİNDE ÖNEMLİ BİR ARTIŞ GERÇEKLEŞTİRDİĞİ BELİRTİLDİ.

Destek Patent Konya şubesi, bölgede son 10 yılda gerçekleşen tescil başvurularının kapsamlı bir analizini gerçekleştirdi. 34'ü ürün ve emtialar, 11'i hizmet sektörü olmak üzere toplam 45 alandaki tescil başvurularının değerlendirildiği analizde önemli bulgulara ulaşıldı.



2003- 2013 HİZMET SINIF DAĞILIMI



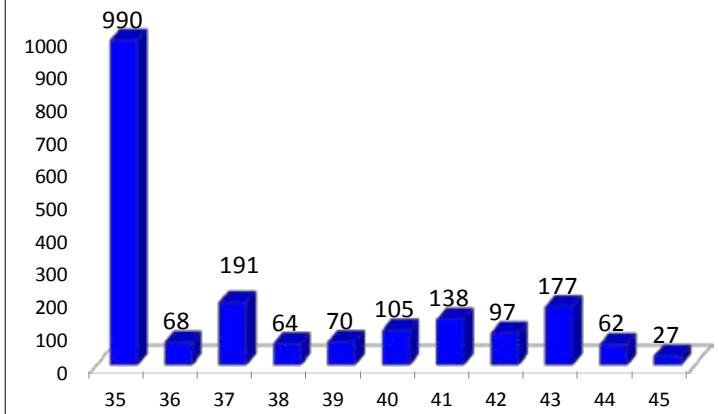
İmalat sektörünü kapsayan ilk 34 kategoride Konya ilinde 10 yılda toplam 27 bin 259 marka tescil edilirken, hizmet sektörüne ait kategorilerde tescil sayısı 9 bin 999 adet oldu. Raporunda, hizmet sektöründe markaların tescillenmesinin gereksiz görülmesi bu sektördeki sayının düşük olmasının nedeni olarak gösterildi. Bununla birlikte son yıllarda hizmet sektöründeki tescil sayılarının da artış eğilimine girdiği belirtildi.

İMALATTA GIDA, HİZMETTE SATIŞ SEKTÖRÜ LİDER

2003-2013 yılları arasında kapsayan analize göre Konya ilinde imalat sektörü kapsamında en çok tescil başvurusu 10.858 adetle gıda sektöründe gerçekleştirildi. Gıda sektörünün diğer sektörlerle göre daha gelişmiş ve yaygın olmasının, tescil başvurularının yüksek olmasında etkili olduğu belirtildi. Değirmen ve tarım makineleri kategorisi de 2.126 adetle yüksek tescil başvurusu yapılan alanlar arasında yer aldı. Tarım ilaçları ve gübre imalatçıların satışa sundukları farklı ürünlere tescil almaları bu iki kategoriyi de imalat sektöründe öne çıkardı. Otomotiv yedek parça imalatı, metal imalatı, tekstil ve giyim sektörü de son 10 yılda markalaşmanın öne çıktığı alanlar olarak kaydedildi.



2011 yılında hizmet tescil sayıları



Bunlarla birlikte ekonomisi tarıma, özellikle buğday tarımına dayanan Konya ilinde tarım, hayvancılık ve bahçecilik ürünlerinin imalatına ilişkin kategorideki tescil başvurularının beklentinin altında kaldığı gözlemlendi. 11 farklı alandaki başvuruların değerlendirildiği hizmet sektöründe ise 4 bin 260 başvuruyla liderliği reklam ve satış sektörü kaptı. Bunu bin 128 başvuru ile inşaat sektörü ve bin 84 başvuru ile restoran, otel ve konaklama hizmetleri takip etti. Satış sektöründeki artışın sebepleri arasında Türk Patent Enstitüsü'nün 2011'de yaptığı düzenleme sonrasında, bu sektörde faaliyet gösteren kişi ve kurumların, markalarının farklı tüzel veya gerçek kişiler tarafından tescil edilmesini engellemeye yönelik başvuruların gösterildi.

KONYA İHRACATINI MARKALAŞMAYLA ARTIRIYOR

Destek Patent Konya şubesinin, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine de yer verdiği analizinde, Konya'nın yıllar içinde ihracatını en çok artıran iller arasına girdiği kaydedildi. TİM'in verilerine göre Konya'nın toplam ihracatı 2013 yılında 1 milyar 386 milyon 522 bin dolar olarak gerçekleşti. Konya'nın imalat ve ihracat hacmiyle Türkiye'nin lokomotif illerinden biri olduğunun altını çizen Destek Patent Anadolu Bölge Koordinatörü Hasan Ataseven, "Yurtiçi tescillerinin yanı sıra yurtdışında da markalaşmak, firmalarımızın ve mevcut bölgesel markalarımızın uzun vadeli çıkarları açısından fazlasıyla önemlidir ve planlı yatırım hedefleri arasında öncelikli olmalıdır" dedi ve Konya ilinin ihracatındaki artışta markalaşmanın önemine dikkat çekti.

MARKALAŞMA DESTEKLERİ

YURTDIŞI MARKA TESCİLİ İÇİN

- EKONOMİ BAKANLIĞI
- KOSGEB TARAFINDAN FARKLI KALEMLERDE FİRMALARA VERİLEMEKTE OLAN DESTEKLER MEVCUTTUR
- DESTEK HİBE ORANI %50
- DESTEK ÜST LİMİTİ 250.000 USD



TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI

(TTIP): TÜRKİYE'NİN KATILIMI
AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME

tepav

Ticaret Bakanlığı Politika Araştırma Birimi

M. Sait AKMAN / Analist, Ticaret Çalışmaları

DÜNYA TİCARETİNİN SERBESTLEŞMESİ VE YENİ KURALLARIN GELİŞTİRİLMESİNE İLİŞKİN DOHA TURU ÇOK TARAFLI MÜZAKERELERİ ARADAN GEÇEN ON İKİ YILA RAĞMEN SONUÇLANDIRILAMAMIŞTIR. OYSA DTÖ'NÜN KURULUŞUNA KADAR OLAN GATT DÖNEMİNDE KÜRESEL TİCARET MÜZAKERELERİ TARİFE İNDİRİMLERİ AĞIRLIKLILIK OLMAK ÜZERE DAR KAPSAMLI KONULARDA GERÇEKLEŞİR VE KISA SÜREDE MUTABAKATA VARILIRDI. DÜNYA EKONOMİSİNİN DEĞİŞEN YAPISI GÜNÜMÜZDE ÜLKELERİN TİCARET POLİTİKALARINA DA YANSIMAYA BAŞLAMIS, TİCARET MÜZAKERELERİNİN KAPSAM VE AKTÖR SAYISI BAKIMINDAN DAHA FARKLI ŞARTLARDA GERÇEKLEŞMELERİNE NEDEN OLMUŞTUR. BU SÜREÇTE ARTIK NE GATT DÖNEMİNDE OLDUĞU GİBİ SADECE GÜMRÜK TARİFELERİ, NE SADECE SANAYİ ÜRÜNLERİ İLE SINIRLI BİR TİCARET POLİTİKASI NE DE ABD VE AB GİBİ SÜRECİ YÖNLENDİREN HEGEMON GÜÇLER VARDIR.

Bu şartlar altında kapsamlı bir içeriğe sahip olan Doha Kalkınma Gündemi ortaya çıkmış, ancak kısa bir süre sonra, çıkarları birbirinden farklı uluslar arasında böylesine kapsamlı müzakerelerin kolay seyretmeyeceği anlaşılmıştır. Başta Çin olmak üzere yükselen ekonomilerin dünya ekonomisi ve ticaretinde daha fazla söz sahibi olmaları, bir yandan gelişmiş ekonomilerin baskın yapısını dengelerken diğer yandan bu denli fazla sayıda aktörün çok taraflı sistemde mutabakat oluşturmalarını da zora sokmaktadır¹. Gelişmiş ülkelerin günümüz ticaret koşullarının gerektirdiği yeni kuralları ortak bir motivasyon ile DTÖ bağlamında sağlamaları imkanı azaldığı ölçüde, özellikle 2008 finansal krizinde etkisiyle ABD'nin öncülüğünde yeni inisiyatiflere yönelmeye başladığı görülmüştür. Bunlardan ilki ABD, Kanada, Avustralya, Yeni Zelanda, Japonya ve G. Kore gibi ülkelerin

içinde olduğu Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) diğeri ise ABD ve AB'nin aralarında başlattıkları Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) girişimleridir. Her ikisinin birbirini tamamlayan ve uyumlu bir uluslararası stratejinin parçaları olduğu ve bu bağlamda küresel ticaret sistemi üzerinde derin izler yaratabilecekleri de iddia edilebilir². Konuya ABD ile AB arasında 3. tur müzakereleri tamamlanan TTIP açısından bakacak olursak, bu yolla bir anlamda "dünyanın en büyük pazarnın yatırım ve iş yapma iklimi tasarlanacak" ve TTIP'nin yanı sıra Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP)'ni de dikkate aldığımızda "dünya milli gelirinin yaklaşık üçte ikisini içeren bir yatırım ortamı ve iş yapma modeli ortaya çıkacaktır"³. Bu gelişmenin uluslararası ticaret ilişkilerine ve küresel ticaret sistemine doğrudan etkisi olması beklenmektedir. Özellikle üçüncü ülkeler açısından ortaya çıkacak etkinin daha

anlaşılabilir olması söz konusu ülkelerin bu gelişmeye ilişkin tutum ve izleyecekleri strateji ile de yakından ilgili olacağı göz önünde tutulmalıdır. Dünya ticaret sistemindeki bu yeni inisiyatiflerin Türkiye bakımından yaratacağı etki de aynı şekilde Türkiye'nin bu gelişmeler karşısındaki tercihleri ve ticaret stratejisi ile doğrudan ilişkili olacaktır.

TTIP VE TÜRKİYE'YE İLK YANSIMALARI
AB'nin ABD gibi ticaret hacmi yüksek bir ekonomi ile müzakerelere başlamış olması aramızdaki Gümrük Birliği nedeniyle Türkiye'de bazı kaygılara neden olmuştur. Özellikle ABD ürünlerinin AB üzerinden Türkiye'ye gümrüksüz girebilecek olması, buna karşın Türk ihracat ürünlerine karşı ABD'nin tarife vb. uygulamalara devam edecek olması kaygının temelini oluşturan başlıca unsurdur.

Bu durumun mevcut ticaret dengesini Türkiye'nin aleyhine daha da bozması beklenmektedir (bkz. Tablo 1). Diğer bir ifade ile ortada asimetrik bir durum oluşmaktadır. ABD'nin uyguladığı tarife oranlarının genelde düşük olması⁴ bu durumu değiştirmemektedir. Bir örnek vermek gerekirse, Türkiye'nin ABD'ye ihracatında önemli bir paya sahip olan tekstil ve hazır giyim ürünlerinde ABD'nin uyguladığı gümrük tarifeleri oldukça yüksektir. ABD'nin, tekstil ürünlerinde "bağlı tarife oranı" ve "MFN bazında uyguladığı" tarifeleri %7.9 ve hazır giyim sektöründe ise sırasıyla %11.4 ve %11.7'dir. Ayrıca bazı tarife satırlarında "tarife zirve"leri de söz konusudur.

Türkiye'de Transatlantik Anlaşması'na yönelik olarak artan bir diğer endişe konusu ise, Türk ihracat ürünlerinin ABD pazarında AB menşeli ürünler karşısında aynı şartlarda rekabet avantajını yakalayamayacak olmasıdır. Zira ABD ile Türkiye arasında bir serbest ticaret anlaşmasının olmayışı ve bu nedenle Türk ihracat ürünlerine ABD pazarında korumacılığın devam edecek olması, buna karşın TTIP'nin AB menşeli ürünlere uygulanan benzer uygulamaları kaldırarak olması, Türkiye'nin AB karşısında haksız rekabete uğramasına yol açmaktadır. Langhammer'a göre olası bir Transatlantik anlaşması, AB ve ABD'nin daha önce STA yaptığı ticaret ortaklarının bu pazarlara ayrıcalıklı ve öncelikli giriş imkânlarını olumsuz etkileyecektir. Örneğin, AB ile Gümrük Birliği yapmış olan ancak ABD ile STA'sı olmayan Türkiye, Amerika pazarında AB'li üreticilere karşı daha dezavantajlı bir konumda olacaktır⁵.

Diğer bir önemli unsur ise AB ve ABD'nin birlikte oluşturacakları ortak normlar ile hareket etmeleri durumunda dünyanın geri kalanı için çok belirleyici olacak küresel kural ve standartları yaratacağıdır⁶. Transatlantik ilişkisi bu iki büyük ekonominin küresel norm koyucu olmasına yol açacaktır. Bu durumda diğer ülkeler, örneğin Türkiye, bu kurallara uyumlu bir üretim süreci, sanayi ve ticaret politikası belirlemek ve kendi iç düzenlemelerini de bu ülkelerle uyumlu hale getirmek zorunda kalacaktır. Bu Türkiye'nin ihracatı açısından AB ve ABD

Tablo 1. Türkiye-ABD ticaret ilişkileri 2002-2012 (milyon dolar)

Yıl	Türkiye'nin ABD'ye ihracatı	Türkiye'nin ABD'den ithalatı	Türkiye aleyhine ticaret dengesi
2002	3.356	3.099	257
2003	3.751	3.495	256
2004	4.860	4.745	115
2005	4.910	3.375	-465
2006	5.060	6.260	-1.200
2007	4.170	8.166	-3.996
2008	4.299	11.975	-7.676
2009	3.240	8.575	-5.335
2010	3.762	12.318	-8.556
2011	4.584	16.034	-11.450
2012	5.605	14.130	-8.525

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ve TÜİK verileri

pazarlarının genişliği düşünüldüğünde olumlu yönde bir belirlilik sağlayacaktır. Ancak, sağlık, tüketici hakları vb. teknik standartlar, gıda güvenliği, rekabet politikası, çevre standartları, emisyon miktarının azaltılmasına ilişkin kurallar ve çalışma hayatına ilişkin düzenlemeler gibi pek çok alanda maliyetli bir dönüşüm sürecini de beraberinde getirecektir. Bu güne kadar AB'ye katılım sürecinde müktesebat uyumundaki zorluklar ve yanında sağlayacağı yararlar dikkate alındığında, böyle bir mega anlaşmanın Türkiye gibi ülkelere yükleyeceği şartlar konunun üzerinde durulması gereken önemli yönünü oluşturacaktır.

Mevcut durum karşısında Türkiye'nin iki dev blokla ticaretini sürdürmek amacıyla yeni oluşacak şartlara esasen uymak zorunda olması, bu konuda AB'nin de gerisinde kalmasının getireceği büyük maliyetlere ilaveten; ticaret

sapmasını önlemesi ve ikili ticaret dengesinin daha da kötüye gitmesini engellemesi için, TTIP girişimine başından itibaren katılması giderek önem kazanmaktadır. Türkiye'nin böyle bir girişimin içinde yer almasının (ya da ABD ile bir Serbest Ticaret Anlaşması-STA oluşturmasının) kendi açısından "daha avantajlı olacağı" ya da en azından böyle bir süreç içinde bulunmamasına nazaran "daha az zararlı çıkacağı" iddia edilebilir⁷. Ayrıca, AB ile Gümrük Birliği bağı olan Türkiye açısından bu aynı zamanda bir hak meselesi olarak da değerlendirilebilir. Diğer taraftan, Kirişçi'ye göre "Türkiye'nin dünyadaki en büyük liberal ekonomi olan ve uzun zamandır askeri ve siyasi ittifakının bulunduğu ABD ile iktisadi bütünleşmesinin potansiyeli tam olarak doldurulamamıştır"⁸. Türkiye'nin TTIP'ye katılımının sağlanması ve ABD ile ortaklığın geliştirilmesinin faydalanacağı aşikardır.



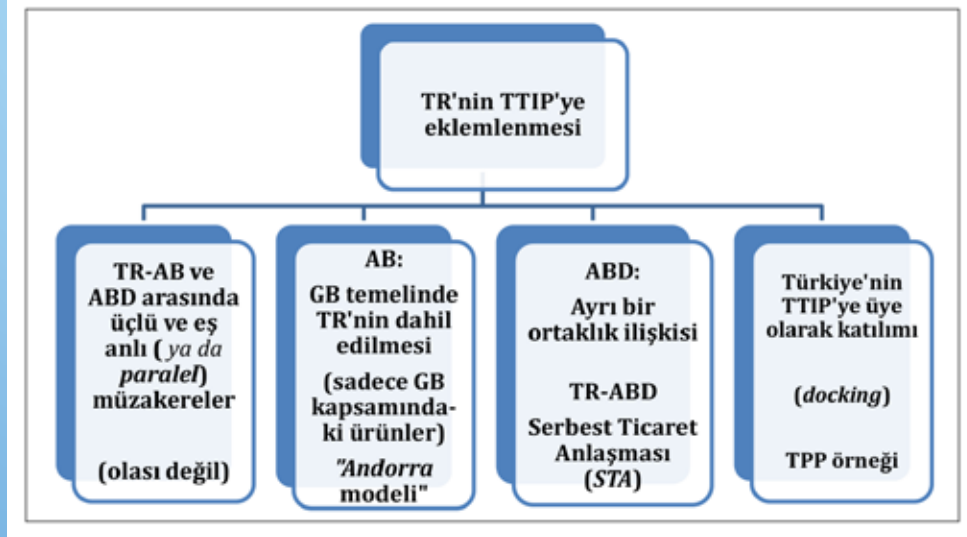


TTIP'ye katılımın ABD ile ticarete oluşacak asimetrik dengesizliğin bir ölçüde giderilmesi ile ticaret açığının dengelenmesi şeklinde özetlenebilecek bu statik etkisinin yanı sıra dinamik etkileri de söz konusu olacaktır. AB ile GB sonrası Türk sanayisinin dönüşümünde olduğu gibi, bu kez özellikle hizmetler ve yatırımlar da dahil olmak üzere daha geniş sektörlerde bir dönüşüm için ivme oluşacak ve Türkiye'nin dünya ekonomisine eklenmesi yönünde yeni bir sürece başlama ihtiyacı doğacaktır. Ayrıca gerek TTIP gerek TPP yoluyla küresel ticaret kurallarının yeniden şekillendiği süreçte (game changer) yer alabilmek, Türkiye'ye bu şartlara uygun bir strateji izlemek açısından bir teşvik unsuru olacaktır. Öte yandan, Transatlantik dünyası ile daha sağlam ve karşılıklı güvene dayalı bir ilişki içinde yer almak imkanı artacaktır. Bu durum, Türkiye'nin gerek AB ile ilişkileri, gerek bölgesindeki etkinliğinin gelişmesi bakımından önemlidir. Dolayısıyla TTIP Türkiye için daha geniş perspektifte ele alınması gereken bir konudur.

Türkiye'nin TTIP'ye katılımı yönünde alternatif senaryolar

ABD-AB arasındaki Transatlantik sürecine Türkiye'nin nasıl dâhil olabileceği konusunda ise bu güne kadar bazı farklı arayışlar gündeme gelmiştir⁹. İlk olarak, Türkiye'nin AB ile birlikte ABD ile müzakerelere eş anlı olarak (veya paralel) girmesi AB ve Türkiye'ye eşit hak ve yükümlülükler getirmesi itibarıyla Türkiye için en ideal tercih olarak görülebilir. Ancak, AB'nin bu yönde bir istek ve girişiminin olmadığı ve müzakerelere Türkiye'den önce başlamış olduğu dikkate alındığında bu tercihin gerçekleşme ihtimali zayıftır. ABD Kongresi'nin buna ilişkin onay sürecinin kolay olmayacağı AB Ticaret Temsilcisi Froman tarafından da dile getirilmiştir.

Şekil 1. Türkiye'nin TTIP'ye eklenmesine ilişkin alternatif arayışlar



Türkiye'nin müzakerelerde yer alamamasını telafi etmek amacıyla, Avrupa Komisyonu'nun Türkiye adına da müzakereleri yürütmesi seçeneği zaman zaman dile getirilen bir diğer farklı yaklaşımdır. Bu durumda Ortaklık Konseyi'nin bu yönde bir karar almasıyla Türkiye'nin adına AB'nin müzakeresi sağlanabilir. Bu durumda Türkiye'nin tarım ve hizmetler gibi Gümrük Birliği'nin kapsamının dışındaki konularda AB'nin Türkiye adına müzakere yürüteceği anlaşılmaktadır.

Ayrıca, müzakerelerde AB'nin Gümrük Birliği içindeki konulardaki sektör ve müzakere alanlarında Türkiye'nin çıkarlarını ne kadar iyi savunabileceği tartışmalıdır. Bu yaklaşım daha ziyade AB'nin kendi adına ABD'den alacağı pazara giriş tavizlerinden (tarifelerin indirilmesi

veya engellerin kaldırılması gibi) Türkiye'nin de istifade etmesi prensipine dayanmaktadır. Buna göre, Avrupa Birliği ABD'den, Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği de göz önünde bulundurulmuş olarak, Türkiye'ye de en azından gümrük vergisi vb. engellerin kaldırılmasını istemesi gerekecektir. "Andorra modeli"¹⁰ olarak adlandırılan ve AB'nin her hangi bir üçüncü ülke ile STA yapması halinde "aynı haklardan Gümrük Birliği kapsamında Türkiye'nin de otomatik olarak yararlanabilmesini" sağlayabilecek böyle bir hükümü koydurması gerekecektir. AB yetkililerinin Türkiye adına böyle bir hüküm konusunda ısrarcı olmaları olasılığı düşüktür. Türkiye'nin Andorra gibi küçük bir ülkeye kıyasla rekabet gücü ve ekonomik büyüklüğü dikkate alındığında bu

yaklaşımın özellikle ABD mercileri nezdinde kabul bulmayacağı düşünülmektedir. Ayrıca, GB kapsamının dar olmasının ve GB içine giren ve girmeyen konuların nasıl ayırt edileceği konusunda da belirsizlik olmasının bu yaklaşımı zora soktuğu anlaşılmaktadır. Bu opsiyona ek olarak, özellikle Ekonomi Bakanlığı'nda tartışılan bir diğer yaklaşım ise Güçlendirilmiş Türkiye Hükümü olarak adlandırılan yöntemdir. Buna göre, AB karşı tarafı (ABD'yi) Türkiye ile eş anlı ve paralel müzakereleri bir an evvel başlatmaya davet edecektir. Bu süre zarfında AB'de serbest dolaşımda bulunan Türk ihraç ürünleri AB-ABD ortaklığından yararlanacak ve ABD pazarına gümrük vergisi vb. muaf olarak giriş yapabilecektir. Bu durum ABD ile Türkiye STA sürecini tamamlanana kadar sürecek ve böylece Türkiye'nin ABD pazarında AB'den farklı (daha yüksek) gümrük vergileri ile karşılaşmasının önüne geçilmiş olacaktır. Söz konusu uygulama Uluslararası Standart Ticaret Sınıflandırması'nın (SITC) 25 ila 97 bölümleri arasında yer alan ve Gümrük Birliği'nin kapsadığı sanayi ürünleri için geçerli olacaktır. Ancak bu alternatif konusunda da bir ilerleme görülmemektedir.

Özetle, Avrupa Birliği'nin Türkiye adına ABD'den Türk ürünlerinin TTIP düzenlemeleri çerçevesinde ABD pazarına gümrüksüz girişinin yolunun açılmasını ve AB'ye sağlanan hakların Türkiye'ye de sağlanmasını talep etmesini beklemek gerçekçi görünmemektedir. Zira oldukça karmaşık bir müzakere sürecinin gerçekleşeceği TTIP görüşmelerinde AB'nin kendisi için stratejik olan konularda taviz almaya çalışırken, bir de Türkiye adına talepte bulunması kendi müzakere pozisyonunu zayıflatır.

Türkiye'nin TTIP'ye girmesi konusunda bir diğer öneri ise, iki taraf arasında müzakerelerin tamamlanması sonrası Türkiye'nin (belki benzer şekilde Kanada, Meksika, Norveç vb. ülkelerin de) TTIP'ye katılması şeklinde özetlenebilir. Ancak TTIP müzakerelerinin yıllara yayılacak olması ve ortaya çıkacak Anlaşma'nın geniş bir müktesebat uyumu gerektireceği dikkate alınmalıdır. Bu bağlamda, Türkiye'nin asimetrik durumu ortadan kaldırmak gayesiyle bu kadar uzun zaman beklemek istemeyeceği aşikardır. Buna paralel olarak süreç içinde Türkiye'nin bir şekilde tıpkı Trans-Pasifik Ortaklığı sürecinde yapıldığı gibi, müzakereler belli bir aşamadan sonra dahil edilmesi (docking) sağlanabilir¹¹. Bunun için TTIP'nin başka ülkelerin katılımına izin veren hükümlerinin bulunması ve elbette hem AB hem ABD'nin iç süreçlerinde bu katılımı onaylamaları gerekmektedir. Şu an itibarıyla en yararlı yaklaşım ise, Türkiye'nin ABD ile kendi başına bir STA müzakere sürecini başlatmasıdır. Bu çerçevede, Başbakan Erdoğan'ın son ABD ziyaretinde, iki taraf arasında oluşturulmuş bulunan Yüksek Seviyeli Çalışma Komitesi (YSÇK)'nde olası bir anlaşma olanağının incelenmesi konusunda varılan mutabakat önemlidir¹².

Ancak, ABD-AB arasında oluşturulan Yüksek Düzeyli Çalışma Grubu (HLWG) çalışmalarının neredeyse iki yıl sürdüğü, yine Türkiye-Güney Kore arasında imzalanan STA öncesi benzer bir çalışma grubunun, müzakerelere geçmeden önce iki yıl kadar konuyu istişare ettiği dikkate alındığında müzakerelere başlamanın hemen mümkün olamayacağı düşünülebilir.



Bu durumda, mevcut şartlarda bir değişme olmaması halinde, Türkiye-ABD arasında kurulacak YDÇK'nın çalışmalarının tamamlanması ve müzakere kararına geçilmesinin en iyimser tahminle en az iki yıl alabileceği göz önünde bulundurulmalıdır¹³. Bu süreç zarfında, ABD-AB müzakerelerinin gidişatı ve kapsamı da Türkiye'nin STA müzakereleri için önemli bir gösterge teşkil edecektir.

Türkiye ile ABD bir STA'ya hazır mı?

ABD ile bir STA yapılması alternatifi üzerinde gerek siyasi otoritenin gerek özel sektör kuruluşlarının istekli olduğu ortadadır. Bu konuda kamuoyuna güçlü mesajlar verilmiştir. Gelinen aşamada belki de ele alınması gereken öncelikli husus Türkiye'nin bir STA'ya ne kadar hazırlıklı olduğudur. Türkiye'nin TTIP'ye katılımı çoğu zaman sadece Türk ihraç ürünlerinin ABD pazarına serbest olarak girişinin sağlayacağı bir gelişme olarak algılanmaktadır. Oysa ABD ile yapılabilecek muhtemel bir STA (ya da Türkiye'nin bir şekilde TTIP'ye dahil edilmesi) "yeni nesil" serbest ticaret anlaşmalarında görülen geniş ve kapsamlı bir içeriği de beraberinde getirecektir. Buna bağlı olarak günümüz ticaret sisteminde ön plana çıkmaya başlayan alanlarda muhtemel bir anlaşmanın içinde yer alacaktır. Örneğin, ABD'nin bu bağlamda Türkiye'den hizmet ticaretinden, kamu alımlarına, teknik standartlardan, fikri mülkiyet haklarına kadar pek çok alanda düzenlemeler yapmasını isteme ihtimali yüksek olacaktır.

Bu durum ABD'nin G. Kore ile yaptığı STA ya da benzer diğer ABD STA'larında ortaya çıkmaktadır. Bu açıdan G. Kore STA'sının detaylı incelenmesi

ve kapsamının daha iyi kavranması Türkiye için önemlidir. Dolayısıyla bir STA'nın yaratabileceği etkileri değerlendiren çalışmalar yaparken sektörel rekabetçilik ve sürdürülebilirlik analizleri yanı sıra, karşılaşılması muhtemel tüm alanları dikkate alacak şekilde hareket etmek daha sağlıklı bir sonuç alınmasına yardımcı olacaktır. Bu çerçevede, STA'nın DTÖ'de ele alınan ancak üzerinde yeterince ilerleme sağlanamayan (DTÖ+) ve hatta DTÖ bağlamında ele alınmamış alanları (DTÖ-X) içermesi beklenmelidir¹⁴.

Diğer taraftan, ABD ile bir ortaklığın geliştirilmesi ve bu amaçla bir STA müzakeresi başlatılması tabiatıyla tarafların karşılıklı siyasi iradelerine ve istekliliklerine bağlıdır. Bu konuda Türkiye'nin görünür bir siyasi iradesi olduğu bellidir. Ancak, ABD'nin declare ettiği "Türkiye ile ticaret ve yatırım ilişkilerinin derinleştirilmesi" niyetinin ötesinde bir müzakere başlatma iradesine sahip olduğuna ilişkin bir açıklaması yoktur. Ayrıca, bu konuda AB'nin de ABD nezdinde Türkiye konusunda yeterli baskıyı yapmadığı da dikkate alınmalıdır.

Ancak bu konuda Türkiye'nin de tutarlı olması ve bunun bir hevesten ya da sadece ticaret yararı sağlamaya yönelik bir girişimden ibaret olmadığını göstermesi esastır. Türkiye'nin TTIP olgusunu günümüz ticaret politikası gündemini de dikkate alacak şekilde uzun dönemli tercihini şekillendirecek önemli bir dönüm noktası olarak görmesi gerekir. Bu yeni "yatırım ve iş yapma modeli" Türkiye tarafından, istikrarlı bir şekilde dünya ekonomisine eklenmesinin ve yeni küresel ticaret düzeninde yerini almanın bir aracı olarak değerlendirilmelidir.



KONYA'NIN NÜFUSU: 2 milyon 79 bin

ADRESE DAYALI NÜFUS KAYIT SİSTEMİ NÜFUS SAYIMI SONUÇLARI AÇIKLANDI. KONYA'NIN NÜFUSU 2 MİLYON 79 BİN 225 OLDU ADNKS SONUÇLARINA GÖRE KONYA'NIN 2013 NÜFUSU 26 BİN 944 KİŞİ ARTARAK 2 MİLYON 79 BİN 225'E YÜKSELDİ. KONYA'NIN EN KALABALIK İLÇESİ SELÇUKLU EN AZ NÜFUSA SAHİP İLÇESİ YALIHÜYÜK OLDU

KONYA YİNE 7. SIRADA

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 'Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2013 Nüfus Sayımı Sonuçları'nı açıkladı. Buna göre, 2012 yılı itibarıyla 75 milyon 627 bin 384 kişi olan ülke nüfusu, 1 milyon 40 bin 480 kişilik artışla, 2013 sonunda 76 milyon 667 bin 864 kişiye ulaştı. İstanbul'un nüfusu ise 14 milyon 160 bin 467 kişi olarak belirlendi. 2012'de 2 milyon 52 bin 281 olan Konya Nüfusu 2013 yılında 26 bin

944 kişi artarak 2 milyon 79 bin 225'e yükseldi. Konya geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye genelinde 7. sırada yer aldı.

EN KALABALIK İLÇE SELÇUKLU

Konya'nın en kalabalık ilçesi geçtiğimiz yıl olduğu gibi, 565 bin 93 kişiyle, bu yıl da Selçuklu oldu. Selçuklu'yu 333 bin 988 kişiyle Meram, onu da 286 bin 355 kişiyle Karatay takip etti. Konya'da nüfusun en az olduğu ilçe 1830 kişiyle Yalhöyük oldu.



TÜRKİYE'DE ERKEK KONYA'DA KADIN NÜFUSU FAZLA

Erkek nüfusu 473 bin 360 kişi, kadın nüfusun 38 milyon 194 bin 504 kişi olurken Konya'da kadın nüfusu erkek nüfusundan fazla çıktı. Konya'da erkek nüfusu 1 milyon 31 bin 563 kişi olurken, kadın nüfusu 1 milyon 47 bin 662 kişi oldu.

KONYA NÜFUS ARTIŞ HIZI TÜRKİYE'YE YAKLAŞTI

Türkiye genelinde Yıllık nüfus artış hızı 2012 yılında binde 12 iken, 2013 yılında binde 13,7'ye yükseldi. Konya'nın nüfus artış hızı binde 13 olurken, nüfus artış hızı bir önceki yıl binde 6,7 olarak kayıtlara geçmişti. Yüzölçümü bakımından ilk sırada yer alan Konya'nın nüfus yoğunluğu 53, en küçük yüzölçümüne sahip Yalova'nın nüfus yoğunluğu ise 260 oldu.

İLÇE İLÇE KONYA NÜFUSU			
İLÇE	TOPLAM	ERKEK	KADIN
Selçuklu	565.093	278.807	286.286
Meram	333.988	166.071	167.917
Karatay	286.355	143.971	142.384
Ereğli	137.837	68.558	69.279
Akşehir	93.883	46.069	47.814
Beyşehir	70.297	34.956	35.341
Çumra	64.619	32.046	32.573
Seydişehir	63.628	31.689	31.939
Ilgın	56.452	27.876	28.576
Cihanbeyli	56.234	27.797	28.437
Kulu	51.314	25.586	25.728
Karapınar	48.665	24.573	24.092
Kadınhanı	33.382	16.746	16.636
Bozkır	28.152	13.715	14.437
Sarayönü	27.059	13.325	13.734
Yunak	24.919	12.221	12.698
Doğanhisar	18.193	8.706	9.487
Hüyük	16.769	8.199	8.570
Altınekin	14.528	7.287	7.241
Hadim	13.572	6.734	6.838
Çeltik	10.396	5.190	5.206
Güneysınır	9.928	4.960	4.968
Emirgazi	9.324	4.592	4.732
Derebucak	7.576	3.793	3.783
Tuzlukçu	7.111	3.459	3.652
Taşkent	7.094	3.492	3.602
Akören	6.740	3.260	3.480
Derbent	4.783	2.341	2.442
Ahırlı	4.765	2.295	2.470
Halkapınar	4.739	2.354	2.385
Yalılıyük	1.830	895	935
Toplam	2.079.225	1.031.563	1.047.662



TÜRKİYE NÜFUSU 76.667.864	
İstanbul	14.160.467
Ankara	5.045.083
İzmir	4.061.074
Bursa	2.740.970
Antalya	2.158.265
Adana	2.149.260
KONYA	2.079.225
Gaziantep	1.844.438
Şanlıurfa	1.801.980
Mersin	1.705.774
Kocaeli	1.676.202
Diyarbakır	1.607.437
Hatay	1.503.066
Manisa	1.359.463
Kayseri	1.295.355
Samsun	1.261.810
Balıkesir	1.162.761
Kahramanmaraş	1.075.706
Van	1.070.113
Aydın	1.020.957
Denizli	963.464
Sakarya	917.373
Tekirdağ	874.475
Muğla	866.665
Eskişehir	799.724
Mardin	779.738
Erzurum	766.729
Malatya	762.538
Trabzon	758.237
Ordu	731.452
Afyonkarahisar	707.123
Sivas	623.824
Zonguldak	601.567
Tokat	598.708
Adıyaman	597.184
Kütahya	572.059
Elazığ	568.239
Ağrı	551.177
Batman	547.581
Çorum	532.080
Çanakkale	502.328
Osmaniye	498.981
Şırnak	475.255
Yozgat	444.211
Giresun	425.007
Isparta	417.774
Muş	412.553
Edirne	398.582
Aksaray	382.806
Kastamonu	368.093
Düzce	351.509
Uşak	346.508
Niğde	343.658
Kırklareli	340.559
Bitlis	337.156
Rize	328.205
Amasya	321.977
Siirt	314.153
Kars	300.874
Nevşehir	285.460
Bolu	283.496
Kırkkale	274.658
Hakkari	273.041
Bingöl	265.514
Burdur	257.267
Karaman	237.939
Karabük	230.251
Kırşehir	223.498
Yalova	220.122
Erzincan	219.996
Bilecik	208.888
Sinop	204.568
Çankırı	190.909
İğdır	190.424
Bartın	189.139
Artvin	169.334
Gümüşhane	141.412
Kilis	128.586
Ardahan	102.782
Tunceli	85.428
Bayburt	75.620
TOPLAM	76.667.864



EN ÇOK KONYALI İSTANBUL'DA

Konyalıların (Konya nüfusuna kayıtlı olanların) çeşitli nedenlerle ikamet etmek için en çok tercih ettiği ilk beş il sırasıyla şöyle:

İSTANBUL : 151 BİN 298

İZMİR : 122 BİN 978

ANKARA : 81 BİN 828

ANTALYA : 79 BİN 949

BURSA : 21 BİN 693

Buna göre yaklaşık her 100 Konyalı'dan 6'sı İstanbul'da yaşıyor. Konyalıların ikamet etmek için en az tercih ettiği 5 ilin ise sırasıyla Sinop, Artvin, Bayburt, Ardahan ve Kilis olduğu belirtildi. Kilis'te 216, Ardahan'da 251, Bayburt'ta 316, Artvin'de 352, Sinop'ta ise 355 Konyalı'nın yaşadığı ifade edildi.

TÜİK'in açıklamasında, komşu illerden Ankara'da 81 bin 828, Aksaray'da 9 bin 690, Karaman'da 15 bin 162, Niğde'de 4 bin 228, Eskişehir'de 16 bin 561, Afyonkarahisar'da 8 bin 243, Antalya'da 79 bin 949, Isparta'da 7 bin 116, Mersin'de ise 11 bin 136 Konyalı yaşadığı belirtildi.

KONYA'YI EN ÇOK TERCİH EDENLER KARAMANLILAR

Çeşitli nedenlerle ikamet için Konya'yı en fazla tercih edenlerin nüfusa kayıtlı oldukları illerin ilk 10 sıralaması şu şekilde: Karaman, Aksaray, Erzurum, Van, Kayseri, Ankara, Mersin, Niğde, Afyonkarahisar ve Ağrı

Konya'da; 43 bin 886 Karaman, 32 bin 57 Aksaray, 11 bin 882 Erzurum, 11 bin 335 Van, 11 bin 313 Kayseri, 10 bin 993 Ankara, 10 bin 562 Mersin, 10 bin 250 Niğde, 8 bin 946 Afyonkarahisar ve 8 bin 496 Ağrı nüfusa kayıtlı vatandaş ikamet ediyor.

Diğer taraftan Konya'da 136 Yalova, 264 Hakkari, 343 Kırklareli, 384 Edirne ve 411 Bartın nüfusu na kayıtlı vatandaş yaşıyor.

Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Rekabet Raporu (2013-2014) Yayınlandı:

TÜRKİYE 44. SIRADA

Sinem ÜSTÜNDAĞ DEMİR

Rekabet Kurumu

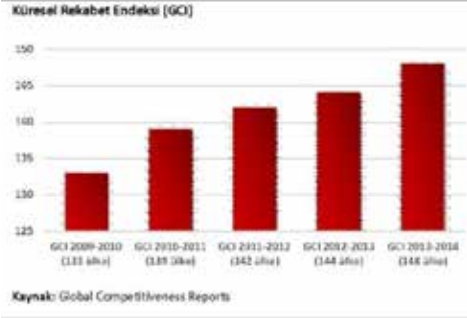
Ekonomik Analiz ve Araştırma Dairesi Başkanlığı

Araştırma Uzmanı

sustundag@rekabet.gov.tr

DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WORLD ECONOMIC FORUM-WEF) ÜLKELERİN REKABET GÜÇLERİNE GÖRE SIRALANDIĞI KÜRESEL REKABET RAPORU'NU 1979 YILINDAN BERİ YAYIMLANMAKTADIR. "REKABET GÜCÜ" NÜ, BİR ÜLKENİN ÜRETTİĞİ MAL VE HİZMETLERİN DÜNYA PAZARLARINDAKİ PAYI OLARAK DEĞİL, O ÜLKEDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ SAĞLAYACAK OLAN KURUMLARIN, POLİTİKALARIN VE ÜRETİM FAKTÖRLERİNİN TÜMÜNÜ KAPSAYAN VERİMLİLİK DÜZEYİ OLARAK TANIMLAYAN DÜNYA EKONOMİK FORUMU, ÜLKELERİN REKABET DÜZEYİNİ NİCELİKSEL OLARAK ÖLÇEBİLMEK VE SIRALAYABİLMEK İÇİN KÜRESEL REKABET ENDEKSİNİ (GCI) KULLANMAKTADIR. ENDEKS SON DERECE KAPSAMLI, ULUSAL REKABETÇİLİK KONUSUNDA MİKROEKONOMİK VE MAKROEKONOMİK DURUMU ANALİZ EDEN BİR YAPIYA SAHİPTİR. BURADAKİ ASIL GAYE, ÜLKELERİN VERİMLİLİK DÜZEYİNİ BELİRLEYEN ETMENLERİ ORTAYA KOYUP, O ÜLKENİN GÜÇLÜ VE ZAYIF YANLARINI ORTAYA KOYMAK VE POLİTİKA YAPICILARA YOL GÖSTEREBİLMEKTİR.

DÜNYA EKONOMİK FORUMU TARAFINDAN YAYINLANAN KÜRESEL REKABET RAPORU 2013-2014 148 ÜLKEYİ KAPSAMAKTADIR. 2013-2014 RAPORUNDA GEÇEN YILDAN FARKLI OLARAK TUNUS, ANGOLA MYANMAR, BUTAN VE LAO PDR ÜLKELERİ KAPSAMA ALINIRKEN, BU YIL TACİKİSTAN RAPOR KAPSAMINDA DEĞİLDİR.



Raporda rekabet gücü sıralamasında bu yıl dik-kate alınan 148 ülke arasında ilk sırayı İsviçre, ikincilik ve üçüncülüğü ise sırasıyla Singapur ve Finlandiya aldı. Rekabet gücünde ilk 10 sırada ise sırasıyla Almanya, ABD, İsveç, Hong Kong, Hollanda, Japonya ve İngiltere yer almaktadır. Singapur başta olmak üzere Hong Kong, Japonya, Tayvan, Çin'den oluşan Asya ülkeleri ilk 20 ülke arasındadır.

Bazı Ülkelerin Küresel Rekabet Endeksi (GO) Sıralaması 2013-2014

Ülkeler	GO 2013-2014		GO 2012-2013		Değişim
	Sıra	Değer	Sıra	Değer	
İsviçre	1	5,67	1	5,72	0
Singapur	2	5,63	2	5,67	0
Finlandiya	3	5,54	3	5,55	0
Almanya	4	5,52	4	5,48	0
ABD	5	5,48	7	5,47	2
İsveç	6	5,48	4	5,55	-2
Hong Kong	7	5,47	9	5,41	2
Hollanda	8	5,42	5	5,50	-8
Japonya	9	5,40	11	5,40	1
İngiltere	10	5,37	8	5,45	-2
Katar	13	5,24	11	5,38	-2
Australya	18	5,21	20	5,22	-4
Suudi Arabistan	20	5,10	18	5,19	-2
Fransa	21	5,08	23	5,11	-2
Güney Kore	25	5,05	19	5,12	-6
Çin	29	4,94	29	4,83	0
Birleşik Krallık	34	4,85	31	4,85	-2
Japonya	35	4,57	36	4,6	-1
Türkiye	44	4,43	43	4,45	-1
Bahre	47	4,42	42	4,46	-2
Portekiz	51	4,40	49	4,4	-2
Güney Afrika	52	4,37	52	4,37	-1
Meksika	55	4,34	55	4,36	-2
Brezilya	56	4,33	48	4,4	-8
Bulgaristan	57	4,31	62	4,27	5
Hindistan	60	4,28	59	4,32	-3
Rusya	64	4,25	67	4,2	3
İran	82	4,05	65	4,22	-16
Yunanistan	91	3,93	95	3,86	5
Ortalama	100	3,79	100	3,77	0

Kaynak: Global Competitiveness Reports, 2013-2014, 2012-2013

Küresel Rekabet Endeksi'nde ABD, 2012-2013 yılı hesaplamalarına göre dünyanın en rekabetçi 7. ülkesi, 2013 - 2014 yılı hesaplamalarına göre ise 2. sıra yükselerek dünyanın en rekabetçi 5. ülkesi olarak yer almaktadır. ABD dünyadaki yenilikçilik merkezi olma konumu devam ettirmektedir. 2013 - 2014 yılı endeksinde aldığı genel puandaki yükselmeye rağmen ABD'nin rekabet gücünün son dört yıldır düşüş göstermesinde, ekonomisindeki makroekonomik kırılganlıklar ve özellikle kurumsal yapılanmada endişelerin başında kamuoyunun siyasetçilere karşı azalan güveni ve kamu yönetiminin etkin işleyişinde düşüşün varlığına ilişkin yine kamuoyunun bir bölümünde oluşan algılamada gelmektedir. Katar, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Kuveyt gibi bazı Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin sosyal ve politik sorunlarına rağmen rekabet gücünün yüksek olması dikkat çekmektedir. Katar 13.sıra ile anılan bölgede lider durumdadır. Suudi Arabistan ise 20. sırada yer almaktadır. 2007-2008 Küresel Rekabet Endeksi sıralamasında rekabet performansı açısından önemli bir gelişme sağlayarak 18 sıra birden



yükselen Türkiye, 2008-2009 raporunda söz konusu iyileşmenin yerini büyük bir düşüşe bırakarak 63. sırada yer almıştır. 2009-2010 endeksinde ise, Türkiye performans açısından dengeli bir yapı arz ederek iki sıra üstü çıkmış, 2010-2011 endeksinde bir önceki yıldaki yerini korumuş, 2012-2013 endeksinde ise 16 basamak yükselerek 43. sırada yer almıştır. 2013-2014 yılı raporunda ise Türkiye'nin, 148 ülke arasında 44. sıraya yerleştiği, BRICS ülkeleri arasında bu yıl bir basamak geri gitmesine rağmen Çin'in arkasında yer aldığı görülmektedir. 2012-2013 raporuna göre Türkiye 2011'de satın alma gücü paritesine göre hesaplanan 778,1 milyar ABD doları GSYİH'sı ile dünya toplamında %1,36'lık bir paya sahip olmuştur. 2013-2014 yılı raporuna göre ise, 2012'da Türkiye'nin satın alma gücü paritesine göre hesaplanan GSYİH'sı 794,5 milyar ABD doları olmuştur. Buna göre Türkiye dünya toplam GSYİH'nda %1,35'lik bir pay sahiptir. Türkiye'nin 2011'deki 10.522 ABD doları olan kişi başına geliri 2012'de 10.609 ABD dolarına yükselmiştir.

2013-2014 raporunda BRICS ülkeleri farklı rekabet performansları göstermişlerdir. Küresel Rekabet Endeksi sıralamasında büyük ölçekli gelişmekte olan ülkeler arasında lider pozisyona sahip olan Çin, 29. sıradaki konumu ile en rekabetçi 30 ekonomiden biridir. Diğer BRICS ülkeleri arasında Güney Afrika'nın 53., Brezilya'nın 56., Hindistan'ın 60. ve Rusya'nın ise 64. sırada oldukları görülmektedir. Bu ülkeler içinde Brezilya, 2012 yılında en ciddi yükselişi göstermiş olmasına rağmen bu sene 8 basamak birden gerilemiştir.

Raporda ülkeler kalkınma aşamalarına göre gruplandırılarak incelenmektedir. Bu esasa göre Türkiye 2013-2014 raporunda "Verimlilikten, İnovasyon Odağına Geçiş Ülkeleri" arasındaki konumunu korumaktadır. Aynı grupta bulunan Meksika'nın 2013-2014 döneminde 55. sıraya gerilediği, Polonya'nın konumunu koruyarak 42. sırada yer aldığı görülmektedir. 12 sıra yukarı çıkarak 38. sırada yer alan Endonezya, gelecek 10 yıl içinde büyüme açısından ilk 10'a girmesi beklenen ülkelerden biri olarak görülmektedir. Bir ülkenin uluslararası kıyaslamalarda toplam sıralamadaki yeri, o ülkenin rekabet düzeyi

hakkında fikir verebilmekle birlikte, ancak önemli olan hangi alanlarda ilerleme kaydedildiğini ve hangilerinde müdahalenin gerekli olduğunu gösteren alt endekslerin dikkate alınması gerektirir.

Türkiye 2013-2014 dönemi Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performansı pazar büyüklüğü kaleminde 16. olarak gösterirken, en kötü performans 130. sıra ile emek piyasasının etkinliği kaleminde görülmektedir.

Türkiye 2013-2014 dönemi Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performansı pazar büyüklüğü kaleminde 16. olarak gösterirken, en kötü performans 130. sıra ile emek piyasasının etkinliği kaleminde görülmektedir.



Küresel Rekabetçilik Alt Endekleri (GCI)	Sıra		Değer	
	(2013-2014)	(2012-2013)	(2013-2014)	(2012-2013)
GCI	44	43	4,5	4,5
Temel Gereklilikler (36,0%)	56	57	4,8	4,8
Kurumsal Yapı	56	64	4,1	4,0
Altyapı	49	51	4,5	4,4
Makroekonomik İstikrar	76	55	4,6	4,9
Sağlık ve Temel Eğitim	59	63	5,9	5,8
Verimlilik Artırıcılar (50,0%)	45	42	4,4	4,4
Yüksek Öğrenim ve Hizmet İçi Eğitim	65	74	4,3	4,1
Ürün Piyasalarının Etkinliği	43	38	4,5	4,6
Emek Piyasalarının Etkinliği	130	124	3,7	3,8
Finansal Piyasalarının Gelişmişliği	51	44	4,4	4,5
Teknolojik Altyapı	58	53	4,1	4,3
Pazar Büyüklüğü	16	15	5,3	5,3
İnovasyon ve Çeşitlilik Faktörleri (14,0%)	47	50	3,9	3,8
İş Dünyasının Gelişmişlik Düzeyi	43	47	4,4	4,3
İnovasyon	50	55	3,5	3,3

Kaynak: Global Competitiveness Report, 2012-2013, 2013-2014.

Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin hesaplanmasında kullanılan bileşenlerin yer aldığı tabloda görüldüğü üzere; bir önceki yıla göre en önemli iyileşmeler kurumsal yapılanma, sağlık ve temel eğitim, inovasyon, sağlık ve temel eğitim, yükseköğretim ve hizmet içi eğitim endekslerinde görülmektedir. Raporda, mali açığın artması ve enflasyonun çift haneye yaklaşması sebebiyle makroekonomik ortamın kötüleşmesine rağmen durumun diğer birçok Avrupa ekonomilerinden daha iyi durumda olduğu belirtilmektedir. Rekabet üstünlüğü sağlamada önemli rol oynadığı düşünülen kurumsal yapı, işgücü piyasalarının etkinliği, teknolojik altyapı, inovasyon bileşenleri açısından Türkiye'nin;

- Kamu kurumları ve özel sektör kuruluşları alt bileşenlerinden oluşan kurumsal yapı bileşeninde 2012-2013 verilerine göre 64. iken bu sene 8 basamak yükselerek 56. sırada,
- Esneklik ve işgücü kapasitesinin etkin bir biçimde kullanımı alt bileşenlerinden oluşan emek piyasalarının etkinliği bileşeninde 2012-2013 verilerine göre bir önceki yılın verilerine göre 9 sıra yükselme göstererek 124. sırada iken bu sene 6 basamak gerileyerek 130. sırada,
- Teknolojiyi benimseyebilme ve bilişim teknolojilerinin kullanımı alt bileşenlerinden oluşan teknolojik altyapı bileşeninde 2012-2013 raporunda bir önceki yılın verilerine göre 2 basamak yükselerek 53. sırada iken bu sene 5 basamak gerileyerek 58. sırada,
- İnovasyon kapasitesi, bilimsel araştırma kurumlarının niteliği, şirketler kesiminin ar-ge harcamaları, ar-ge için üniversite-sanayi işbirliği, ileri teknolojiler için kamunun satın alma politikaları, bilim insanlarının ve mühendislerin varlığı, patentler, fikri mülkiyet haklarının korunması değişkenlerinden oluşan inovasyon bileşeninde 2012-2013 raporunda bir önceki yılın verilerine göre 5 basamak daha yükselerek 50.sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye, yabancı yatırımcılar için büyük önem taşıyan fikri mülkiyet hakları bakımından bir önceki yıla göre 12 basamak yükselmesine rağmen 148 ülke arasında 74. sırada yer almaktadır. Yapılan anket sonuçlarına göre Türkiye'de iş yapma açısından sorunlar listesinde olumsuz etken olarak ilk sırada %14,8 ile vergi oranları, ikinci sırada %12,8 ile eğitimsiz işgücü yer almaktadır. Bürokratik engellerin %12,4, finansmana erişimin %11,7, vergi düzenlemelerinin %8,6, alt yapı yetersizliğinin %7,8, işgücü sınırlamalarının % 7,3, yabancı para düzenlemelerinin %5,9, yetersiz inovasyon kapasitesinin %5, iş ahlâkının zayıflığının % 4,6, yolsuzluğun % 2,4, enflasyonun %2, siyasi istikrarsızlığın %1,8, hükümet istikrarsızlığının %1,7, halk sağlığının yetersizliğinin %1,1, suç oranı yüksekliğinin %0,3 oranında iş yapma açısından engel oluşturduğu görülmektedir. Aşağıdaki tabloda, Türkiye'nin durumu seçilmiş bazı değişkenler bakımından bazı ülkelerle karşılaştırılmaktadır.

Türkiye ile Bazı Ülkelerin Seçilmiş CPI Bileşenleri Sıralaması

Kodlar	Bileşenler	Türkiye		Yunanistan	Portekiz	Fransa	Güney Afrika	İspanya	İngiltere	Almanya
		2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
1.09	Kamu Düzenlemeleriyle getirilen yükler	80	72	144	132	130	116	125	45	56
1.11	Ranun, mevzuat ve diğer düzenlemelerde gerekli değişiklikler için hukuki çerçevenin verimliliği	56	46	130	85	31	13	69	8	11
2.01	Genel altyapının niteliği	34	41	60	11	6	63	12	28	10
2.04	Liman altyapısının kalitesi	63	63	57	34	25	51	12	15	9
2.06	Hava ulaşımında kullanılabilir koltuk kilometresi oranı	19	20	38	11	8	25	10	3	4
2.08	Mobil telefon hatları	58	105	57	63	96	34	76	40	39
2.09	Sabit telefon aboneleri	63	66	14	22	3	100	25	9	4
4.01	Yerel rekabetin yoğunluğu	16	15	87	77	26	45	28	3	10
4.02	Pazar hakimiyetinin yığılılığı	30	35	73	95	30	37	27	9	2
4.03	Antitrust politikalarının etkinliği	31	30	92	84	26	8	47	16	12
6.07	Bir işleme kurmak için gereken zaman	16	16	54	10	25	82	105	63	70
9.02	Teknolojinin firma düzeyinde belirlenmesi	35	37	88	29	32	35	29	24	16
9.04	İnternet kullanıcıları	69	73	53	42	17	81	34	11	16
9.05	Geniş bant internet kullanıcıları	57	60	28	31	4	58	25	10	9
9.06	İnternet bant genişliği	41	44	38	8	25	71	26	10	28
9.07	Geniş bant mobil kullanıcıları	73	73	34	51	27	61	24	14	39
10.01	İş Pazar büyüklüğü endeksi	15	16	44	48	9	24	14	8	5
10.02	Diğer Pazar büyüklüğü endeksi	28	27	58	53	11	38	19	10	1

Kaynak: Global Competitiveness Reports, 2012-2013, 2013-2014.





Kamu Düzenlemeleriyle Getirilen Yükler bileşeninde ilk sırayı Singapur alırken Türkiye, geçen seneye göre 8 sıra yükselerek 72. sraya gelmiştir. Türkiye bu konuda Yunanistan, Portekiz, Fransa ve Güney Afrika gibi ülkelerden daha iyi durumda olmasına rağmen İngiltere ve Almanya'nın gerisindedir. Kanun, Mevzuat ve İlgili Diğer Düzenlemelerde Gerekli Değişiklikler İçin Hukuki Çerçevenin Verimliliği sıralamasında Türkiye Yunanistan, Portekiz ve İspanya'nın önünde; İngiltere, Fransa, Almanya ve Güney Afrika'nın gerisinde yer almaktadır.

Genel Altyapının Niteliği sıralamasında Türkiye, Yunanistan ve Güney Afrika'nın önünde Almanya, Fransa, Portekiz, İspanya ve İngiltere'nin gerisindedir. Türkiye, Liman Altyapısının Niteliği sıralamasında Yunanistan'ın 6 sıra gerisinde yer almaktadır. Hava Ulaşımında Kullanılabilir Koltuk Kilometresi Oranına bakıldığında Almanya ve İngiltere'nin ilk 5 ülke içinde, Türkiye'nin ilk 20 ülke içinde yer alarak Yunanistan, Portekiz ve Güney Afrika'nın önünde olduğu görülmektedir. Türkiye'nin Mobil Telefon Hatları sıralamasında ise bir önceki yıla göre 7 sıra gerileyerek 105. sraya geldiği görülmektedir. Sabit Telefon Aboneleri kalemünde Fransa 3. sırada, Almanya 4. Sırada ve İngiltere 9. sırada yer alırken, Türkiye geçen yıla göre 3 sıra gerileyerek 66. sırada yer almaktadır.

Türkiye; Mal Piyasalarının Etkinliği bakımından geçen seneki sıralamaya göre Yerel Rekabetin Yoğunluğu ve Antitröst Politikalarının Etkinliği bileşeninde yükselme eğilimi gösterirken, Bir İşletmeyi Kurmak İçin Gerekten Zaman bileşeninde yerini korumaktadır. Türkiye Yerel Rekabetin Yoğunluğu sıralamasında 15. sırayla Güney Afrika, Yunanistan, Portekiz, Fransa ve İspanya'nın önünde yer almaktadır. Pazar Hâkimiyetinin Yaygınlığı değerlendirmesinde Türkiye geçen yıla göre 5 sıra gerileyerek 35. sırada Yunanistan, Portekiz ve Güney Afrika'nın önünde yer alırken İngiltere ve Almanya'nın gerisinde kalmaktadır. Antitröst Politikalarının Etkinliği sıralamasında Güney Afrika ilk 10 ülke arasına girerken 30. sırada yer alan Türkiye Yunanistan, Portekiz ve İspanya'nın önünde yer almaktadır. Rapora göre Bir İşletmeyi Kurmak İçin Türkiye'de en az 6 gün gerekmektedir ve Rapor'daki sıralamaya göre Türkiye bu bakımdan 16. sıradadır.

Türkiye Teknolojilerin Firma Düzeyinde Belirlenmesi sıralamasında 37. sıra ile Yunanistan'ın önünde, Güney Afrika ve Fransa'nın sırasıyla 2 ve 5 sıra gerisindedir. Türkiye İnternet Kullanıcıları, Geniş Bant İnternet Kullanıcıları ve İnternet Bant Genişliği sıralamalarında Güney Afrika'nın önünde ancak Yunanistan, Portekiz, İspanya, Fransa, İngiltere ve Almanya'nın gerisinde kalmaktadır. Türkiye'nin Geniş Bant Mobil Kullanıcıları sıralamasında 73. olduğu görülmektedir.

İç ve Dış Pazar Büyüklüğü Türkiye'nin güçlü olduğu alanlar arasındadır. Bu alanda Türkiye; Yunanistan, Portekiz ve Güney Afrika'nın önünde, Fransa, İspanya, İngiltere ve Almanya'nın gerisinde kalmaktadır. Raporda Sosyal Sürdürülebilirlik anlamında ülkenin görece yüksek genç işsizliğinin, kayıt dışı sektörünün büyüklüğünün ve sınırlı sosyal

himaye düzeyinin Türkiye'nin ana zorlukları olmayı sürdürdüğü değerlendirilmesi yer almaktadır. Çevresel Sürdürülebilirlik anlamında ise yüksek karbondioksit salınımlarının, tarımda yoğun su kullanımının ve korunan tarım alanlarının sınırlılığı ile birlikte uluslararası çevre anlaşmalarına karşı taahhütlerin yetersizliğinin uzun vadeli rekabetçiliğin sürdürülmesini olumsuz etkilediği belirtilmektedir.

Rapor'da; Türkiye'nin canlı iş dünyasının, yoğun yerel rekabetle karakterize olan büyük iç piyasasından önemli etkinlik kazanımı elde ettiği belirtilmektedir. Ayrıca Türkiye ekonomisinin özellikle karayolu ve havayolu ulaştırma imkânları olmak üzere, ülkenin gelişmiş altyapısından yararlandığına, ancak limanlarda ve elektrik arz imkânlarında kapasite artırımına ihtiyaç duyulduğuna yer verilmektedir. Rapor'da, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak için sağlık, temel eğitim, yükseköğretim ve hizmet içi eğitim alanlarında iyileştirmeler yoluyla beşeri sermayesini güçlendirmesi, emek piyasasında etkinliği artırması, kamu kurumlarının saydamlığını ve etkinliğini güçlendirmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Özetle; Türkiye, 2013-2014 yılı raporunda 148 ülke arasında 44. sırada, 29'uncu sırada yer alan Çin dışındaki tüm BRIC ülkelerinden daha üst sırada yer almaktadır. Rekabetçilik sıralamasında kullanılan Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin bileşenleri değerlendirildiğinde; Kurumsal Yapılanma, Sağlık ve Temel Eğitim, İnovasyon, Sağlık ve Temel Eğitim, Yükseköğretim ve Hizmet İçi Eğitim endekslerinde bir önceki yıla göre en önemli iyileşmeler görülmektedir. Türkiye, 2013-2014 dönemi Küresel Rekabetçilik Endeksi'nin içinde bulunan bileşenler arasında en iyi performans 15. sırada yer aldığı Pazar Büyüklüğü kalemünde göstermektedir. Türkiye, Yerel Rekabetin Yoğunluğu sıralamasında 16. sırayla Güney Afrika, Yunanistan, Portekiz, Fransa ve İspanya'nın önünde yer almaktadır. Antitröst Politikalarının Etkinliği bileşeninde 30. sırada konumlanmıştır. Pazar Hâkimiyetinin Yaygınlığı değerlendirmesinde ise Türkiye geçen yıla göre 5 sıra gerileyerek 35. sırada Yunanistan, Portekiz ve Güney Afrika'nın önünde yer alırken İngiltere ve Almanya'nın gerisinde kalmaktadır.

Kaynak:

<http://www.rekabet.gov.tr/default.aspx?nsw=FFRuF8Pup7NmOWDy4UiVBg=-H7deC+LxB18=>



TEK ÜRÜN E-TİCARET SİTESİ NEDİR, AVANTAJLARI NELERDİR?

GÜNÜMÜZÜN YENİ GÖZDESİ OLAN E-TİCARET, GİTTİKÇE BÜYÜYEN VE GENİŞLEYEN BİR KAVRAM OLMAKTADIR. BU SİSTEMDE SATILAN ÜRÜNLERİN HERHANGİ BİR SINIRLAMASI YOKTUR. DİLEYEN ALIŞ VERİŞ SİTESİ ÜZERİNDEN DİLEDİĞİ ÜRÜNÜ SATARAK MÜŞTERİLERİNE ULAŞABİLİR. FAKAT BUNUN TAKİBİ VE DESTEĞİ OLDUKÇA ZORDUR. BU NEDENLE EKİP ÇALIŞMASI GEREKTİREBİLİR. FAKAT SON YILLARDA GÖZDE OLAN YENİ E-TİCARET ŞEKLİ TEK ÜRÜN SATIŞI ÜZERİNE OLMAKTADIR. TEK ÜRÜN E-TİCARET SİTESİ ÜZERİNDEN SADECE BİR ÜRÜNÜN SATIŞININ YAPILMASI ŞEKLİDİR. BÖYLECE SİTE SAHİPLERİNİ ÜRÜNÜNÜ DAHA DETAYLI BİR ŞEKİLDE TANITARAK MÜŞTERİLERİNİN BEĞENİSİNE SUNAR. TEK ÜRÜN E-TİCARET SİTESİNİN EN BÜYÜK AVANTAJI GERİ DÖNÜŞÜM ORANININ EPEYCE FAZLA OLMASIDIR. ÇÜNKÜ SİTEYE GELEN MÜŞTERİLER FARKLI ÜRÜNLER GÖRMEDEN SADECE O ÜRÜNE ODAKLANIR VE BÖYLECE SATIN ALMA İHTİMALİ DAHA YÜKSEK OLUR. ÖZELLİKLE ÜLKEMİZDE GÖRÜLEN ALIŞ VERİŞ YAPARKEN KARARSIZ KALMA DURUMU GİBİ RİSKLİ BİR DURUM SÖZ KONUSU OLMAZ.





Horozluhan Mahallesi Ankara Caddesi No: 195
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr

KOSGEB'DEN SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI VE BELGELENDİRME DESTEĞİ

ERKAN YILMAZ / KTO-KOSGEB

DESTEK UNSURLARI

1- İşletmelerin Türk Patent Enstitüsü (TPE) veya muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan;
• Patent Belgesi,
• Faydalı Model Belgesi,
• Endüstriyel Tasarım Tescilli Belgesi,
• Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgesi, almak için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemeler ve patent vekili giderleri ile;

Türk Patent Enstitüsü (TPE) muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacakları Marka Tescil Belgeleri için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemeler ile marka vekili giderlerine destek verilir.

2- Yurt Dışı Marka Tescil Belgesi Desteğine, Yurt İçi Marka Tescil Belgesi sahibi işletmeler başvurabilir.

3- Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.(Destek oranı % 50)

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

1- Destekten yararlanmak isteyen işletme, Türk Patent Enstitüsü'ne (TPE) ve/veya muadili yurt dışı kurum/kuruluşlara başvuru yapmadan önce www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Sınai Mülkiyet Hakları Desteği Başvuru Formu ve belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2- İşletme, destek unsurlarında yer alan ödeme ve giderler için; başvuru ve/veya tescil aşamasında ödeme talebinde bulunabilir.

3- Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

4- Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme belgeleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

5- İşletmenin ilgili mevzuatta belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu olması durumunda İşletmenin Ödeme Talep Formunda yer alan talebi doğrultusunda; öncelikle borç tutarı destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar, işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.

BELGELENDİRME DESTEĞİ

Destek Unsurları

1. İşletmelerin, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ile TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kurum/kuruluşlardan akredite oldukları konularda alacakları ürün, sistem, personel, laboratuvar akreditasyon belgeleri ve TÜRKAK tarafından her hangi bir konuda akredite edilen belgelendirme kuruluşlarından alacakları İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (OHSAS) belgesine ilişkin giderlere destek verilir. Bu destek belge için ödenen ücreti (müracaat ve dosya inceleme, tetkik, denetim, belge ücreti) kapsar.

2. Daha önce herhangi bir konuda belge almış olan işletmelere aynı sistem belgesi konusunda destek sağlanmaz. Ayrıca belge yenilemeye destek verilmez.

3. Her bir belge için destek üst limiti 2.500 (iki bin beş yüz) TL'yi aşamaz.

4. Program süresince desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir. (Destek oranı % 50)

Destek Başvurusu, Değerlendirme ve Onay

1- Destekten yararlanmak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktısını aldığı Belgelendirme Desteği Başvuru Formu ve belirtilen belgeler ile ilgili Hizmet Merkezine başvuru yapar.

2- Hizmet Merkezine Program ve destek başvurusu yapmadan önce ilgili kurum/kuruluşlara başvuru ve ödeme yapmış olan işletmeler Program süresi içinde belge almaları kaydıyla başvuru yapabilirler. Bu durumda yapılan ödemelerin tarihlerine bakılmaksızın bu ödemeler destek kapsamında değerlendirilir.

3- Başvuru sonucu işletmeye KOBİ Bilgi Sistemi üzerinden bildirilir.

Ödeme

1. İşletme, Belgelendirme Desteği Ödeme Talep Formu ve belirtilen belgeleri Hizmet Merkezine sunar.

2. Hizmet Merkezi, söz konusu belgeleri inceleyerek Destek Ödeme Oluru hazırlar. Destek Ödeme Oluru, işletmeden sorumlu personel tarafından hazırlanarak Hizmet Merkezi Müdürünün olurlarına sunulur.

3. Destek ödemeleri, KOSGEB Ön Mali Kontrol İşlemleri Yönergesinde belirtilen ödeme belgeleri ile birlikte Ödeme Emri Belgesinin eki olarak, ön mali kontrole tabi tutulanlar Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı İç Kontrol Müdürlüğüne, tabi tutulmayanlar ise ilgili Muhasebe Müdürlüklerine gönderilir. İlgili Muhasebe Müdürlüğü tarafından işletmenin banka hesabına destek ödemesi aktarılır.

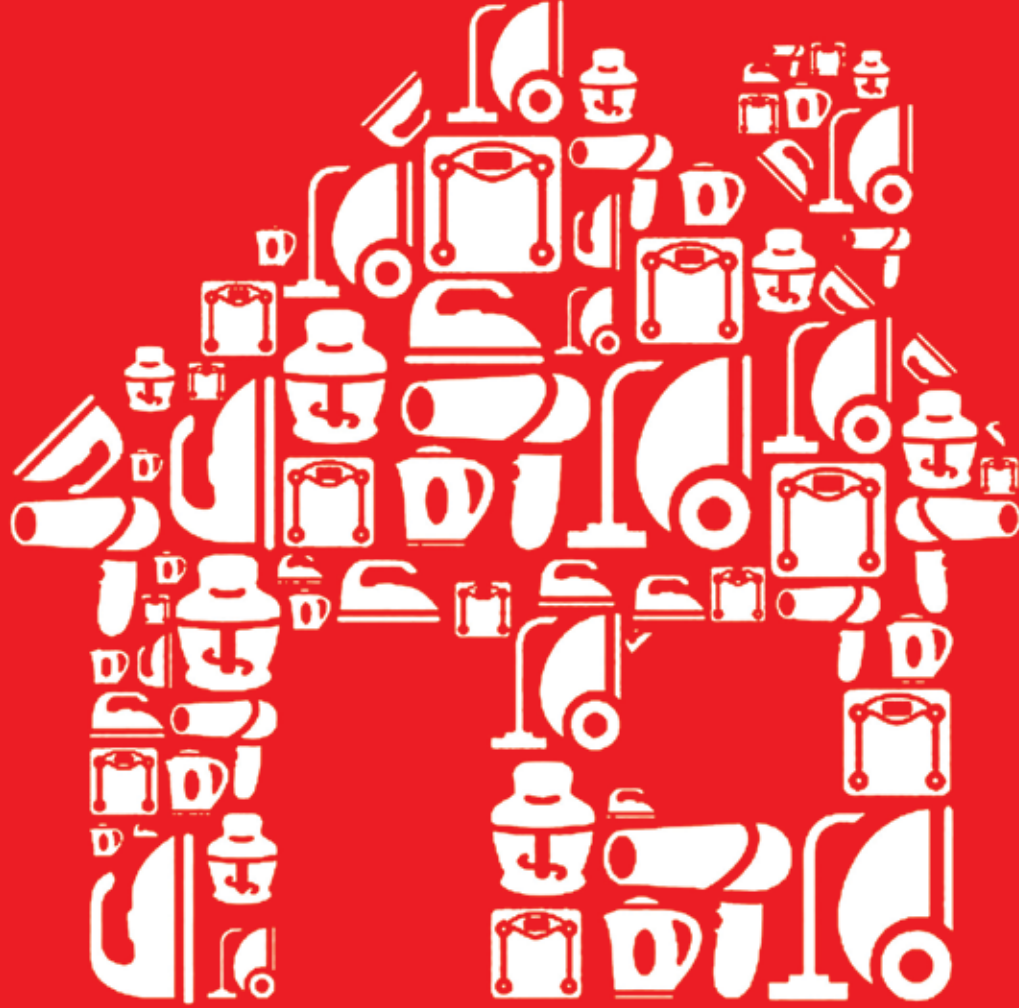
4. İşletmenin ilgili mevzuatta belirtilen limitlerin üzerinde vergi ve/veya SGK borcu olması durumunda İşletmenin Ödeme Talep Formunda yer alan talebi doğrultusunda; öncelikle borç tutarı destek tutarından mahsup edilerek ilgili kurum/kuruluşun banka hesabına, varsa kalan tutar, işletmenin banka hesabına destek ödemesi olarak aktarılır.



GÖKTAŞLAR

ZÜCC.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İç Anadolu - Ege - Akdeniz Distribütörü



EV TEMİZLİĞİ - GIDA HAZIRLAMA - İÇECEK HAZIRLAMA - KİŞİSEL BAKIM - EV GEREÇLERİ - ÜTÜ

arnica™

Adres: Fevzi Çakmak Mh. Adana Çevre Yolu Cd. No: 38 Karatay - KONYA

Tel: 0332 345 11 17 Faks: 0332 345 07 73

www.goktaslarltd.com.tr www.goktaslararnica.com

İzmir Bölge Müdürlüğü: Kazım Dirik Mh. 268 / 1 Sk. No: 1/C Bornova - İZMİR

Tel: 0232 348 70 05



19. MESLEK KOMİTESİ

“İletişim ekipmanları ile elektrikli ev aletlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti”



CELALETTİN SANTAŞ
KOMİTE BAŞKANI



YASİN TEZCAN
KOMİTE BŞK. YRD.



MEHMET TALİP ÜNAL
MECLİS ÜYESİ



İBRAHİM ELDENİZ
MECLİS ÜYESİ



MEHMET ALİ AYAZ
KOMİTE ÜYESİ



KTO 19. Meslek Komitesi Başkanı Celalettin Santaş

“BEYAZ EŞYADA LİDER ÜLKEYİZ”

KTO 19. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI CELALETİN SANTAŞ TÜRKİYE’NİN, BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE AVRUPA’NIN LİDER ÜLKESİ OLDUĞUNU İFADE EDEREK SEKTÖR ÜRETİMİNİN YAKLAŞIK % 70’İNİN AVRUPA ÜLKELERİ, KOMŞU ÜLKELER VE AFRİKA ÜLKELERİ GİBİ PAZARLARA İHRAÇ EDİLDİĞİNİ SÖYLEDİ.

SEKTÖRÜN ÜÇ ÖNEMLİ SORUNUN; ALTYAPI VE İNSAN KAYNAKLARI YETERSİZLİĞİ, ARGE, İNOVASYON VE MARKALAŞMA YETERSİZLİĞİ İLE PAZARLAMA, DIŞ TİCARET VE FİNANSAL ARAÇLARIN YETERSİZLİĞİ OLARAK SIRALAYABİLECEKLERİNİ BELİRTEN SANTAŞ SEKTÖRÜN İMALATININ DAHA ÇOK MARMARA, EGE VE ORTA ANADOLU’DA YOĞUNLAŞTIĞINI, BAŞLICA FABRİKALARIN, İSTANBUL, MANİSA, ESKİŞEHİR, BOLU, BURSA, İZMİR, ANKARA, KOCAELİ, YALOVA, KAYSERİ, KONYA VE BİLECİK OLDUĞUNU BELİRTEREK SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.





SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISİNİZ?

Açılımdan da anlaşılacağı üzere komitemiz; iletişim, elektronik, elektrikli ev aletleri yani meslektaşlarımız arasında ağırlıklı bilinen adı ile Beyaz Eşya ve Elektrik&Elektronik ticareti yapan meslek üyelerinden oluşmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Beyaz eşya sektörü, iç pazarın % 90-95'ini meydana getiren 6 büyük beyaz eşya üreticisinin yanı sıra, 50'nin üzerinde orta ölçekli imalatçı ile yaklaşık 500 aksam ve parça imalatçısından oluşmaktadır. Ayrıca yaklaşık 12.000 bayi ve

1.500 yetkili servis bulunmaktadır. Beyaz eşya da katma değer % 55-60, Dolaylı Vergi 1 Milyar Dolar civarındadır. Sektör Dünya'da 2010 yılı itibarıyla 140 Milyar Dolar büyüklüğündedir. Ülkemizde 2010 yılı Sektörün cirosu 7 milyar \$ civarındadır. İhracatı 3.5 milyar \$, ithalatı ise yaklaşık 100 milyon \$'dır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yayınlamış olduğu strateji belgesi ve eylem planı verilerine göre; "Beyaz eşya sektörü, 25 milyon adet üretim kapasitesi ve 21 milyon adet üretimiyle, son 10 yılda çok önemli bir üretim üssü haline gelmiş ve Türkiye, beyaz eşya sektöründe Avrupa'nın lider ülkesi olmuştur. Sektör üretiminin yaklaşık % 70'ini,

özellikle Avrupa ülkeleri, komşu ülkeler ve Afrika gibi pazarlara ihraç etmektedir. Beyaz eşya da katma değer % 55-60 civarında olup, dolaylı vergi 1 milyar ABD doları civarındadır. Ayrıca, sektörde yerli malzeme kullanım oranı yaklaşık %70'tir. Sektörün imalatı daha çok Marmara, Ege ve Orta Anadolu'da yoğunlaşmıştır. Başlıca fabrikalar; İstanbul, Manisa, Eskişehir, Bolu, Bursa, İzmir, Ankara, Kocaeli, Yalova, Kayseri, Konya ve Bilecik'te yer almaktadır."

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörde üretim şirketleri 20.000, yan sanayi ve diğer tedarikçileri ile birlikte yaklaşık 120.000 adet kişiye istihdam sağlandığı tahmin edilmektedir.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörün sorunlarını ana başlıklar halinde şöyle sıralayabiliriz;

- * Altyapının ve insan kaynaklarının yetersizliği
- * Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma yetersizliği
- * Pazarlama, dış ticaret ve finansal araçların yetersizliği





20. MESLEK KOMİTESİ

“Altın, mücevherat ve saat imalatı toptan-perakende ticareti”



KTO 20. Meslek Komitesi Başkanı Hasan ATAR;

“KONYA’DA ULUSLARARASI KUYUMCULUK FUARI YAPILMASINI İSTİYORUZ”

KTO 20. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI HASAN ATAR SARRAFLIK MESLEĞİNİN SON ON YILDA ÖNEMLİ ATILIMLAR İÇİNDE OLDUĞUNU BELİRTEREK; KONYA’DA BU GELİŞMELERE PARALEL OLARAK BÜYÜK GELİŞMELER SAĞLADI. KONYA’DA PERAKENDE AĞIRLIK AMA İMALATA YÖNELİK TOPTAN SATIŞLARDA YAPIYORUZ. BURMA BİLEZİK, CNC BİLEZİK VE ALYANS EL İŞÇİLİĞİ KONUSUNDA İMALATTA KONYA İLK SIRALARDA” DEDİ.

SEKTÖRÜN GELİŞMESİ İÇİN KONYA’DA ULUSLARARASI KUYUMCULUK FUARI YAPILMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEN ATAR DİĞER SEKTÖRLERDEKİ GİBİ KENDİ SEKTÖRLERİNDE DE EĞİTİMLİ KALİFİYE ELEMEN SIKINTISI OLDUĞUNA DİKKATİ ÇEKEREK BU KONUDA KTO’DAN SATIŞ TEKNİĞİ ÜZERİNE EĞİTİM SEMİNERLERİ DÜZENLEMESİNİ İSTEDİ. KONYA’DA 300 CİVARINDA KUYUMCU ESNAFI, 35-40 CİVARINDA DA İMALAT ATÖLYESİ BULUNDUĞUNA DİKKATİ ÇEKEN ATAR SORULARIMIZI ŞU ŞEKİLDE CEVAPLANDIRDI.

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Tamamıyla kişiye hitap eden, zevk üzerine ve kişiye özel tasarımlarımız ile altın, mücevherat, ziynet, takı imalat ve ticaretini yapan meslek üyelerinden oluşmaktadır. Aynı zamanda yatırım ve tasarruf amaçlı külçe ve ziynet altın ticareti yaparak ağırlıklı perakende satışlar yapıyoruz. Sarraflık mesleği Konya da son 10 yılda hızlı bir şekilde gelişti. Daha önce dünya altın sektöründe imalat ve ihracat açısından lider ülke İtalya idi. Ama ülkemiz altın ve mücevher takı tasarımı, imalatı ve ihracatı açısından diğer dünya ülkelerinin önünde olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca insanlar halen altını en güvenli yatırım aracı olarak görmeye devam ediyor. Bu da sektörün öneminin önümüzdeki dönemlerde büyüyerek ve ülkemiz ekonomisine katkısının artarak devam edeceğini gösteriyor.



SEKTÖRÜNÜZÜN KONYADAKİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sarraflık mesleği son 10 yılda hızlı bir şekilde gelişim gösterdi. Konya da 300 e yakın esnaf var. 35-40 civarı da imalat atölyesi var. 25-30 firmamız özellikle alyans ve bilezik imalatı yapabilen firmalardır. Bu da Konya da 24 saat içerisinde yalnızca bir atölyenin 30 kilo külçe altını işleyecek kapasitenin olduğunu göstergesidir. Geçmişten gelen köklü firmalarla birlikte bu meslek Konya'da gelişmiş durumdadır. Ayrıca Konya denetim ve sıkı takip sayesinde üretilen ve piyasamızda satılan ürünlerin ayan hususunda Türkiye de en garantili il konumunda dır. Konya özellikle hem burma bilezikte aynı şekilde hem çeşitlilik ve seri manada hem de el işi olarak üretim ve işlemede ülkemizde birinci sıradadır. Ayrıca alyans üretiminde aynı şekilde çeşitlilik ve seri konusunda da çok iyi seviyededir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Ülke ekonomisine baktığımızda imalat, üretim ve ihracat açısından 1. sırada olan Türkiye; Amerika, Asya ve Avrupa kıtasına ihracat yapmaktadır. Bu sektörde geçmişin pazar lideri İtalya bile şu anda Türkiye den işlenmiş altın ve mücevher ithal ediyor. Gelişmiş olan pırlanta mücevherat altın sektörümüz ulusal ve uluslar arası ihracatta dünya ülkelerinin önünde. Konya da yarım asırlık bir çok firmamız var. 1982 yılında kurulan sarraflar derneğimiz var. Derneğimiz denetim ve takip açısından çalışmalar yapıyor.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz yalnızca Konya'da 2500 civarında kişiye istihdam sağlamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSA HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Sektörümüz dolaylı olarak yurt dışına ihraç etmektedir. Konya direkt olarak yurt dışına ihraçat yapmıyor. Konya da işlenen ürünler yurt içi ağırlıklı olmak üzere genelde İstanbul a gönderilip oradan yurt dışına ihraç ediliyor.

SİZCE SEKTÖRÜN EN BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörümüz vitrin kuyumculuğu ağırlıklı olmakla birlikte imalat yaparak gelişiyor. Bizim sektördeki en büyük sorunumuz, eleman bulmak ve onları yetiştirmekte. Çünkü belli bir yaştan sonra gelen çalışanı eğitmek ve sektörde yetiştirmek çok zor. Biz kalifiye elemanlarımızın müşteriye hizmet sunarken bilinçli olmasını istiyoruz. Hizmetin yanı sıra çalışanlarımızın satış tekniğinin yanı sıra ürün sunuşu, giyim kuşam, müşteri odaklı iletişim

becerisinin olmasını istiyoruz. İkinci sorun olarak bankaların altın hesapları ; bankalar altın günleri, altın fonları adı altında çalışmalar yaparak bizim sektörümüzün önünü kapatıyor. Bankalar sarraflarla kıyaslandığında fiili olarak işlem fiziki altını teslim etme gibi bur durum yok. Kağıt üzerinde kar amaçlı çalışıyor. Bu sebeple alım satım farkının yanı sıra işlem ücretleri gibi çeşitli bedeller almaktadırlar. Güvenden çok kar amaçlı güden bankalar sarrafların ve kuyumcuların ticaretini etkilemekte dolayısıyla istihdam ve ekonomiye büyük katkısı olan sektörümüzün önünü tıkamaktadır.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

Elemanlarımızı yetiştirmek için KTO'nun desteği ile çalışanlarımıza satış teknikleri ve iletişim becerilerini öğretmek amacıyla eğitim seminerleri verilmesini istiyoruz. Biz Konya da gelişmiş sektör olarak İstanbul'daki kuyumculuk fuarı gibi ulusal ve uluslararası büyük bir kuyumculuk fuarı yapılmasını istiyoruz. TÜYAP ve KTO ile işbirliği içinde fuarlara katılıp Konya da kuyumculuk sektörünün daha fazla gelişmesini istiyoruz. KTO'da ki ilgili meslek komitesinde de sektörümüze yönelik önemli çalışmalar yapılıyor. Sektörümüzü daha ileriye gitmesi için yurt içi ve yurt dışı fuarlara sektördeki arkadaşlarımızın katılımı için çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca yurt içindeki özellikle İstanbul'da ki fuarlara derneğimiz, odamız aracılığı ile uçakla ve otobüslerle ulaştırmaya çalışıyoruz. Ayrıca son olarak sizlerin aracılığı ile bizi her konuda dinleyen ve sıkıntılarımız konusunda bizden desteğini eksik etmeyen Sayın Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür ederiz.



KONYA TİCARET ODASI'NIN YAŞAYAN EN ESKİ ÜYESİ



19 EYLÜL 1952 TARİHİNDE KONYA TİCARET ODASI'NA ÜYE OLAN VE HALEN BU ÜYELİĞİNİ DEVAM ETTİREN NECATİ SARIGÜZEL'İN SEPHAVAN MAHALLESİ SOBACILAR ÇARŞISI İÇİNDEKİ ASIRLIK İŞYERİ DE HALEN FAAL DURUMDA. EVİNDE ZİYARET ETTİĞİMİZ SARIGÜZEL YAŞLANDIĞI İÇİN İŞE GİDEMEDİĞİNİ SÖYLEYEREK İŞYERİNİ 40 YILLIK ORTAĞININ İŞLETTİĞİNİ SÖyledİ. SOBA İŞLERİ İLE UĞRAŞIRKEN İŞLERİN AZALMASI NEDENİ İLE TORNACILIK İŞİNE DE GİRDİĞİNİ BELİRTEN SARIGÜZEL EL EMEĞİ İLE GEÇİNMENİN KENDİSİNE AYRI BİR MUTLULUK VERDİĞİNİ İFADE EDİYOR. FİRMASINI "SOBA İMALİ, DEMİRCİLİK, ELEKTRİK VE OKSİJEN KAYNAĞI, TORNA" OLARAK TESCİL ETTİREN SARIGÜZEL 1992 YILINDA KTO'DAN 40 YILINI DOLDURAN ÜYELER ARASINDA ÖDÜL ALDİĞİNİ BELİRTTİ.





Yeni İpek Yolu Dergisi olarak Konya Ticaret Odasına 1952 yılından bu yana kayıtlı olan Ticaret Odasının en eski üyesini bulduk ve evinde ziyaret ettik. En eski ve hala üyemiz olan Necati Sangüzel 1928 doğumlu 5 çocuk babası. Sangüzel "86 yaşındayım. Eskiden sağlığım yerindeydi ve çalışıyordum. Yakın tarihe kadar işime devam ettim, halen ortaklarımla birlikte işimizi yürütmeye çalışıyoruz. Ben faal olarak dükkanımın başında sağlık problemlerim nedeniyle duramamam bile yine 40 yıllık ortağımla birlikte dükkanımı işletiyoruz." dedi.



1952 yılında askerden geldikten sonra sobacılar içinde Sephavan Mahallesi Demirciler Sokakta halen aynı yerde faal olan dükkanını açtığını, sobacılık ticareti ile uğraşırken tornacılık işine de girdiğini, bu konuda kendisini geliştirerek 1952 yılından bu yana sobacı ve tornacılık işine aynı anda devam ettiğini belirtiyor asırlık çınar.



Sangüzel "Benim Konya Ticaret Odasına ilk kayıtlı olduğumda Yönetim Kurulu Başkanı Necati Sılay, Meclis Başkanı da Tevfik Ceylani idi. Konya Ticaret Odası o zamanlar Aziziye Camii Çıkırıçlar içindeydi, ben odaya kaydımı orada yaptır-dım. Benim ticarete başladığım yıllarda 50-60 civarında odaya kayıtlı ticarethane vardır. Sonra Konya da işyerleri ticarethaneler arttı. Bununla birlikte Ticaret Odasının yeri değişti tabi. Merkez PTT arkası Türk Hava Kurumu binasına taşındılar. Burada hizmet vermeye başladılar o dönemde sürekli gidiyorduk Ticaret Odası'na." dedi. 1950'li yıllarda el emeğinin daha çok geçerli olduğunu mesleklerin büyük önem taşıdığını belirterek şöyle devam etti: "O dönemde ticaret şimdiki kadar canlı değildi. İğne ile kuyu kazıldığı dönemlerde bu işi yapıyorduk. Çok fazla satışımız da yoktu. Kendimizi geçindirecek kadar kazanıyorduk. Kendi halimizde kendi yağımızla kavrumaya çalışıyorduk. O zamanlar el emeği daha çok geçerliydi. Mesleklerin önemi daha

fazlaydı. Bugüne oranla az üretiyorduk. Ama satışlarımız ile birlikte gerek müşterilerle gerek esnaf komşularımızla olan ilişkilerimiz iyiydi. Bu nedenle mesleğimiz bizim için çok önemli. Şimdiki gibi hızlı üretim yapamıyorduk. İhtiyaç kadar üretim yapıp ona göre satış yapıyorduk. Artık bugün makinelerle üretim var. İş yapmak daha kolay. Dolayısıyla ihtiyaçların artışına paralel olarak hızlı üretim yapılabilir."

Sangüzel Konya Ticaret Odası'nın kendisini 1992 yılında 40 yılını dolduran üyeler arasında ödüllendirdiğini, bundan çok büyük mutluluk duyduğunu dile getirerek "1992 yılında 40 yılı aşkın süredir bu işi yaptığımdan ve 61 yıldır üyesi olduğum Konya Ticaret Odası ve o zamanki başkanı Rahim Özkaymak beni onurlandırdı ve bana plaket berati takdim etti. Çok mutlu oldum" dedi. Konuşma güçlüğü çekmesine rağmen sorularımızı cevaplayan Sayın Necati Sangüzel'e Konya Ticaret Odası Yeni İpek Yolu Dergisi olarak çok teşekkür ediyor, sağlıklı ve hayırlı ömürler diliyoruz.



YİRMİNCİ YÜZYIL BAŞLARINDA KONYA (2)

M. SABRİ DOĞAN / Koyunoğlu Müzesi, Müze Araştırmacısı, Konya



ANIT ALANI VE İSTASYON

Zafer Alanı'nda başlayan yol Atatürk Müzesi eski Gazi Lisesi'ni izleyerek Anıt'a kıvrılır ve İstasyona ulaşırdı. Yine eski İl Kitaplık Binası'nın önündeki park geniş yeşil idi. Kameriyeli güzel bir bahçe idi. Adına Millet Bahçesi denilirdi ki burası hep kapalıydı. Bayramlarda seyranlarda halka açık bulundurulurdu. Muhteşem bir kapısı da vardı. Sonraları bu bahçe bozulup küçültülmüş şimdiki haline getirilmiştir. Kapısı da İmam Hatip Okulu'na monte edilmiştir. Anıt'tan itibaren başlayan İstasyon Caddesi ise adı bir şose almasına rağmen bir başka havası bir başka güzelliği vardı. Sağlı sollu ikişer sıra yetiştirilmiş ulu, ulu çınar ağaçları caddenin ortasına güneş düşürmez rahmetli belediye başkanlarından Dr. Muhsin Faik DüNDAR'ın Belediye başkanlığı sıralarında düzenlenip çiçeklenen kaldırımlarda dolaşmak, o ulu çınarların kokusunu duymak insana büyük bir huzur verirdi. Bu güzelim ulu çınarlar 1956 yılında dipten budanıp güya cadde genişletilmiştir. Halbuki o yıllarda caddeye çınarlara dokunmadan ikinci bir cadde eklemek ve caddeyi güzel ve geniş bir bulvar haline getirmek mümkün idi. 1935'lere kadar Konya Tren İstasyonu şehrin "teferrüş" yani gezinti yeri idi. Özellikle tatil günlerinde posta treninin geldiği saatlerde, garda iç bölümü genç kızlar ve erkeklerle yolcu karşılayan ve yolcu uğurlayanlarla dolar taşardı.

ÇARŞI

Şehrin çarşısı Kayıklı Kahve'den başlar-şimdiki yeni pazarın kuzeyindeki üçgen boşlukta altları dükkan üstleri kahve olan bir bina vardı, bu binaya Kayıklı Kahve denirdi. Numune Fırını'nın önünde tamamlanırdı. Attarlar Çarşısı Tevfikiye Caddesi'nin sağ ve solu, eski Odun Pazarı civarı kunduracılar sitesi, dülgeler sitesi ve Türbe Caddesi Konya Çarşısı'nın tümünü teşkil ederdi. Dükkanları çoğu boş idi. Aziziye Camisi'nin doğusundaki yerde belediyenin "ihtisap" denilen bir pazar vardı. Burada köylüsü ve yerli üreticinin ürettiği her türlü yiyecek maddesi satılırdı.



MEZARLIKLAR

Öğretmen Evleri'nden başlayarak Söylemez Konağı'na kadar olan Eski Sanat Enstitüsü, Meram Anadolu Lisesi, eski Ticaret Lisesi ve Pazar yerini de içine alan geniş saha "Yüksek Mezarlık". Sahip Ata Camii ile Söylemez Konağı civarında bulunan alan iri bir çukurdu. Güney bölümünde belediyenin mezbahası vardı. Hayvan kanları yağmur sularıyla kesişerek bu çukurda toplandığı için de adına "Kanlı Göl" denilirdi. Necati Bey İlkokulu'nun bulunduğu yerle, eski Ticaret Borsası'nın bulunduğu ada, Eski Buğday Pazarı'nın batısına düşen ve hale kadar olan adalar, Büyük Eczane'den Boncuk Camii'ne kadar olan bölüm Hakimiyet-i Milliye İlkokulu'nun bulunduğu yerle, okulun kuzeyine düşen eski belediye dükkanlarının bulunduğu yer, eski garaj, Pazar yeri, Şerafettin Camii'nin batısındaki parkla güneyindeki yeşil alan ve Şems Parkı tamamen mezarlıktı. Şimdiki Üçler, Şeyhaleman, Yediler, Araplar, Musalla, Hacı Fettah, Uluirmak Mezarlıkları ise o zamanlarda da vardı. Bu mezarlıklar hep Müslüman mezarlıkları idi.

BELEDİYE

100 yıl önceki Belediyenin gözle görülebilen iki hizmeti vardır. Birisi Tanzifat yani temizlik işleri, diğeri Belediye zabıtası idi. Zabitanın 10 kişilik bir kadrosu vardı. Ancak bu 10 kişilik kadro ile belediye üzerine düşen işi görevi yapardı. Halkın memurlara büyük bir saygısı vardı. O günkü zabıta kadrosundaki memurlardan bazıları şunlar idi: Kavaklı Ahmet Ağa, Alişan Ağa, Abdurrahman Efendi daha sonraları bu kadroya geçmiş olan deli Refik ile Parmaksız Şükrü Efendi. Tanzifat yani temizlik işleri pek ilkel idi. İki tekerlekli üstleri sözde kapalı at arabalarıyla şehrin çöpleri toplanırdı. Yaz mevsimlerinde ortasına bir varil oturtulmuş yine iki tekerlekli at arabalarıyla çarşılar sulanırdı. Bir işçi arabasının atını çeker, başka bir işçiye arkaya doğru meyillice oturtulmuş bulunan varile bağlı bir süzgeci olanca hızıyla sağa sola sallarsa süzgeçten akan sular sokakları caddeleri sulardı. O yıllarda kışlar kışlığın gereğini, yazlarda yazlıkların gereğini yerine getirirlerdi. Başka bir deyimle kışlar bol yağışlı ve soğuk, yazlarda çok sıcak geçirdi. Havalarda ayakları çıplak kolları sıvalı tanzifat işçisinin arabalı varilinde su tükendiği zaman sulamaya başladığı nokta çoktan kurumuş olurdu. Ama yine de bir serinlik sezilirdi. İlk arasöz gelip de o arnavut kaldırımındaki hayvan gübreleriyle tozu toprağı o zamanın kaldırım kenarlarına iterek uzun mesafeleri sulaması önceleri şehir halkının şaşkınlığına sebep olmuştu. Şerafettin Camii'nin kuzeyindeki Darulhuffaz yapısının arkasına düşen yer Tanzifat Müdürlüğü idi. İtfaiye burada bulunurdu. İtfaiye ve temizlik işçileri ve hayvanları burada bannırdı. Ahır kokusu ta gerilerden insanın burun direğini kırdırdı. Yangınlar eski usul tulumlarla söndürülmeye çalışılırdı. Yangın söndürme cihazları ilk arasöz 1928'lerden sonra Konya'ya geldi.



Paraguay

Ülke Profili	
Dil	İspanyolca, Guarani
Başkent	Asuncion
Başlıca Şehirleri ve Nüfusu (milyon)	Asuncion (513 bin), Ciudad del Este (223 bin), San Lorenzo (203 bin), Lukue (170 bin), Capiata (154 bin), Lambare (120 bin)
Nüfus	6,8 milyon
Din	Roma Katolik (%47), Protestan (%11), mezhep farkı gözetmeyen % 23,2, ateist veya agnostik% 17,2, diğer% 1,1, Musevi (%0,3)
Yönetim Şekli	Anayasal Cumhuriyet
Yüzölçümü	406.752 km ²
İklim	En sıcak ay Ocak (22-35 °C), en soğuk ay Temmuz (12-22°C) olup, en kurak ay Ağustos iken en yağışlı ay Aralık ayıdır.



Kaynak: The Economist Intelligence Unit, CIA World Factbook - Paraguay

PARAGUAY, BOLİVYA'YLA BİRLİKTE GÜNEY AMERİKA'NIN DENİZE KIYISI OLMAYAN İKİ ÜLKESİNDEN BİRİSİDİR. TÜRKİYE'NİN YARISI KADAR BÜYÜKLÜKTE OLMASINA RAĞMEN 1,5 KATI SU KAYNAĞINA SAHİP OLAN PARAGUAY; DÜNYANIN EN ÇOK SUYU OLAN 20 ÜLKESİ ARASINDA YÜZÖLÇÜMÜ EN KÜÇÜKLERDEN BİRİDİR. PARAGUAY PARLAMENTER BİR DEMOKRASİ OLUP, KUVVETLER AYRILIĞI İLKESİNİ BENİMSEMİŞTİR. BAŞKANLIK SİSTEMİ İLE YÖNETİLMEKTEDİR. DEVLET BAŞKANI YÜRÜTMENİN BAŞIDIR. DEVLET BAŞKANI 5 YIL İÇİN SEÇİLMEKTEDİR. YASAMA ERKİ SENATO VE TEMSİLCİLER MECLİSİ'NDEN OLUŞAN KONGRE'NİN UHDESİNDEDİR. SENATO'NUN 45, TEMSİLCİLER MECLİSİ'NİN 81 ÜYESİ VARDIR. 9 ÜYELİ YÜKSEK MAHKEME EN ÜST DÜZEYDEKİ YARGI ORGANIDIR. ÜLKE İDARİ OLARAK 17 EYALET VE FEDERAL BAŞKENT ASUNCION OLMAK ÜZERE 18 BİRİME BÖLÜNÜŞTÜR. EYALETLER DOĞRUDAN SEÇİLMİŞ EYALET VALİLERİ VE EYALET MECLİSLERİNCE YÖNETİLMEKTEDİR.





Genel Ekonomik Durum

Paraguay'da GSYİH'nin dörtte birini oluşturan tarım kesimindeki büyüme 2013 yılı için yüzde 18'e ulaşmıştır. Halkın başlıca geçim kaynağı olan tarım sektörü toplam çalışan nüfusun üçte birini istihdam etmektedir. Ülkede üretilen tarım ürünleri kapsamında pamuk, soya fasulyesi, mısır, buğday, tütün, çeşitli meyve ve sebzeler, et ve süt ürünleri ile kereste önemli bir yer tutmaktadır. Paraguay, dünyanın en büyük dördüncü soya ihracatçısı konumundadır.

Ekonomi Politikaları

Paraguay ekonomisi, 2003-2008 döneminde uluslararası emtia fiyatlarının yüksek seyretmesinden dolayı ihracata bağlı olarak hızlı bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2010 yılında uluslararası piyasalarda canlanma Paraguay ekonomisine de olumlu şekilde yansımıştır. 2009 yılında uluslararası ekonomik krizin etkisi ile %3,5 oranında daralan ekonomi, 2010 yılında %13,1 oranında büyümüştür. GSYİH'si 20,0 milyar ABD dolanna ulaşmıştır. 2011 yılında ise %4,3 oranında büyümüştür ve GSYİH'si 25,9 milyar ABD dolanna ulaşmıştır. 2012 yılında politik istikrarsızlığın da etkisiyle ekonomide %0,3 gerileme yaşanmış ve GSYİH 24,0 milyar ABD doları olmuştur. Toplam ihracat 8,8 milyar, ithalat ise 11,6 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Ekonomik Performans

Paraguay ekonomisi, 2009 yılında yaklaşık yüzde 3,8 oranında daralmakla birlikte 2010 yılında tarım ihracatının büyük katkısıyla yüzde 15 oranında büyümüştür. 2011 yılında ülke ekonomisinin yüzde 4,4 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Nehir taşımacılığı ülke ekonomisi için önem arz etmektedir. Ülkedeki nehirler sayesinde, önemli miktarda elektrik enerjisi sağlanmaktadır. Paraguay'ın Brezilya ile sınırında bulunan Itaipu hidroelektrik santrali ülke ekonomisi açısından önem taşımaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^c	2013 ^c	2014 ^c
GSYİH (milyar \$)	20,0	25,9	24,0	29,1	32,4
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	5.913	6.195 b	6.179	6.798	7.167
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	13,1	4,3	-0,3	9,5	5,0
Sanayi Üretim Artış Hızı (%)	7,9	-0,8	3,0	3,5	4,0
Sabit Sermaye artış hızı (%)	21,7	11,0	-5,4	14,3	8,0
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (ortalama)	7,2	4,9 a	4,0	4,7	4,7
İşsizlik Oranı (ort, %)	7,0 b	6,6 b	6,9	6,6	6,3
İhracat (FOB ; milyon \$)	8.520	10.389	8.802	10.076	10.763
İthalat (CIF ; milyon \$)	9.916	12.066	11.693	12.434	13.471
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-641	-220	-913	-208	-407
Dış Borç (yıl sonu ; milyon \$)	4.938	5.331 b	5.691	6.164	6.707
Döviz Kuru G/ABD \$)	4.735	4.191	4.425	4.159	4.252

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri c:EIU öngörüsü Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit, Paraguay, Country Report

Dış Ticaret

MERCOSUR'un küçük ortağı Uruguay ağırlıklı olarak tarım ve hayvancılık ürünleri ihraç etmektedir. Tarım ve hayvancılığın ihracat payı; Paraguay'da yüzde 90'a yaklaşırken, soya Paraguay'ın, en önemli ihraç kalemlerini oluşturmaktadır. Paraguay'ın en önemli ihracat pazarları; Uruguay, Brezilya, Şili ve Arjantin'dir. 2011 yılı itibarıyla yaklaşık 12,3 milyar dolar ithalat yapan Paraguay'ın ithalati içinde bilgi ve iletişim ürünleri, madencilik ürünleri, kimyasal maddeler ve çeşitli makine ve cihazlar en önemli payı tutmaktadır. Paraguay'ın en fazla ithalat yaptığı ülkeler Çin, Brezilya, Arjantin, AB ve ABD'dir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2007	2,8	5,8	-3,0	8,6
2008	4,4	9,0	-4,5	13,4
2009	3,1	6,9	-3,7	10,0
2010	4,5	10,0	-5,5	14,5
2011	5,5	12,3	-6,7	17,8
2012	5,0	11,4	-6,4	16,4

Kaynak: ITC Trademap (www.trademap.org)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Paraguay'ın 2011 yılı ihracatında %19,2 payla ilk sırada Uruguay, ikinci sırada ise Arjantin (%17,6) yer almıştır. Brezilya (%14,2), Şili (%8,9), İsviçre (%5,3), Rusya (%4,1), ABD (%2,7), Peru (%2,1), İsrail (%1,9) ve İspanya (%1,8) ise ülkenin diğer önemli ihraç pazarlarını oluşturmuştur. Türkiye, %0,3 payla Paraguay'ın 2011 yılı ihracatında 33. sırada yer almıştır.

Paraguay, 2011 yılı ithalatının %29,6'sı Çin, %26,3'ü Brezilya, %14,1'i Arjantin'den gerçekleştirilmiştir. Ülkenin ithalatında dördüncü sırada yer alan ABD (%5,3) paya sahiptir. Japonya (%3,2), Venezuela (%3,2), Almanya (%1,8), G. Kore (%1,8), Uruguay (%1,6) ve Meksika (1,5) Paraguay'ın diğer başlıca tedarikçileridir. Türkiye ise, Paraguay'ın 2011 yılı ithalatında %0,3 payla 25. sıradadır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye-Paraguay Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	641	804	1.446	-163
2001	1.401	4.963	6.363	-3.562
2002	583	44.112	44.695	-43.529
2003	1.419	3.527	4.946	-2.107
2004	1.027	23.394	24.420	-22.367
2005	1.163	22.399	23.562	-21.236
2006	1.040	12.150	13.190	-11.110
2007	1.551	2.936	4.487	-1.385
2008	3.155	53.292	56.447	-50.137
2009	7.695	72.026	79.721	-64.331
2010	24.813	221.921	246.734	-197.107
2011	25.901	229.434	255.336	-203.533
2012	12.097	150.331	162.428	-138.233
2013	20.820	280.721	301.542	-259.900

Kaynak: TÜİK

2013 yılında bir önceki yıla kıyasla ihracatımız %72,1 artış göstererek 20,8 milyon Dolar, İthalatımız ise %86,7 artış ile 280,7 milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Paraguay'a İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)				
GRİP	ÜRÜN ADI	2010	2011	2012
	Toplam	24813.170	25901.458	12097374
7216	Demir veya alaşımız çelikten profiller	6553131	1879.729	3.299.562
7214	Demir veya alaşımız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelemiş, haddeleme işleminden sonra buru)	6900.097	8344.382	1132.262
7208	Demir veya alaşımız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm) (sıcak haddelemiş) (kaplanm)		30.985	696.322
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	536.895	658.445	644.142
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	95.562	294.569	469.315
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat	187.043	375.091	437.000
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	257.354	908.285	419.290
2203	Biralar (malttan)		247.354	417.896
8516	Elektrikli su ısıtıcılar, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcılar, saç ve el kurutucular, ütüler	1.153.771	1.018.261	365.795
7217	Demir veya alaşımız çelikten teller	323.056	394.314	336.350
8701	Traktörler	4.262.298	8.327.739	327.574
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)			277.122
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 geçe	431.575	123.200	261.995
3202	Değışik amaçlarla kullanılan sentetik organik ve anorganik maddeler ve müstahzarlar	188.371	40.150	237.026
2523	Çimento		356.068	211.976
7213	Demir veya alaşımız çelikten filmi (sıcak haddelemiş, kangal halinde)	353.248		197.564
9302	Revolverler ve tabancalar (93.03 veya 93.04 pozisyonundakiler hariç)		342.050	174.548
8462	Metalleri dövme, çekileme, kalıpta dövme, kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işleme mah	4.634	29.824	137.903
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	22.831	146.640	129.374
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; diş	40.729	127.342	99.969
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları			95.696
8464	Taş, seramik, beton, asbestli çimento vb mineral maddeleri işleme veya camı soğuk olarak işleme	42.660		92.157
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	88.576	61.797	90.656
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatin yıkınması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması		74.523	79.620
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çor	6.347	19.919	72.251
4011	Kauçuktan yeni diş lastikler	155.368	29.150	70.636
7013	Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinat ve benzeri işleri için cam eşya	92.995	289.711	67.323
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler (elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç)		221	64.252
4813	Sigara kağıdı	197.671	119.019	53.021
7211	Demir ve alaşımız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar)			50.947
7220	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. Den az olanlar)			49.775
3304	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremi ve müst. Dahil), manikür ve p		24.366	46.010
9303	Diğer ateşli silahlar (spor için ay tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişegi, ok silahları, hayvan	203.232	57.281	46.000
9606	Düğmeler, çıkçıklar, düğme formları ve bunların diğer aksamı; düğme taslakları			45.037
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihaz	1.532.590		44.300
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tpa, kapak, kapsül ve diğer ka	355	79.356	43.142
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	4.679	94.610	42.681
5211	Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. Ağırlığı	78.227	32.194	38.989
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörleri olan havalandırma	1.309	40.113	35.311
2102	Mayalar ve cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar	68.300	117.834	34.623

Kaynak: Trademap (www.trademap.org)

Türkiye'nin Paraguay'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Dolar)				
GRİP	ÜRÜN ADI	2010	2011	2012
	Toplam	221.920.555	229.434.336	150.331.252
1201	Soya fasulyesi	220.415.787	191.354.381	148.908.529
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)			881.840
1515	Diğer bitkisel sabit yağlar ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	163.340	114.768	174.981
4402	Oduun kömürü	49.984	35.532	151.832
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabaklanmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri	22.260	484.053	105.259
1211	Bitki ve bitki kısımları (esas olarak parfümeride, eczacılıkta vs. Kullanılan)	5.193		52.638
4418	Ağaçtan bina ve inşaat için marangozluk, mamülleri, doğrama parçaları	317	35.679	27.627
3301	Uçucu yağlar, rezinoitler, ekstraksiyonla elde edilen yağ reçineleri ve terpenli yan ürünler, çözelt	12.952	13.939	18.445
1212	Keçiboynuzu, deniz otları ve diğer algler, şeker pancarı, şeker kamışı vs.			9.270
4409	Şekli verilmiş ağaçlar (lambalanmış, yiv açılmış, set açılmış, sevelenmiş, ortalan (v) şeklinde oluk	343		478
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar			187
8471	Otomatik bilgi işlem mak. Bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüşt			166
1001	Buğday ve mahlut		36.169.357	
1207	Diğer yağ tohumları ve meyveler	1.240.883	1.222.410	
2009	Meyve ve sebze suları (fermente edilmemiş, alkol katılmamış)		806	
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri		2.300	
5002	İpek ham (bükülmemiş)	9.496		
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makineleri, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makineleri,		958	
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar		153	

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Türkiye ile Paraguay arasında Vize Muafiyet Anlaşması mevcuttur. 2009 yılında imzalanan Ekonomik ve Ticaret İşbirliği Anlaşması Paraguay tarafından onaylanmış, tarafımızca henüz onaylanmamıştır. Türkiye ve Paraguay parlamentolarında karşılıklı olarak dostluk grupları mevcuttur.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Gıda, demir/çelik, Otomotiv ana ve yan sanayi, elektrikli makineler, cam sofa ve mutfak eşyaları, tarım alet ve makineleri, inşaat malzemeleri, beyaz eşya ve hazır giyim potansiyel sektörlerdir.

Genel Değerlendirme ve Öngörüler

Arjantin, Brezilya, Uruguay ve Paraguay arasında AB modeli esas alınarak oluşturulan MERCOSUR, üye ülkeler arasında ilk aşamada ticari ve ekonomik birliğin tamamlanmasını ve aynı zamanda nihai hedef olan sosyal ve siyasi birlik yolunda ilerlenmesini öngörmektedir. Üye ülkeler arasında malların büyük bir bölümünde üyeler arasında sıfır gümrük ve üçüncü ülkelere karşı ortak gümrük tarifesi uygulanmaktadır. MERCOSUR-Türkiye STA'sının yürürlüğe girmesi halinde karşılıklı ticaretin geliştirilmesi için önemli fırsatlar sağlanacaktır.

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhrac Potansiyelimiz

Paraguay'a ihracat potansiyeli taşıyan başlıca ürünler aşağıda yer almaktadır;

- Demir ve Çelik (7214, 7216)
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi (Oto yan sanayi ürünleri- 8708, Traktör -8701, Transmisyon milleri-8483)
- Elektrikli Makineler ve Kablolar (8516)
- Sofra ve Mutfak Eşyaları (7013)
- Tarım Alet ve Makineleri (8437)
- İnşaat Malzemeleri (2523)
- Beyaz Eşya (Çamaşır Yıkama Makineleri-8450, Buzdolabı, soğutucular-8418)
- Hazır Giyim (6109)

Kaynaklar: 1- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>.



DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türk - Çin İş Konseyi



Kuruluş Yılı: 1992

Türk Tarafı Başkanı: Hüsnü Özyeğin

Firma ve Ünvanı: Fiba Holding, Yön. Kur. Başk.

Karşı Kanat Başkanı: Wan Jifei

Firma ve Ünvanı: CCPIT, Yönetim Kurulu Başkanı

Muhatap Kuruluş: Çin Uluslararası Ticaret ve Tanıtım Konseyi CCPIT.

Web Adresi: <http://english.ccpit.org/>

Türk-Çin İş Konseyi 1992 yılında Türkiye ile Çin arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, Çin'de giderek önem kazanmaya başlayan özel sektörün oluşumu ile birlikte iki ülke iş dünyası arasındaki mesafenin azaltılması amacıyla kurulmuştur. Konseyin çalışmalarında İş Konseyinin karşı kanadı China Council for Promotion of International Trade (CCPIT) olmuştur. İş Konseyi bu süre zarfı içinde yılda ortalama 15 irili ufaklı etkinlik gerçekleştirmiştir. Konsey ilk kurulduğu yıllardan itibaren öncelikle iki ülke arasında yasal altyapının oluşturulması, karşılıklı bilgi eksikliğinin giderilmesi ve firmaların, ticaret, yatırım finans ve bankacılık, taşımacılık, vize, vb konularda yaşadığı sıkıntıların azaltılması konusunda yürütülen faaliyetlere büyük destek vermiştir. İki ülke arasında imzalanan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması ve Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmalarında Türk-Çin İş Konseyinin önemli katkıları bulunmuştur.

Konsey bünyesinde kurulan sektörel Komiteler aşağıda yer almaktadır;

- İnşaat- Mühendislik Komitesi
- Enerji Komitesi
- Turizm Komitesi
- Tekstil- Sanayi Komitesi
- Tarım- Gıda Komitesi
- Finans Komitesi
- Maden - Demir-Çelik Komitesi

Konseyin önümüzdeki döneme ilişkin en önemli hedefleri arasında; Çin'de bir DEİK temsilciliğinin açılması olacaktır. Diğer hedefler arasında, Türkiye ile Çin arasında son yıllarda ticaret dengesinin ülkemizin aleyhine giderek bozulmasından kaynaklanan dış ticaret açığının Çin'in Türkiye'ye gerçekleştireceği yatırımlar aracılığı ile kapatılması yönünde çalışmalar olacaktır. Ayrıca yerel ve iş dünyası örgütleri ile ilişkilerin geliştirilmesi ve Çin'in farklı eyaletlerinde daha fazla etkinliğin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

TÜRKİYE'YE VİZE UYGULAMAYAN ÜLKELER



SİNGAPUR

ÜLKE ADI: SİNGAPUR CUMHURİYETİ

BAŞKENTİ: SİNGAPUR • **HÜKÜMET:** PARLAMENTER DEMOKRASİ

RESMİ DİLİ: TAMİLCE, MALAYCA, ÇİNCE, İNGİLİZCE • **YÜZÖLÇÜMÜ (KM²):** 6.994

NÜFUSU: 174.578.558 • **PARA BİRİMİ:** SİNGAPUR DOLARI

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (%)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2002	88,3	21.119	4	-0,4	140,8	122,0
2003	92,3	24.000	3,5	0,5	161,7	132,2
2004	109,2	26.000	9	1,3	199,4	168,3
2005	119,8	27.860	7,3	1,3	232,5	195,4
2006	136,6	30.355	8,2	0,8	275,1	231,7
2007	161,3	35.844	7,7	4,4	303,1	254
2008	177,5	38.586	1,2	4,4	341,5	308,3

TÜRKİYE-SİNGAPUR TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	98.734	131.626	230.360	-32.892
2003	100.482	130.402	230.884	-29.920
2004	76.022	174.741	250.763	-98.719
2005	78.755	216.747	295.502	-137.992
2006	357.281	254.221	611.502	103.060
2007	389.772	284.602	674.374	105.170
2008	793.092	240.601	1.033.693	552.491

Dış Ticaretindeki Başlıca Ürünler ve Ülkeler

Başlıca İhrac Ürünleri:

Elektronik, ham petrol, kimyasallar.

İhracatında Başlıca Ülkeler:

Malezya % 12,9
Hong Kong % 10,4
ÇHC % 9,7
ABD % 8,8

Başlıca İthal Ürünleri:

Makine ve aksamı, ham petrol.

İthalatında Başlıca Ülkeler:

Malezya % 13,1
ABD % 12,3
ÇHC % 12,1
Japonya % 8,2

İkili Ticarete Başlıca Maddeler

İhracat: Köşeli çubuklar, turbo jetler, gaz türbinlerinin aksam parçaları, altın, elektrik iletkenleri, mermer.

İthalat: Bellek birimleri, elektrik ütüleri, kompresörler, ilaçlar, alışımsız kalaylar, iştirme cihazları, gemi.

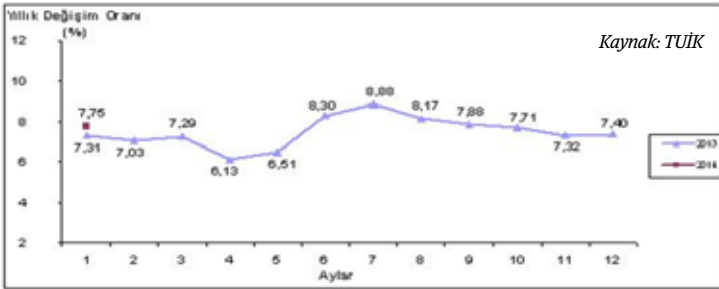
Kaynak: <http://www.musiad.org.tr/img/arastirmalaryayin/pdf>

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Ocak ayında TÜFE, aylık %1,98 arttı.

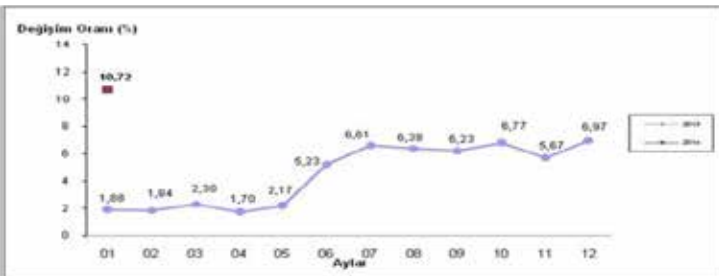
2014 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,98, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,75 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,53 artış gerçekleşmiştir.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Çarliston Biber	72,64	1	Kazak (Kadın için)	-13,12
2	Dolmalık Biber	61,57	2	Kaban yünlü (Erkek için)	-12,49
3	Patates	57,48	3	Ceket (Erkek için)	-12,25

Yurt İçi ÜFE, aylık %3,32 artış gösterdi.

2014 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %3,32, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,32, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,22 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Sektör Adı	Oran (%)	Sıra	Sektör Adı	Oran (%)
1	Diğer mamul eşyalar	7,82	1	Kömür ve linyit	0,79
2	Metal cevherleri	6,64	2	Ağaç ve mantar ürünleri	0,53
3	Diğer ulaşım araçları	6,15	3	Temel eczacılık ürünleri	0,21

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Kasım 2013 döneminde işsizlik oranı %9,9'dur.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2013 yılı Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 154 bin kişi artarak 2 milyon 784 bin kişiye yükseldi. İşsizlik oranı ise 0,5 puanlık artış ile %9,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,3 puanlık artış ile %12, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 0,5 puanlık artış ile %19,3 oldu.

İşgücüne katılma oranı ise %50,5.

2013 yılı Kasım döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,2 puanlık azalışla %50,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,7 puanlık azalışla %71,1, kadınlarda ise 0,2 puanlık artışla %30,4 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIR	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Kurumsal olmayan nüfus (000)	73 950	74 793	50 566	51 048	23 384	23 745
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	55 083	55 935	37 794	38 306	17 288	17 628
İşgücü (000)	27 921	28 227	18 569	18 944	9 352	9 283
İstihdam (000)	25 291	25 443	16 467	16 772	8 824	8 671
İşsiz (000)	2 630	2 784	2 102	2 171	528	613
İşgücüne katılma oranı (%)	50,7	50,5	49,1	49,5	54,1	52,7
İstihdam oranı (%)	45,9	45,5	43,6	43,8	51,0	49,2
İşsizlik oranı (%)	9,4	9,9	11,3	11,5	5,6	6,6
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,7	12,0	11,6	11,8	12,2	12,7
Genç nüfusta işsizlik oranı ⁽¹⁾ (%)	18,8	19,3	21,9	21,1	12,8	15,4
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	27 162	27 707	19 225	19 362	7 936	8 345

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus **Not:** Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %8,6, ithalat ise %2,6 arttı

2014 yılı Ocak ayında, 2013 yılının aynı ayına göre ihracat %8,6 artarak 12.473 milyon dolar, ithalat %2,6 artarak 19.292 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı %6,8 azalarak 7.320 milyon dolardan, 6.819 milyon dolara düştü. 2013 Ocak ayında %61,1 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2014 Ocak ayında %64,7'ye çıktı.

Avrupa Birliği'nin ihracatı %13,7 arttı.

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2013 Ocak ayında %42,1 iken, 2014 Ocak ayında %44'e yükseldi. AB'ye yapılan ihracat, 2013 yılının aynı ayına göre %13,7 artarak 5.493 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat Almanya'ya

Almanya'ya ihracat 2013 Ocak ayına göre %20 artarak 1.259 milyon dolar olurken; bu ülkeyi sırasıyla Irak (1.019 milyon dolar), İngiltere (783 milyon dolar) ve İtalya (598 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı.

Rusya'dan yapılan ithalat, geçen yılın aynı ayına göre %12,2 artarak 2 449 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ülkeyi sırasıyla Çin (2 078 milyon dolar), Almanya (1 552 milyon dolar) ve ABD (1 037 milyon dolar) izledi.

Aylara Göre Dış Ticaret, Ocak 2014	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış Ticaret Dengesi		Milyon ABD \$
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
	2012	152 492		226 545		-84 053		54,5
	2013	151 812	-0,4	251 651	6,4	-99 839	18,7	60,5
Ocak	2013	11 482		18 002		-7 320		51,1
	2014	12 473	8,6	19 292	2,6	-6 819	-6,8	64,7

Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2013 yılı Ocak ayında 5,9 milyar TL fazla vermişken, 2014 yılı Ocak ayında 1,9 milyar TL fazla vermiştir.

- 2014 Ocak ayında faiz dışı fazla bir önceki yılın aynı ayına göre %67,9 oranında azalarak 1,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe giderleri ise %16,4 oranında artarak 36 milyar TL olmuştur.
- Bütçe gelirleri %2,8 oranında artarak 37,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

MİLYON TL	2013			2014			OCAK
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	407.890	30.933	7,6	436.433	36.001	8,2	16,4
Bütçe Geliri	389.441	36.872	9,5	403.175	37.908	9,4	2,8
Bütçe Dengesi	-18.449	5.939	-32,2	-33.258	1.907	-5,7	-67,9
Faiz Dışı Fazla	31.537	11.162	35,4	18.742	6.923	36,9	-38,0

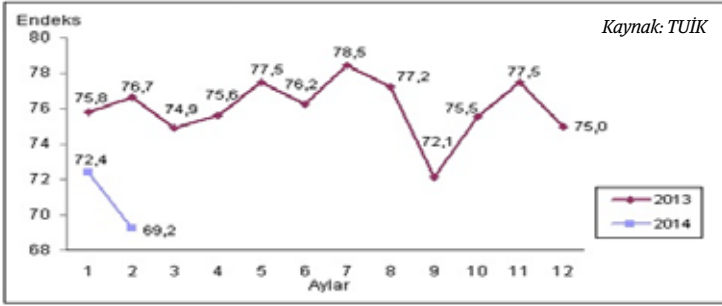
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2014 Şubat ayında Tüketici güveni azaldı.

2014 Şubat ayında bir önceki aya göre %4,3 oranında azaldı; Ocak ayında 72,4 olan endeks Şubat ayında 69,2 değerine düştü.

Tüketici Güven endeksindeki azalış, tasarruf etme ihtimali, genel ekonomik durum beklentisi, işsiz sayısı beklentisi ve hanenin maddi durum beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

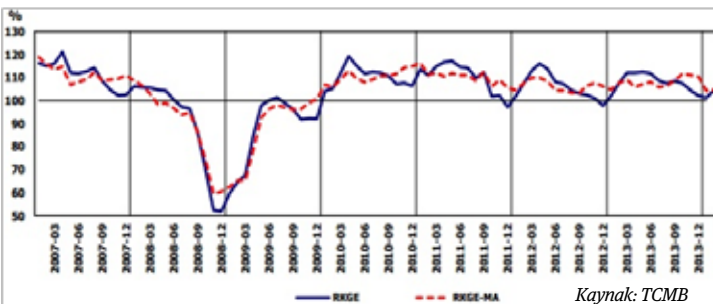
Tüketici Güven Endeksi, Şubat 2014



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2014 Şubat ayında endeks, bir önceki aya göre 3,2 puan artarak 104,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, genel gidişat ve mevcut mamul mal stok miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



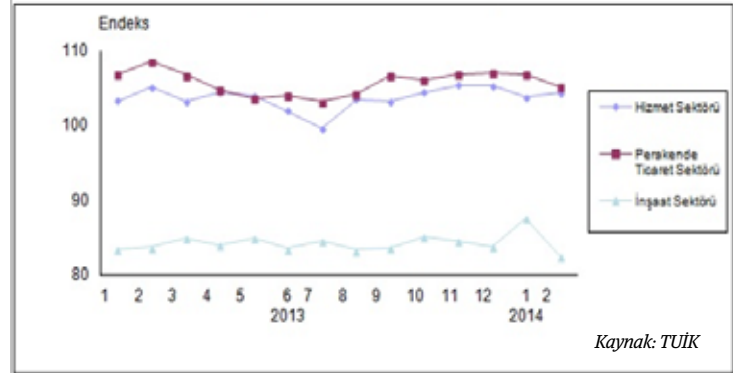
Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSİLERİ

2014 Şubat ayında hizmet sektörü güveni artarken perakende ve inşaat sektöründe güven azaldı.

Bir önceki ayda; 103,9 olan hizmet sektörü güven endeksi 104,3 değerine yükseldi. Bir önceki ayda 106,9 olan perakende ticaret güven endeksi 105,1 değerine, 87,6 olan inşaat sektörü güven endeksi 82,5 değerine düştü.

Mevsim Etkilerinden Arındırılmış Sektörel Güven Endeksleri, Şubat 2014



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2013 Aralık ayında sanayi üretimi değişmedi.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

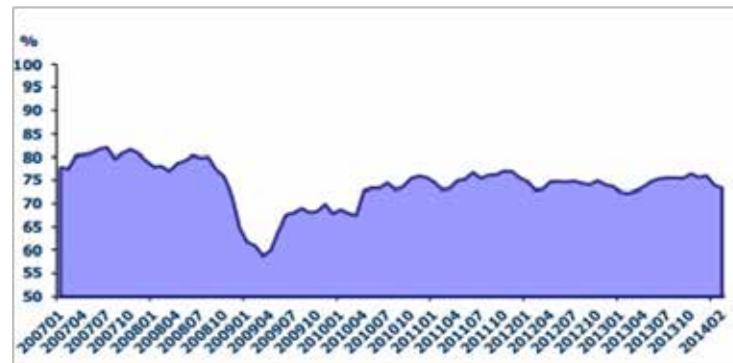
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,9 arttı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,6 azaldı,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,8 arttı.

Aralık 2013 (2010=100)	Arındırılmamış	Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
		Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR	Endeks	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
Toplam Sanayi	124,8	123,7	7,1	119,5	0,0
Madencilik ve Taşocakçılığı	107,5	106,6	3,7	107,5	2,9
İmalat Sanayi	126,2	125,1	7,4	120,7	-0,6
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	124,2	123,1	6,5	117,6	2,8

Kaynak: TÜİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2014 Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre 1,1 puan artarak %73,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.



TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK
VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400025-- Alım

TAYVAN

Çavdar ithal etmek isteyen bir firma Türkiye'deki ihracatçılar ile bağlantı kurmak istediği bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 24.01.2014

Firma Adı: Yahan Corporation Ltd

Adres: 8F-1, 113, ZHENGYI N. ROAD, SANC-HONG DIST, NEW TAIPEI CITY 24147

Tel: 886.93.8988082

E-mail: yahangu@gmail.com

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201400028-- Alım

HONG KONG

Firma, yemeklik yağ ithal etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 30.01.2014

Firma Adı: COTO REAL CO., LIMITED

Adres: Room 1801-3, 18/F, Tung Ning Building, 249 - 253 Des Voeux Road, Central, Hong Kong

Yetkili Kişi: Frederic CORNET

Tel: 852.2882. 2775

Faks: 852.2504.4678

E-mail: frederic@coto.com.hk

KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL
ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201400023-- Alım

HONG KONG

Firma Türkiye'den meyve suyu, haşere spreyi ve oda parfümü ithal etmek istemektedir. Söz konusu ithal talebi Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsoloslugu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 21.01.2014

Firma Adı: PIONEER EXPORTS LIMITED

Yetkili Kişi: Mr.Mike

Tel: 852.2366.3987

Faks: 852.2366.3980

E-mail: mike@pioneer-china.com



201400014-- Alım

İRAN

Firma, boya hammaddesi almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 13.01.2014

Firma Adı: Tejarat Garan Co.

Adres: Ormiye

Yetkili Kişi: Farzin eskandari/ CEO

Tel: 98.912.2897311

Faks: 98.44.13482537

E-mail: farzineskandari@gmail.com

Web: www.sabesco.com

OFİS VE BİLGİSAYAR MAKİNE,
EKİPMAN VE PARÇALARI

201400015-- Alım

ALMANYA

Firma, Almanya merkezli olarak Avrupa pazarına açılmak üzere okul ve bürolar için her türlü kırtasiye malzemesi, okul ve büro araç ve gereç ve mobilya üreten şirketler aradığını bildirmiştir.

Kayıt Tarihi: 14.01.2014

Firma Adı: MODUS KONZEPT

Adres: Fritz-Windisch-Str.120, 40885

Ratingen / DEUTSCHLAND

Tel: 49.2102.73 33 55

Faks: 49.2102.73 33 55

e-mail: info@modus-konzept.de

TARIM, BAHÇIVANLIK, AVCILIK
VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400011-- Satım

HİNDİSTAN

Yağlı tohumlar, baharatlar, kuru soğan ve sarımsak vb. tarım ürünleri üreticisi ve ihracatçısı olan firma, ürünlerini ülkemize de satmak için Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 09.01.2014

Firma Adı: D. K. Exim.

Adres: 12, A.P.M.C. Market, Behind S.B.I., Mahuva - 364 290 India

Yetkili Kişi: Arvind Senta / Director

E-mail: arvind.senta@dkexim.in

Web: www.dkexim.in

201400013-- Satım

PAKİSTAN

Firma, tahıl, baharat, ham pamuk, hintyağı, yağlı tohumlar, pisilyum tozu, taze meyve (nar, papaya gibi), taze sebzeler, süt ürünleri gibi ürünleri satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 10.01.2014

Firma Adı: RKD Agro Exports

Yetkili Kişi: Prakash Desai (C.E.O)

Tel: +91.79.27457565

Web: www.rkdagroexports.com



201400002-- Satım

TÜRKMENİSTAN

Firma, pamuk ve pamuk ipliği, ipek, yün, deri, kimyasal iyot, kükürt ve LPG satmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.01.2014

Firma Adı: Belent Ucar Gurlushuk

Adres: Magtymguly shayoly 48\18

Ashgabat Turkmenistan

Yetkili Kişi: Belent Ucar Gurlushuk

Tel: +99.312.493123

Faks: +99.312.493123

E-mail: bmahimov@mail.ru

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE
DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201400009-- Satım

HİNDİSTAN

Çeşitli sınıflarda mineraller ve kimyasal ürünler üreticisi ve ihracatçısı olan firma, ürünlerini ülkemize de satmak için Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 09.01.2014**Firma Adı:** IRIS IMPEX**Adres:** 208, 2nd Floor, Manali Tower, Sector - 8, Gandhidham- 370 201, Kutch - Gujarat / India**Yetkili Kişi:** Ms. Dhatri Patel**E-mail:** impex.iris@gmail.com**Web:** www.irisimpex.net

201400027-- Satım

TACİKİSTAN

Firma, antep fıstığı ihraç etmek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 28.01.2014**Firma Adı:** Ticom**Adres:** 26/1 NEKRASOV STR. Dushanbe, Tajikistan**Tel:** 992.37.8802810**E-mail:** info@ticom.tj**Web:** www.ticom.tjMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201400007-- Satım

JAPONYA

Boşaltma pompası ve küçük tekneler için aküyle çalışan vinç üreten firma, ürünlerini satmak üzere Türk firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.01.2014**Firma Adı:** Tsugawa Electric Works Company Limited**Adres:** 4-4-12, Minamitsumori, Nishinari-ku, Osaka, Japan**Yetkili Kişi:** Akio Kaihara /Export Manager**Tel:** +81.6.6659-6675**Faks:** +81.6.6652-2732**E-mail:** akiokaihara@tsugawa.co.jp

201300275-- Satım

RUSYA

Bireysel ve toplu ısıtma sistemlerine enerjinin etkin kullanımı için gerekli aletleri (Gaz, su ve ısı saatleri, kalibrasyon aletleri ve ısıtıcılar) üreten firma, bu ürünlerini Türkiye'ye satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği tarafından iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 03.01.2014**Firma Adı:** Teplocom Holding**Tel:** +7.812.600-03-03**Faks:** +7.812.703-72-00**E-mail:** info@teplocom-holding.ru**Web:** www.teplocom-holding.com/en/ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER,
DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201400024-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliğinden Birliğimize gönderilen bir yazıda, aydınlatma ürünleri üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 24.01.2014**Firma Adı:** Proton**Adres:** 302040, 19 Leskova str., Orel, Russia**Yetkili Kişi:** Kristina Timokhina, Export Manager**Tel:** +7.4862.41 44 03**Faks:** +7.4862.49 85 34**E-mail:** artamonova@proton-orel.ru**Web:** www.proton-orel.ruÇEŞİTLİ BASILI MADDELER VE
MATBAACILIK İÇİN MALZEMELER

201400008-- İşbirliği

ROMANYA

İngilizce kitaplar üzerine uzmanlaşmış olan firma, Türkiye'deki kitap satıcıları ile bağlantı kurarak işbirliği yapmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 09.01.2014**Firma Adı:** LAMSERV**Adres:** 119 Turda str, bl.6, sc.D, ap.114. s1,

Bucharest 11322 Romania

Yetkili Kişi: Laurentiu Marin**Tel:** 40.720.320000**E-mail:** office@lamserv.ro**Web:** www.lamservtrading.roMAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER,
CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201300112-- İşbirliği

ALMANYA

Hamburg'da yerleşik bir Türk firması, İthalatçı ve ihracatçı Türk firmalarına hizmet vermek isteklerini belirtiyor. Liman, tersane ve gemi projeleri dahil orta ve büyük projelere kredi temini (kredi limiti asgari 50 Milyon €, azami 5 Milyar €), kredilendirme ve işletmecilik dahil her tip nakliyat gemilerinin temini, her tür teknoloji ve ağır sanayi mallarının birinci elden temini, firmasının vermek istediği hizmetler arasındadır.

Kayıt Tarihi: 23.01.2014**Firma Adı:** Memet Yurdakul, International Marketing**Adres:** Randowstr.10,22547 Hamburg**Tel:** +49.40.84907891**E-mail:** memetyurdakul@web.de

201400019-- İşbirliği

İTALYA

Erişim kontrolü ile bina otomasyonu ve gelişim sistemleri alanında uzman olan firma, Türkiye'deki sistem entegratörleri ve elektrikli sistem kurucuları ile bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 17.01.2014**Firma Adı:** Apice**Adres:** Via G. B. Vico 45/B 50053

EMPOLI (FI) - ITALY

Tel: +39.0571.920 442**Faks:** +39.0571.920 474**e-mail:** f.baragli@apice.org

201400021-- İşbirliği

KUVEYT

Firma, 100 adet büyük petrol deposu inşası projesi için Türkiye'deki kaynak ve inşaat firmaları ile bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 20.01.2014**Firma Adı:** Combined Group Contracting Co. (K.S.C.C)**Yetkili Kişi:** Jalal Chaarawi/ Business Development Manager**Tel:** 965 22.254541**Faks:** 965.24.344610**e-mail:** j.chaarawi@cgc-kw.com**web:** www.cgc-kw.com

201400026-- İşbirliği

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliğinden Birliğimize gönderilen bir yazıda, Rusya ile Belarus'un en büyük gazlı ve elektrikli ocak üreticilerinden biri olan "Gazmas" firmasının hisselerinin %99,99'unun satışı için stratejik bir yatırımcı arandığı bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 24.01.2014**Firma Adı:** RUSYA FEDERASYONU

TÜRKİYE TİCARET TEMSİLCİLİĞİ

Adres: Atatürk Bulvarı, No.106, Kavaklıdere / ANKARA**Tel:** +90.312.4254690**Faks:** +90.312.4252090**e-mail:** rustradeturk@yandex.ru

İSLAM'DA TİCARİ HAYAT AKİD (6)

GABİN VE TAĞİR YASAĞI

Gabin (gabn) kelimesi, İslâm hukuk terminolojisinde genelde iki taraflı akidlerde karşılıklar arasında, özeldense alım satımında satılan şeyle fiyatı arasında değer yönünden farklılık ve dengesizliği ifade eder.

Buna göre bir mal değerinin çok üzerinde bir fiyata satın alındığında müşteri, değerinin çok altında satıldığında ise satıcı gabne mâruz kalmış olur. Tağir ise, akid yapılırken taraflardan birinin söz ve davranışı ile diğer tarafı kasten aldatmasını ifade eder.

İslâm'da bir kimsenin hak etmediği bir zarar ve haksızlığa uğramaması, şayet uğramışsa bunun en adaletili şekilde giderilmesi ilkesi hâkimdir. Ancak hukukî ilişkilerde güven ve istikrar ortamını kurabilmek ve tarafların akidleşme hürriyetini koruyabilmek için bazı şekil şartlarına ve objektif ölçülere de ihtiyaç bulunmaktadır. Öte yandan hukukî işlemlerde gabin ve zarar sıfırlamak da mümkün olmaz. Bu sebeple İslâm hukukçuların gabin akde tesirini belirleyebilmek için kendiliğinden gabin -aldatma sonucu oluşan gabin; kaçınılması mümkün olmayan basit ve önemsiz gabin-aşırı ve belirgin gabin şeklinde bir ayırımı gitmişlerdir. Bununla birlikte, azlık ve çokluk izâfî olduğu için, hangi aldanmanın aşırı ve belirgin gabin (gabn-i fâhiş), hangisinin basit ve önemsiz gabin (gabn-i yesîr) olduğunu da belirli bir ölçüye bağlamaya gayret sarfetmişlerdir. Fakihlerin büyük çoğunluğuna göre bir akidde vuku bulan gabinin aşırı olup olmadığını belirlemede o akde ve bölgeye ait örf ve âdetin esas alınması gerekir. Hanefî hukukçular bu ölçütü biraz daha netleştirmişlerdir. Buna göre gabn-i fâhiş; herhangi bir malı, o malın fiyatı hakkında, bilirkişilerin tesbit ettiği tahmini meblağın üst sınırını aşan bir fiyata satma ya da satın alma durumu; gabn-i yesîr ise bir malı, bilirkişilerin tahmin sınırları içerisinde kalan bir fiyatlara satma ya da satın alma durumudur. Bunu şöyle bir örnekle açıklamak mümkündür: 100 liraya satın alınan bir mal için değişik bilirkişiler tarafından 60 ile 90 lira arasında değer biçilmişse alıcı bakımından gabn-i fâhiş söz konusudur. Böyle bir malın meselâ 50 liraya alınması halinde satıcı bakımından gabn-i fâhiş söz konusu olur. 60 liranın altına düşmeyen veya 90 liranın üstüne çıkmayan bir fiyat ile satılması durumundaki aldanma ise gabn-i yesîrdir. Bazı fakihlerin, menkul ticaret mallarında piyasa değerinin % 5'ini, hayvanda % 10'unu, gayri menkulde % 20'sini aşan fiyatı gabn-i fâhiş sayan görüşü de (Mecelle, md. 165) yine örf ve âdet ölçü alınarak yapılmış bir oran belirlemesi ve çözüm önerisi mahiyetindedir. Başka ölçü ve oranlardan söz eden fakihler de vardır.

Özete ifade etmek gerekirse, bir akidde gabin meydana gelmiş olması bu akdin feshedilmesi için tek başına yeterli olmaz, ayrıca gabinin nâzâyî sakatlayan bir sebepten kaynaklanmış olması şartı aranır. Bu sebeple, meselâ bir kimse kendi iradesiyle, bilerek ve farkında olarak bir malı aşırı gabin sayılacak bir fiyatlara satmış veya satın almış ise, bu kimseye sırf bu gabin sebebiyle akdi feshetme hakkı tanınmaz. Ancak kişi, bilgisizliği ve dikkatsizliği sebebiyle aşırı bir gabne mâruz kalmışsa, Hanefî ve Şâfiî fakihleri, hukukî işlemlerde güven ve istikrar bozacağı düşüncesiyle bu kimseye akdi feshetme hakkı tanımazken, Şîa da dahil diğer mezhepler bu kimsenin akdi feshedip aldığını iade edebileceği görüşündedir.

Bir sahâbi Hz. Peygamber'e gelerek alışveriş yaparken kandırıldığını söylemiş, Resûl-i Ekrem de ona, "Bir şey alıp sattığın zaman 'kandırma (hilâbe) yok' de" diye tavsiyede bulunmuştur (Buhârî, "Büyü", 48; Müslim, "Büyü", 12). Başka bir hadiste, kafasına yediği darbe nedeniyle akli dengesi biraz bozulduğu halde ticaretten geri durmayan birisi Resûlullah'a, ticarete aldatıldığı şikâyetiyle başvurmuş, Hz. Peygamber onun için dua etmiş ve alışveriş yapmamasını tavsiye etmiş ve ona, "Yine de ticaret yapacaksan, alım satım yaptığında 'kandırma yok' de! Böylece üç gün muhayyer olursun; hoşuna giderse malı tutarsın, hoşuna gitmezse iade edersin" demiştir (bk. Tâc, II, 196).

Bu ve benzer anlamdaki hadislerde görüldüğü üzere, Hz. Peygamber gabin yüzünden akdin butlânına hükmetmemiş, bunun yerine başlangıçta kandırma yok şartının ileri sürülmesini tavsiye etmiştir. İslâm hukukçuları, bu noktadan hareketle, gabinli akdin bâtil olmadığını, aldanan tarafa gabin sebebiyle muhayyerlik tanınabilmesi için ise, gabinin hile ve aldatma (tağir) sonucunda gerçekleşmiş olması gerektiğini söylemişlerdir. Buna göre, hile sonucundaki gabin, ayrıca bir şartta gerek kalmaksızın aldanan tarafa muhayyerlik hakkı verdiği halde, hilesiz gabin, ancak şart koşulmaya bağlı olarak muhayyerlik hakkı vermektedir.

Gabne karşı tarafın hile ve aldatmasının yol açması veya müessir olması halinde bu akid fâsid olur ve gabne mâruz kalan kimse tarafından feshedilebilir. Hatta aldanmanın üçüncü şahsın söz ve davranışından doğması, fakat bunda karşı tarafın bilgisinin de bulunması halinde aldanan tarafın yine böyle bir fesih hakkı vardır. Hangi söz ve davranışın aldatma teşkil ettiği ise gerek fıkıhta gerekse günlük hayatta her zaman uzun tartışmalara yol açabilecek bir konudur. Meselâ Hz. Peygamber, sağlıklı bir hayvanı birkaç gün sağlamayıp memesinde süt biriktirerek satışa sunmayı müşteriyi aldatma olarak nitelendirmiş ve alıcıya akdi feshetme hakkı tanımıştır (Buhârî, "Büyü", 64; Müslim, "Büyü", 11). Yine satıcının malın kalitesi, özelliği, maliyeti, kâr nisbeti hakkında gerçeğe aykırı veya yanıltıcı beyanda bulunması, açıklama yapması gereken bir konuda susması da aldatma sayılır. Malın değer veya maliyetini yüksek gösteren ve haliyle alıcıyı etkileyen "Daha önce şu fiyatı verdiler, vermedim" veya "Maliyeti şu, bundan aşağısı zarar eder" gibi beyanlar da şayet gerçeğe aykırı ise, aldatma sayılır. Akidlerde objektif unsura ağırlık verip kasıta dayalı bir aldatma (tağir) bulunmadıkça aşırı aldanmanın akde etki etmeyeceği görüşünde olan fakihler bile yetim, vakıf ve hazine (devlet) malını bu hükümden ayın tutarak, bu malların aşırı gabin teşkil edecek bir hukukî işleme tâbi tutulması halinde bu işlemin fâsid olduğunu ve feshedilmesi gerektiğini söylemişlerdir. Meselâ yetim, vakıf veya devlet malı, aşırı gabin sayılacak ölçüde düşük bir bedelle satıldığında, kiraya verildiğinde yapılan akid fâsiddir (Mecelle, md. 356). Bu hüküm, İslâm bilginlerinin yetim ve kimsesizlerin hukukunun korunmasına, vakıf ve devlet malı gibi toplumu ilgilendiren hakların korunmasına ayrı bir önem verdiklerinin bir göstergesidir. Buna göre, meselâ devlet malının normal değerinin altında satılması veya devletin bir malı normal değerinin üstünde bir bedelle satın alınması halinde, ortada bir aldatmanın bulunup bulunmadığına bakılmak-

sızın bu akid fâsid sayılır. Bu hüküm, kamu idaresinin taraf olduğu diğer akidler için de geçerlidir. Hatta ekme gibi piyasada sabit bir fiyatla satılan malların gabin-i yesîr ölçüsünde farklı bir bedelle satılması fâsid sayan fakihler de, benzeri bir noktadan hareket ederler.

Fâsid bir akidle elde edilen kazanç da dinen temiz olmayan bir kazançtır. Ticarî hayatta bu kabil yollardan kazanç sağlama Kur'an'ın, "Mallarınızı aranızda bâtil (haram ve haksız) sebeplerle yemeyin" (el-Bakara 2/188) emrine, Hz. Peygamber'in aldatmayı, akidlere yalan, yemin, hile ve de-sise karıştırmayı yasaklayan hadislerine (Buhârî, "Büyü", 26; Ebû Dâvûd, "Büyü", 50; İbn Mâce, "Ticârât", 42), "Bizi aldatan bizden değildir" (Müslim, "İmân", 164) şeklindeki şiddetli ikazına açıkça aykırı olduğu gibi, ağır bir uhrevî sorumluluğu ve telâfi edilmesi güç bir kul hakkı ihlâlini doğurur. Bu yüzden İslâm bilginleri aldatma, yalan ve hile ile elde edilen artı kazancın haram mal olduğunu, bu tür malın tüketilmesinin ve kullanılmasının kişinin ibadetlerini, ferdi ve ailevi hayatını da olumsuz yönde etkileyeceğini, bir an önce hayır cihetlerine harcanarak elden çıkarılması gerektiğini, fakat günah ve kul hakkından kurtulmak için bunun da yeterli olmayabileceğini belirtirler.

Kaynak: <http://www.islambilgiler.eu/islamda-hukuki-ve-ticari-hayat>



MART AYI VERGİ TAKVİMİ

AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
MART	01/03/2014	10/03/2014	16-28 Şubat 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	11/03/2014	16-28 Şubat 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	17/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	20/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	24/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/03/2014	24/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/03/2014	24/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/03/2014	25/03/2014	2013 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesinin Verilmesi
	01/03/2014	25/03/2014	GVK Geçici 67. Madde Kapsamında İhtiyari Beyannamenin Verilmesi
	17/03/2014	25/03/2014	1-15 Mart 2014 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	17/03/2014	25/03/2014	1-15 Mart 2014 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/03/2014	26/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/03/2014	26/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
	01/03/2014	26/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/03/2014	31/03/2014	2013 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisinin 1. Taksit Ödemesi
	01/03/2014	31/03/2014	2013 Yılına İlişkin Bilanço Esasına Göre Defter Tutan Gelir Vergisi Mükellefleri İçin Kesin Mizan Bildirimi
	01/03/2014	31/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/03/2014	31/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/03/2014	31/03/2014	Şubat 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/03/2014	31/03/2014	6111 Sayılı Kanunun (6495 Sayılı Kanunun Geçici 2. Maddesi Kapsamında Yapılandırılanlar Dahil) 2,3,5,6,7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 18. Taksit Ödemesi
	01/03/2014	02/06/2014	2014 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında)
	01/03/2014	02/06/2014	2014 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında)

2014 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
02.04.2014	06.04.2014	Bursa 26.Uluslararası Yapı ve Yaşam Fuarı ve Kongresi	Yapı Malzemeleri (Mutfak, Banyo, Seramik, Tesisat Özel Bölümü-Konut Projeleri özel Bölümü)	Yapı Malzemeleri (Mutfak, Banyo, Seramik, Tesisat Özel Bölümü-Konut Projeleri özel Bölümü)	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
02.04.2014	06.04.2014	IHS BURSA 2014 9.Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve Doğalgaz Teknolojileri Fuarı	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Ve Sistemleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
02.04.2014	06.04.2014	BURSA KENT 2014 3.Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri (İş ve İnşaat Makineleri Özel Bölümü)	Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa
02.04.2014	06.04.2014	ANKAFF 2014	Ankara Mobilya, Dekorasyon ve Tasarım Fuarı	Ev, Ofis, Bahçe Mobilyaları ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
03.04.2014	05.04.2014	14.Yüksek Öğretim Tanıtım Günleri ve Eğitim Fuarı	Üniversitelerin Lise Öğrencilerine Tanıtımı	Yurt İçi ve Yurt Dışı Üniversiteler, Eğitim Kurumları	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya
03.04.2014	05.04.2014	Aksaray Tarım Hayvancılık ve Tarım Teknolojileri Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj ve Tohum	Tarım, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Süt Endüstrisi, Ambalaj, Tohum, Peyzaj, Seracılık, Yumurta, Sulama Sistemleri, Laboratuvar ve Analiz Teknolojileri, Veterinerlik	İhtisas Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray
03.04.2014	06.04.2014	İDEX 2014 12.İstanbul Ağız-Diş Sağlığı Cihaz ve Ekipmanları Fuarı	Ağız ve Diş Sağlığı Konusundaki Teknoloji ve Yenilikler	Dental Üniteler, Dental Lazer Cihazları ve Kompresörler, Otoklavlar, Dental Görüntüleme Sistemleri ve Laboratuvar Ekipmanları, İmplant Sistemleri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.04.2014	06.04.2014	Eskişehir 4.Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık ve Gıda Teknolojileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık Teknolojileri, Hayvan Sağlığı, Yem, Tohum, Fidancılık, Seracılık, Sulama, Gıda ve Gıda Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Tepebaşı Uluönder Fuar Alanı	Eskişehir
03.04.2014	06.04.2014	EKSPOMED 21.Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma ve Rehabilitasyon Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı	Tıbbi Cihazlar, Sistemler, Teknolojiler, Ürünler, Donanımlar, Sarf Malzemeleri, Sağlık Hizmetleri,	Görüntüleme, Ameliyathane, Yoğun Bakım, Fizik Tedavi, Rehabilitasyon, Ambulans Sistem ve Donanımları, Ortopedik Ürünler, Protezler, Hasta Yatakları, Hastane Donanımları, Sarf Malzemeleri,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
03.04.2014	06.04.2014	LABTEKMED EURASIA 17.Uluslararası İstanbul Medikal Laboratuvar Teknoloji, Sistem ve Donanımları Fuarı	Laboratuvar Analiz, Teşhis, Ölçüm Cihaz, Sistem ve Donanımları, Yardımcı ve Sarf Malzemeleri	Laboratuvar Analiz, Kalite Kontrol, Test Ölçüm Cihazları, Mikroskoplar, Sarf Malzemeleri, Kimyasallar, Isıtma-Soğutma Sistemleri, Laboratuvar Tezgah ve Mobilyaları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
03.04.2014	06.04.2014	COSMED İSTANBUL - Medikal Estetik ve Kozmetik, Ürün Cihaz, Donanımları ve İlgili Hammaddeler ve Yardımcı Maddeler Fuarı	Medikal Estetik ve Kozmetik, Ürün Cihaz, Donanımları ve İlgili Hammaddeler ve Yardımcı Maddeler	Sağlık ve Medikal Estetik Cihazları, Medikal Estetik Bakım Ürünleri, Profesyonel Saç ve Saç Bakım Ürünleri, Yüz ve Vücut Bakım Ürünleri, Kuaför Salonları için Donanımlar, Spa-Wellness	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
03.04.2014	06.04.2014	PROMOTÜRK-PROMOSYON 2014	Profesyonel Promosyon Ürünleri, Hediye Eşya ve Tanıtım Malzemeleri	Reklam, Tanıtım, Pazarlama, Ürün ve Hizmetleri, Kristal ve Cam Ürünler, Kalemler, Elektronik Ürünler, Masa ve Duvar Saatleri, Baskılı Malzemeler, Anahtarlık, Plaket, Seyahat Setleri,	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.04.2014	06.04.2014	BEST CAR SHOW 2014 (3.)	Otomobil Ses Sistemleri, Jant, Lastik, Spor Otomobil	Ses Sistemleri, Spor Otomobil, Jant ve Lastik Yay Sistemleri, Yağ ve Oto Dizayn, Modifiye	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
08.04.2014	10.04.2014	IFINTEC Finans Teknolojileri Konferansı ve Fuarı	Bankacılık Teknoloji Çözümleri, Yönetim Risk Uyumluluk Çözümleri, Finans Kurumları İçin Yönetim Çözümleri	Bankacılık Teknoloji Çözümleri, Suistimal Önleme Çözümleri, Yönetim Risk Uyumluluk Çözümleri, Sigortacılık Sektörü Teknoloji Çözümleri, Finans Kurumları İçin BT Yönetim Çözümleri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
08.04.2014	12.04.2014	Diyarbakır 6.Tarım-Hayvancılık Fuarı 2014	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	Tarım Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Diyarbakır Fuar ve Kongre Merkezi	Diyarbakır
09.04.2014	12.04.2014	Agritech 2014 4.Fethiye Tarım, Seracılık, Hayvancılık, Gıda ve Tarım Makineleri Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Seracılık ve Gıda Teknolojileri	Tarım, Tarım Makineleri ve Teknolojileri, Seracılık, Tohum, Fidancılık, Sulama Sistemleri, Gübre, Organik Tarım, Gıda, Su Ürünleri, Tavukçuluk, Hayvancılık	İhtisas Fuarı	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
09.04.2014	13.04.2014	Kirtasiye Fuarı 2014	Kirtasiye ve Ofis Malzemeleri	Kirtasiye ve Ofis Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.04.2014	12.04.2014	Beverage İstanbul	Alkolsüz İçecekler ve İçecek Teknolojileri	Çay, Kahve, Meyve Suyu, Gazlı İçecekler, Enerji İçecekleri, Su, Süt, Maden Suyu, Ayran, Kefir ve Diğer İçecekler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
10.04.2014	12.04.2014	7.Uluslararası Solarex İstanbul Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı	Güneş Termal ve PV Teknolojileri	Güneş Enerjisi Fotoelektrik Mamulleri ve Güneş Enerjisi Su Isıtıcı ve Ürün Teçhizatları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.04.2014	13.04.2014	IBATECH 7.Uluslararası Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı	Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata Teknolojileri	Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
10.04.2014	13.04.2014	Şanlıurfa Yapı İnşaat Dekorasyon Fuarı	İnşaat ve Yapı Malzemeleri, Kapı, Pencere, Mutfak	İnşaat, Yapı, Nalburiye, Isıtma, Soğutma, Kapı, Pencere, Mutfak, Banyo, Seramik, İzolasyon, Hırdavat, İş ve İnşaat Makineleri	İhtisas Fuarı	Ziraat Odası Sosyal Tesis Alanı	Şanlıurfa
10.04.2014	13.04.2014	8.Malatya Tarım Teknolojileri Makine Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı	Tarım Teknolojileri, Makine, Hayvancılık ve Ekipmanları	Tarım Makineleri, Sulama Sistemleri, Hayvancılık, Tarımsal Ürün ve Gıdalar, Organik Tarım, Peyzaj ve Bahçe Bitkileri, Arcılık, Seracılık, Gübre, Yem Sanayi,	İhtisas Fuarı	Mışmiş Park Fuar Alanı	Malatya
10.04.2014	13.04.2014	Automechanika İstanbul Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı	Otomotiv Üretim, Dağıtım ve Tamir	Yedek Parça ve Sistemler, Tamir ve Bakım Ekipmanları, Aksesuarlar ve Tuning, Servisler ve Araç Yıkama, IT ve Yönetim Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
10.04.2014	13.04.2014	Olivtech "4.Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri Fuarı"	Zeytin, Zeytinyağı ve Teknolojileri	Zeytin, Zeytinyağı, Fidan Tohum, Gübre, Şişe, Kasa ve Bidonlar, Ambalaj Malzemeleri, Üretim Teknolojileri, Saklama Üniteleri, Gıda Analiz Laboratuvarları	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
10.04.2014	13.04.2014	Ekoloji İzmir "5.Organik Ürünler Fuarı"	Organik Ürünler	Sertifikalı Organik Ürünler, Sertifikasyon Kuruluşları, ve Sivil Toplum Kuruluşları	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
10.04.2014	13.04.2014	Diyet ve Sağlıklı Doğal Ürünler Fuarı	Sağlıklı Beslenme ve Doğal Ürünler	Diyet ve Doğal Yiyecek İçecekler, Anti Aging Ürünler, Katkısız Kremler ve Organik Ürünler	İhtisas Fuarı	Askeri Müze Kültür Sitesi	İstanbul



Çeliği Çelik Yapan Isıl İşlemdir...



27 yıllık tecrübesi ile Teknik Isıl İşlem olarak, istenilen süre ve kalitede sorunsuz ısıl işlem yapmak için bütün sanayicilerimizin hizmetindeyiz.

Son teknolojiye sahip Atmosfer kontrollü İpsen fırınları, Atmosfer kontrollü Kontinü fırınları ve indüksiyonla sertleştirme tezgâhları ile her türlü ısıl işlem prosesini 7/24 esasına göre yapan Teknik Isıl İşlem teknik kadrosu ve sahip olduğumuz metalografi laboratuvarında ise spektral analiz, sertlik ve etkili sertlik derinliği testleri ve mikro yapı incelemeleri ile de ısıl işlem de çözüm ortağınız.

İslah ,Sementasyon, İzotermik tavlama, Normalizasyon, Yumuşatma tavlama, Karbon emdirme, Yaşlandırma, Gerilim giderme tavlama, Yüksek frekans ve orta frekans bilgisayar kontrollü CNC tezgahlarında itina ile indüksiyon işlemleri yapılır.



AR-GE FAALİYETLERİNE YÖNELİK DİĞER TEŞVİKLER

1. AR-GE İNDİRİMİ

Teknoloji merkezi işletmelerinde, Ar-Ge merkezlerinde, kamu kurum ve kuruluşları ile kanunla kurulan veya teknoloji geliştirme projesi anlaşmaları kapsamında uluslararası kurumlardan ya da kamu kurum ve kuruluşlarından Ar-Ge projelerini desteklemek amacıyla fon veya kredi kullanan vakıflar tarafından veya uluslararası fonlarca desteklenen Ar-Ge ve yenilik projelerinde, rekabet öncesi işbirliği projelerinde ve teknoloji girişim sermaye desteklerinden yararlananlarca gerçekleştirilen Ar-Ge ve yenilik harcamalarının tamamı ile 500 ve üzerinde tam zaman eşdeğer Ar-Ge personeli istihdam eden Ar-Ge merkezlerinde ayrıca o yıl yapılan Ar-Ge ve yenilik harcamasının bir önceki yıla göre artışının yarısı, Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10 uncu maddesine göre kurum kazancının ve Gelir Vergisi Kanunu'nun 89 uncu maddesi uyarınca ticari kazancın tespitinde indirim konusu yapılır. Ayrıca bu harcamalar, Vergi Usul Kanununa göre aktifleştirilmek suretiyle amortisman yoluyla itfa edilir, bir iktisadi kıymet oluşmaması halinde ise doğrudan gider yazılır. Kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan tutar, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda Vergi Usul Kanununa göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır. (5746 s. Kanun md. 3/1)

2. GELİR VERGİSİ STOPAJI TEŞVİKİ

Kamu personeli hariç olmak üzere teknoloji merkezi işletmelerinde, Ar-Ge merkezlerinde, kamu kurum ve kuruluşları ile kanunla kurulan veya teknoloji geliştirme projesi anlaşmaları kapsamında uluslararası kurumlardan ya da kamu kurum ve kuruluşlarından Ar-Ge projelerini desteklemek amacıyla fon veya kredi kullanan vakıflar tarafından veya uluslararası fonlarca desteklenen ya da TÜBİTAK tarafından yürütülen Ar-Ge ve yenilik projelerinde, teknoloji girişim sermaye desteklerinden yararlanan işletmelerde ve rekabet öncesi işbirliği projelerinde çalışan Ar-Ge ve destek personelinin; bu çalışmalar karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktorları için yüzde doksani, diğerleri için yüzde sekseni gelir vergisinden müstesnadır. Diğer taraftan, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanunun 3 üncü maddesinin ikinci fıkrasına ilişkin olarak 5838 sayılı Kanunun 8 inci maddesi

ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununa eklenen Geçici 75 inci madde hükmü ile 31/12/2013 tarihine kadar, 28/02/2008 tarihli ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunun 3 üncü maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen Ar-Ge ve destek personelinin, bu çalışmalar karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden asgari geçim indirimi uygulandıktan sonra hesaplanan gelir vergisinin; doktorları için yüzde 90'ı, diğerleri için yüzde 80'i verilecek muhtasar beyanname üzerinden tahakkuk eden vergiden indirilmek suretiyle tekin edilmektedir. (193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu Geçici 75. madde)

3. SİGORTA PRİMİ DESTEĞİ

Kamu personeli hariç olmak üzere yukarıda çerçevesi çizilen Ar-Ge ve yenilik projeleri ile rekabet öncesi işbirliği projelerinde ve teknoloji girişim sermaye desteklerinden yararlanan işletmelerde çalışan Ar-Ge ve destek personeli ile 26/06/2001 tarihli ve 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanununun geçici 2 nci maddesi uyarınca ücreti gelir vergisinden istisna olan personelin; bu çalışmalar karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her

bir çalışan için beş yıl süreyle Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. (5746 s. Kanun md. 3/3)

4. DAMGA VERGİSİ İSTİSNASI

Bu Kanun kapsamındaki her türlü Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile ilgili olarak düzenlenen kağıtlardan damga vergisi alınmaz. (5746 s. Kanun md. 3/4)

5. TEKNOGİRİŞİM SERMAYESİ DESTEĞİ

Merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri tarafından, üniversitelerin herhangi bir lisans programında bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenci, yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya doktora derecelerinden birini ön başvuru tarihinden en çok beş yıl önce almış kişilerin, teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini, katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürmelerini teşvik etmek için bir defaya mahsus olmak üzere teminat alınmaksızın 100.000 Türk Lirasına kadar teknoloji girişim sermayesi desteği hibe olarak verilir. (5746 s. Kanun md. 3/5)

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index.php?id=1079&uid=W7DP2HUVX37LB1WJ&type=madde>



W

Web sitenizin en profesyonel hali ! Şimdi daha da ucuz !

W



1,999

TL + KDV



799

TL + KDV



499

TL + KDV

webrika
WEB FABRIKASI



444 4 350

Akabe Mah. Şehit Furkan Doğan Cad. Adalet Plaza
A Blok Kat : 5 No : 507 **KARATAY / KONYA**

www.webrika.com.tr
info@webrika.com.tr



KARACA MEDYA

Hayalin Gerçekle
Buluştuğu yer



ARSPARK A.Ş.®

✿ Açık Alan Spor Aletleri ✿ Çocuk Oyun Grupları
✿ İpli Oyun Sistemleri ✿ Kent Mobilyaları

www.arspark.com.tr

Adres : Fevzi Çakmak Mah. Kupa Caddesi No:25
Karatay / KONYA - TÜRKİYE

Tel : +90.332 342 46 11 - +90.332 346 11 80

Fax : +90.332 342 74 33



Güvenli Yarınlar İçin **ARSGROUP**



POLATOĞLU

Ahşap Ürünleri

köklerinden doğan renkler...



vario® Glic
LAMINATE FLOORING

vario
dor



SHOWROOM:

Ağaç İşleri Sanayi Kırımlı Sokak No: 8/A Selçuklu - Konya / TÜRKİYE
Tel.: +90 332 248 31 33 - Faks: +90 332 248 31 23

FABRİKA:

Ağaç İşleri Sanayi Yavuzeli Sokak No: 33 Selçuklu - Konya / TÜRKİYE
Tel.: +90 332 248 96 35 -pbx- - Faks: +90 332 248 88 70
www.polatoglukereste.com.tr - info@polatoglukereste.com.tr

ŞİMDİ SATIŞTA

TASARRUF ETTİREN EVLER



► SAUNA VE BUHAR ODASI KEYFİ



► YÜZME HAVUZU İLE GÜNE ZİNDE BAŞLAYIN



► SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN FITNESS SALONU



► GÜNÜN YORGUNLUĞUNU TÜRK HAMAMINDA ATIN

TEMİZ
ENERJİLİ
PROJE

Seha Panorama Evleri'nde ısınırken elektriğinizi de karşılayacaksınız;

Doğalgaz ile çalışan mikro - kojenerasyon sistemi sayesinde elektrik üretimi için kullanılan enerjiden aynı zamanda ısınma için de yararlanabileceksiniz, böylelikle elektrik ve doğalgaz giderlerinizden gözle görülür bir tasarruf sağlayacaksınız.

Seha Panorama Evleri hakkında detaylı bilgi edinmek için sizleri satış ofisimize bekliyoruz.

130 ADET
4+1 DAİRE
7 ADET
3+1 DAİRE